



ON-LINE ПРОДАЖИ НА РОЗНИЧНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Март 2024 г.

Объем розничного аптечного рынка* России в ценах конечного потребителя, М'1 2024 ~171 млрд руб. & 0,63 млрд уп.

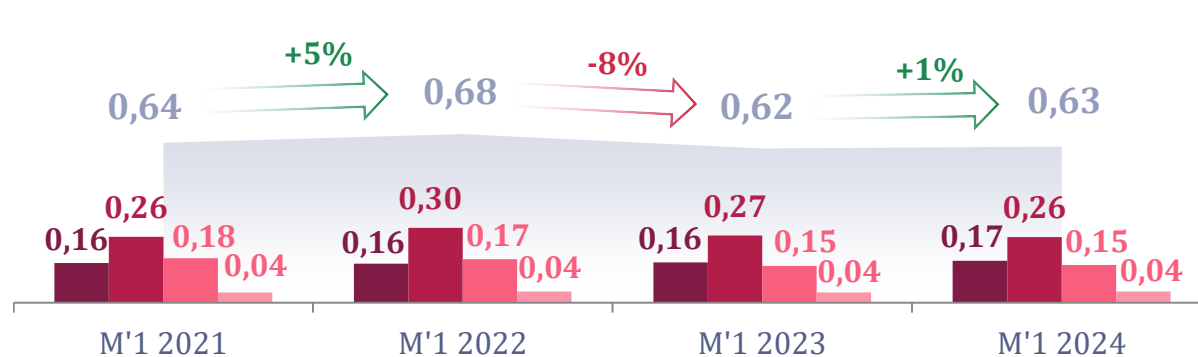
Объём, млрд руб.



- ЛС (RX) $\triangle +18\%$
- ЛС (ОТС) $\triangle +18\%$
- Прочий ассортимент $\triangle +3\%$
- БАД $\triangle +24\%$

Динамика продаж товаров аптечного ассортимента

Объём, млрд уп.



- ЛС (RX) $\triangle +4\%$
- ЛС (ОТС) $\nabla -2\%$
- Прочий ассортимент $\triangle +2\%$
- БАД $\triangle +8\%$



*с учетом БАД и дополнительного ассортимента
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

$\triangle \nabla$ Прирост, М'1 2024/М'1 2023, %

Показатели розничных on-line и offline продаж ЛС*, М'1 2024

On-line

Offline

15,4 △+60%

116,8 △+14%

Sell out, млрд руб.

0,03 △+49%

0,40 ▽-2%

Sell out, млрд уп.

472 △+7%

293 △+16%

Ср. цена, руб.

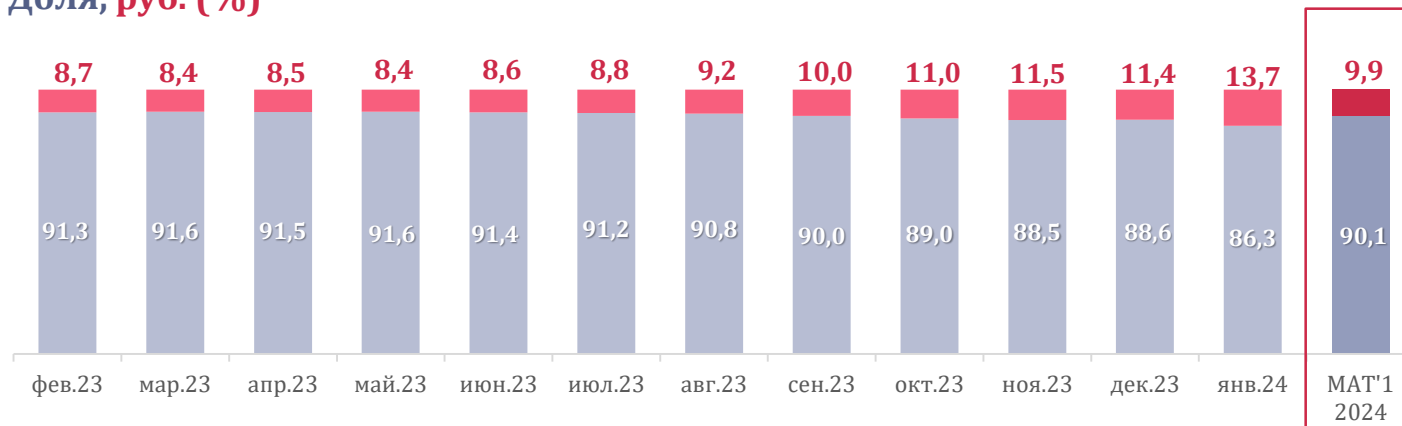
**Только ЛС*

△▽ Прирост, %, М'1 2024/М'1 2023

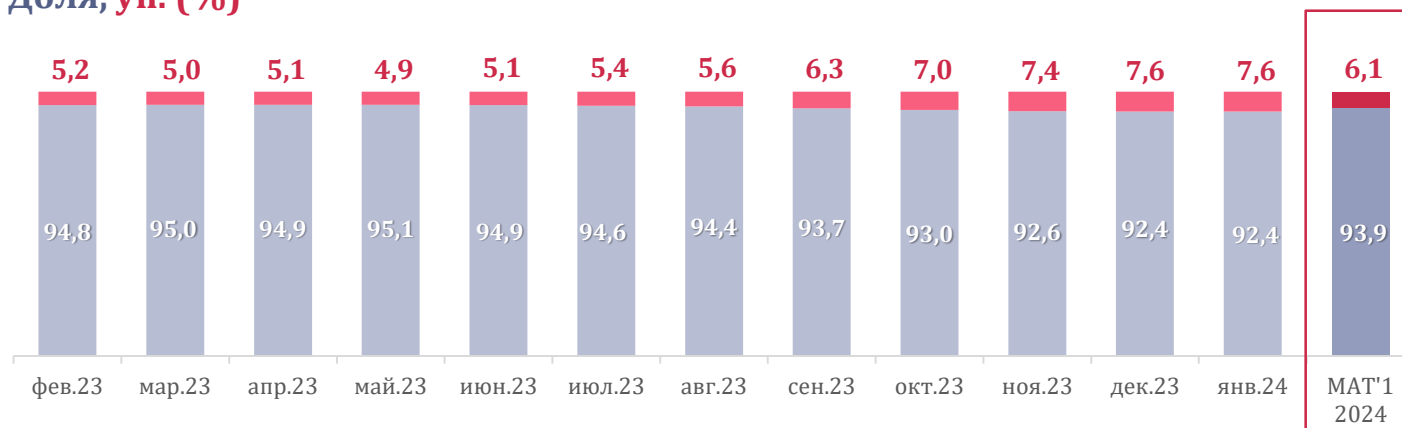


Распределение розничных продаж ЛП по типу продаж: on-line/offline, МАТ'1 2024

Доля, руб. (%)



Доля, уп. (%)

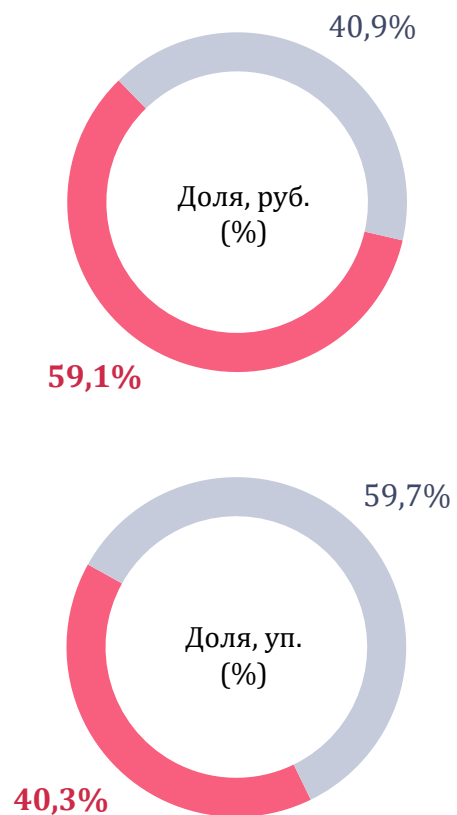


■ offline-продажи ■ on-line-продажи

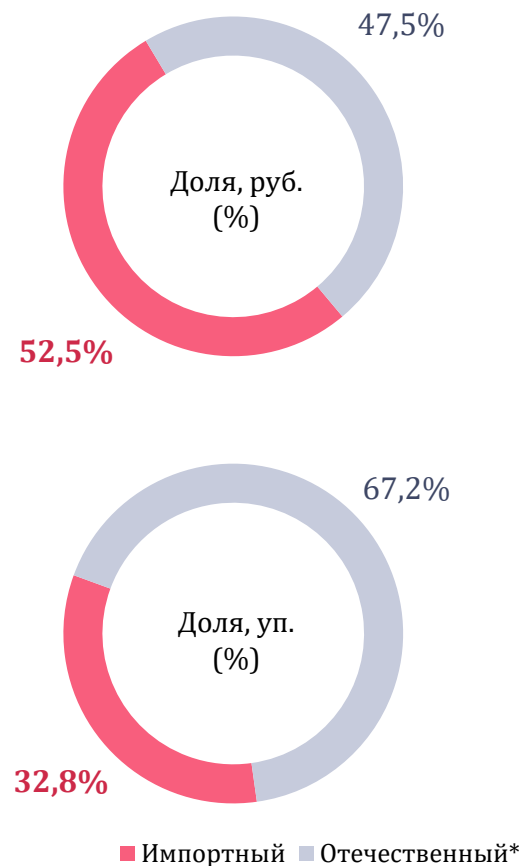
В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Распределение розничных продаж ЛП по типу локализации on-line и offline, М'1 2024

On-line продажи



Offline продажи



**В перечень отечественных ЛП включены ЛП с неизвестным производителем
В перечень отечественных ЛП не включаются производители, занимающиеся только вторичной упаковкой на территории РФ*

Лидирующие группы EphMRA (2 уровень)* в детализации по типу аптечных продаж, М'1 2024

On-line продажи








Группа EphMRA (2 уровень)	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
половые гормоны и продукты с аналогичными эффектами (только сист.)	G3 4,98%	51%
ингибиторы АПФ	C9 4,51%	58%
антикоагулянты	B1 4,37%	74%
противопростудные и противокашлевые препараты	R5 3,98%	63%
противовирусные препараты для системного использования	J5 3,79%	47%
психоаналептики, кроме препаратов для лечения ожирения	N6 3,54%	62%
урология	G4 3,39%	49%
препараты, используемые при сахарном диабете	A10 3,34%	72%
препараты для лечения заболеваний носа	R1 3,31%	60%
желчегонные и гепатопротекторы	A5 3,26%	70%

Offline продажи








Группа EphMRA (2 уровень)	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
противопростудные и противокашлевые препараты	R5 6,35%	32%
препараты для лечения заболеваний носа	R1 5,20%	19%
ингибиторы АПФ	C9 5,02%	12%
противовоспалительные и противоревматические препараты	M1 4,47%	18%
противовирусные препараты для системного использования	J5 4,35%	15%
препараты для лечения заболеваний горла	R2 3,44%	19%
системные антибактериальные средства	J1 3,33%	26%
половые гормоны и продукты с аналогичными эффектами (только сист.)	G3 3,24%	12%
антикоагулянты	B1 3,13%	11%
психоаналептики, кроме препаратов для лечения ожирения	N6 2,95%	5%

Лидирующие корпорации* в детализации по типу аптечных продаж, М'1 2024

On-line продажи

Рейтинг	Рейтинг offline	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	3	 BAYER	5,33%	59%
2	8	sanofi	3,17%	51%
3	5	 Abbott	3,13%	56%
4	1	 STADA	2,99%	55%
5	6	SERVIER*	2,86%	81%
6	7	teva	2,64%	55%
7	9	 KRKA	2,60%	58%
8	2	 otc Pharm	2,30%	43%
9	19	AstraZeneca 	2,27%	97%
10	4	 Binnopharm group	2,16%	76%

Offline продажи




















Рейтинг	Рейтинг on-line	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	4	 STADA	3,80%	13%
2	8	 otc Pharm	3,57%	11%
3	1	 BAYER	3,44%	13%
4	10	 Binnopharm group	3,06%	37%
5	3	 Abbott	2,96%	10%
6	5	SERVIER*	2,88%	13%
7	6	teva	2,83%	14%
8	2	sanofi	2,79%	14%
9	7	 KRKA	2,66%	16%
10	16	 bhs Фармстандарт	2,48%	31%



*Только ЛС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие корпорации* по приросту на on-line-рынке в стоимостном выражении (sell out, руб.), М'1 2024/М'1 2023

Рейтинг	Место в общем рейтинге	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023	Бренды, поспособствовавшие росту
1	38	 ГЕРОФАРМ	 0,73%	206%	Семавик
2	39	STALLERGENES  GREER	 0,71%	159%	Сталораль
3	27	 PROMOMED®	 0,97%	113%	Квинсента
4	16	 ФАРМСТАНДАРТ	 1,63%	107%	Фосфоглив
5	9	AstraZeneca 	 2,27%	97%	Форсига
6	37	 RENEWAL	 0,76%	81%	Парацетамол реневал
7	5	 SERVIER*	 2,86%	81%	Детралекс
8	22	 Pfizer	 1,38%	79%	Эликвис
9	33	PRO.MED.CS Praha a.s.	 0,82%	79%	Урсосан
10	10	 Binnopharm group	 2,16%	76%	Венарус





*Только ЛС; Выборка: корпорации, составляющие 70% on-line-рынка ЛС в стоимостном выражении (sell out, руб.)











В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие корпорации по продажам Rx.ЛС* в детализации по типу аптечных продаж, М'1 2024

On-line продажи

Рейтинг	Рейтинг offline	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	1	 BAYER	6,13%	68%
2	5	AstraZeneca 	3,73%	97%
3	2	 KRKA	3,71%	59%
4	4	 Abbott	3,44%	60%
5	3	 SERVIER*	3,02%	93%
6	6	 ГЕДЕОН РИХТЕР	2,98%	45%
7	9	 teva	2,57%	46%
8	20	 NOVARTIS	2,49%	61%
9	19	 sanofi	2,37%	45%
10	14	 Pfizer	2,23%	79%

Offline продажи

Рейтинг	Рейтинг on-line	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	1	 BAYER	4,20%	17%
2	3	 KRKA	4,18%	12%
3	5	 SERVIER*	4,03%	14%
4	4	 Abbott	3,52%	12%
5	2	AstraZeneca 	3,44%	43%
6	6	 ГЕДЕОН РИХТЕР	3,30%	8%
7	12	 OZON	3,04%	10%
8	13	 STADA	2,61%	20%
9	7	 teva	2,47%	9%
10	11	 the MENARINI group	2,42%	8%













*Только Rx.ЛС


В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие корпорации по продажам ОТС.ЛС* в детализации по типу аптечных продаж, М'1 2024

On-line продажи

Рейтинг	Рейтинг offline	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	1	 otc Pharm	5,65%	43%
2	2	 STADA	4,82%	51%
3	4	 sanofi	4,39%	58%
4	9	 BAYER	4,08%	40%
5	3	 HALEON	4,05%	68%
6	5	 Binnopharm group	3,17%	68%
7	6	 VALENTA	3,06%	46%
8	7	 teva	2,75%	70%
9	8	 Johnson & Johnson	2,72%	48%
10	13	 Abbott	2,67%	49%

Offline продажи

Рейтинг	Рейтинг on-line	Корпорация	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	1	 otc Pharm	7,05%	11%
2	2	 STADA	5,02%	10%
3	5	 HALEON	4,14%	30%
4	3	 sanofi	3,85%	20%
5	6	 Binnopharm group	3,72%	35%
6	7	 VALENTA	3,30%	15%
7	8	 teva	3,20%	19%
8	9	 Johnson & Johnson	2,73%	10%
9	4	 BAYER	2,67%	7%
10	17	 bhs Фармстандарт	2,61%	21%



*Только ОТС.ЛС

В соответствии с аналитическими базами данных AlphaRM

Лидирующие бренды* в детализации по типу аптечных продаж, М'1 2024

On-line продажи

Рейтинг	Рейтинг offline	Бренд	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	2	Ксарелто	1,67%	86%
2	1	Эликвис	1,04%	88%
3	11	Детралекс	0,77%	65%
4	12	Гептрал	0,68%	62%
5	114	Сталораль	0,64%	168%
6	18	Урсосан	0,56%	86%
7	19	Форсига	0,55%	165%
8	3	Терафлю	0,52%	59%
9	4	Ингавирин	0,51%	36%
10	7	Эдарби	0,48%	67%

Offline продажи

Рейтинг	Рейтинг on-line	Бренд	Доля, руб. (%)	Прирост, руб., М'1 2024/М'1 2023
1	2	Эликвис	0,92%	19%
2	1	Ксарелто	0,92%	19%
3	8	Терафлю	0,78%	38%
4	9	Ингавирин	0,76%	16%
5	12	Арбидол	0,70%	7%
6	16	Нурофен	0,66%	32%
7	10	Эдарби	0,63%	32%
8	46	Пенталгин	0,56%	7%
9	20	Граммидин	0,56%	13%
10	18	Пульмикорт	0,55%	91%



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Москва, Обручева, 30/1 с.2

www.alpharm.ru

