



Фармацевтический рынок России

Март 2022

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – март 2022
- события фармацевтического рынка – апрель 2022



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2022 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	16
5. Биологически активные добавки	18
II. События фармацевтического рынка	24

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: март 2022 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2022. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в марте составил 173,6 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с февралём ёмкость рынка выросла на 41,4%. Относительно марта 2021 г. в текущем году рынок показал увеличение объёма продаж на 72,5%. В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте, вырос на 19,8% относительно февраля, и составил 509,6 млн упак., что на 27,3% больше, чем в марте прошлого года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в марте стала выше на 18,1% по сравнению с февралём, и составила 340,7 руб.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 41,8%. Общая ёмкость составила 412,7 млрд руб. Совокупно за 3 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,4 млрд упак., что на 17% больше, чем за такой же период в 2021 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в марте по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно марта 2021 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 15,2%, и составил 62,4% в марте. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год уменьшилась на 11,4% до 28%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. сократилась с 10,6% до 8%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» уменьшился на 1,1% относительно марта прошлого года, и составил 1,6%.

По итогам марта 62,4% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 41,8%.

Коммерческий сегмент рынка в марте на 43,9% был представлен рецептурными препаратами и на 56,1% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме обратная ситуация – на рецептурные лекарственные средства пришлось порядка 59,5%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в марте возглавил немецкий производитель Bayer, на втором месте — Stada, на третьем — Servier. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам марта состоял из таких препаратов как «Ксарелто» (1,8%); «Эликвис» (1,4%); на третьем месте — «Арбидол» (1,2%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в марте вырос на 41,8% относительно февраля, и составил 12,3 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД в третьем месяце 2022 г. увеличился на 21,3% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 35,9 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в марте по сравнению с февралём стала выше на 16,9%, и составила 343,3 руб. ТОП-3 производителей БАД занял 32,4% рынка в марте в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (14,4%), Solgar Vitamin and Herb (11,7%) и PharmaMed (6,3%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в марте 2022 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

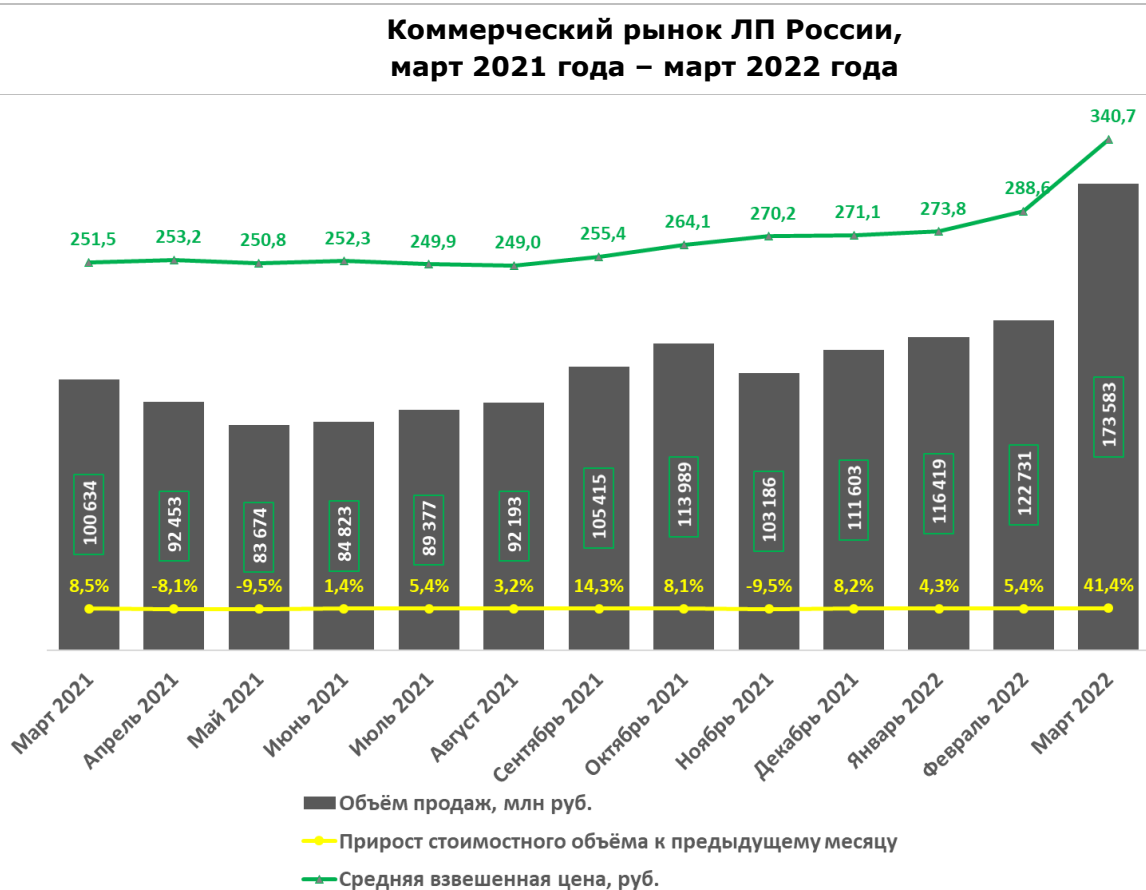
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с марта 2021 г. по март 2022 г.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в марте составил 173,6 млрд руб. (в розничных ценах)**, сильно превысив аналогичные показатели марта 2020 и 2021 гг. Относительно февраля ёмкость выросла на 41,4%, а по



отношению к марту 2021 г. рынок в третьем месяце 2022 г. показал увеличение объема продаж на 72,5%.

Объём коммерческого рынка лекарств по итогам первого квартала 2022 г. относительно аналогичного периода 2021 г. в рублёвом эквиваленте вырос на 41,8%. Общая ёмкость составила 412,7 млрд руб.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в марте вырос на 19,8% относительно февраля, и составил 509,6 млн упак., что на 27,3% больше, чем в марте прошлого года.

Совокупно за 3 месяца потребление лекарственных средств через аптеки достигло 1,4 млрд упак., что на 17% больше, чем за такой же период в 2021 г.

Средняя стоимость упаковки ЛП в марте стала выше на 18,1% по сравнению с февралём, и составила 340,7 руб. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце с мартом 2021 г., то следует отметить рост цены на 35,5%.

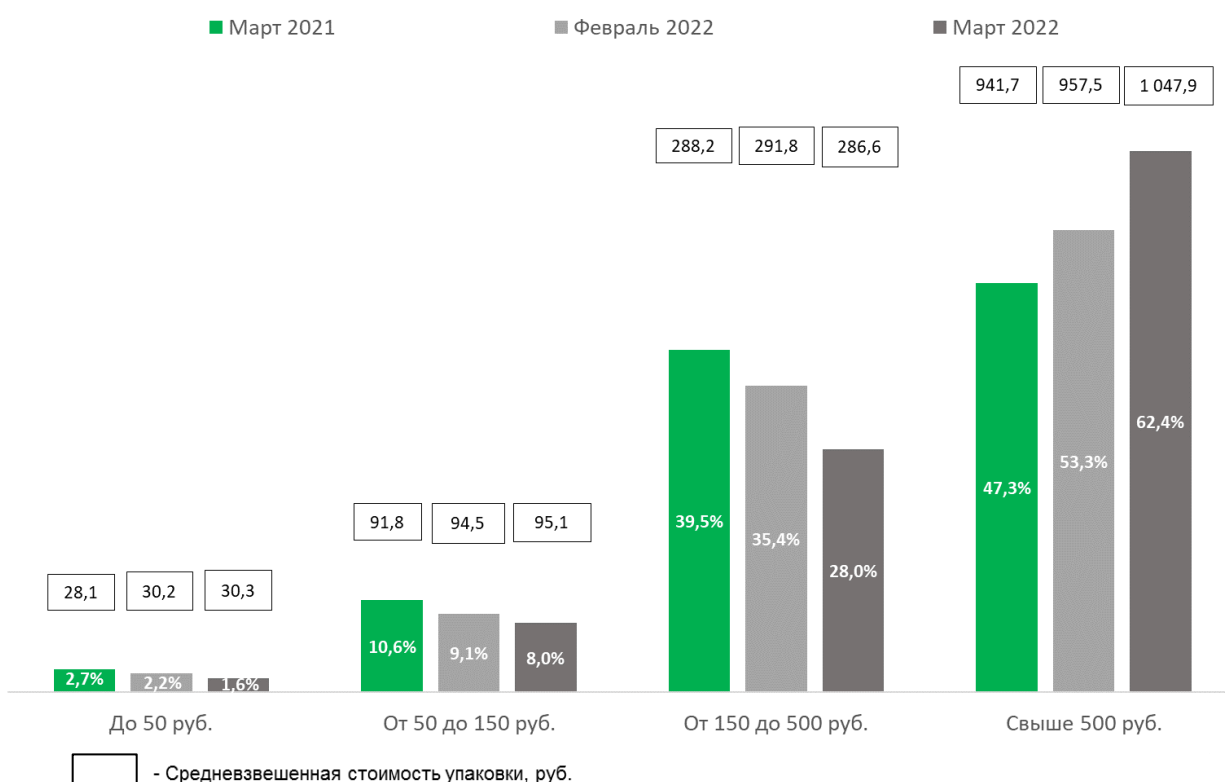
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в марте 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно марта 2021 г. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в марте заметно увеличилась – на 15,2%, составив 62,4%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в марте стала выше на 11,3% относительно аналогичного периода 2021 г., превысив тысячу рублей (1 047,9 руб./упак.).

В марте препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 28% рынка. Относительно аналогичного месяца 2021 г. доля данной категории уменьшилась на 11,4%. Средневзвешенная цена составила 286,6 руб. (-0,6% к марту 2021 г.).

Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей уменьшился на 2,6% по сравнению с мартом 2021 г., и составил 8%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала выше на 3,7% (95,1 руб.).

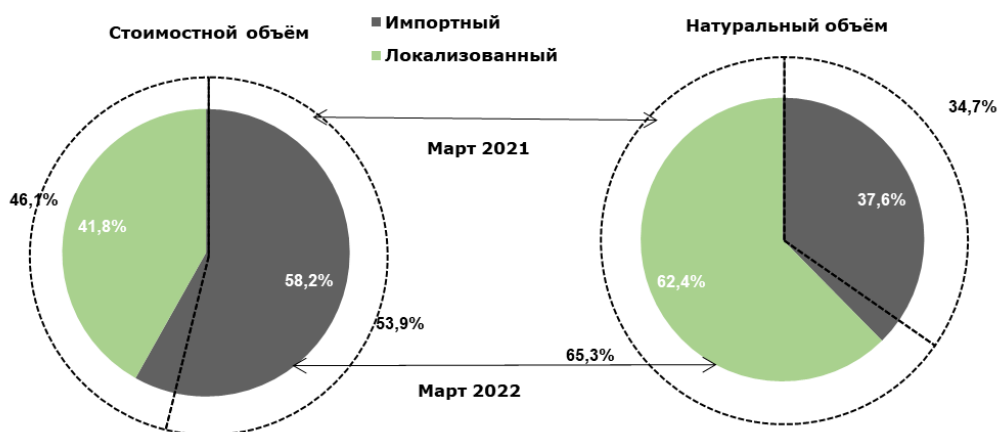
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей также уменьшилась на 1,1% по сравнению с мартом 2021 г. до 1,6% в марте текущего года. Средневзвешенная цена составила 30,3 руб. (+7,8%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж импортных и локализованных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в марте 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В марте было отмечено увеличение доли импортных препаратов по отношению к марту предыдущего года – на 4,3% в денежном выражении. В натуральном объёме рынка за год структура по степени локализации изменилась также в пользу импортных лекарств на 2,9%. Локализованные лекарства преобладали в натуральном объёме рынка — 62,4% по итогам месяца, и составили 41,8% в стоимостном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в упаковках у импортных препаратов – на 38,1%, у локализованных лекарств количество реализованных пачек выросло на 21,6%. Обе категории препаратов в денежном эквиваленте демонстрируют положительную динамику: у препаратов, произведённых на территории России, объём продаж увеличился на 56,5%, у лекарственных средств импортного производства – на 86,2%.

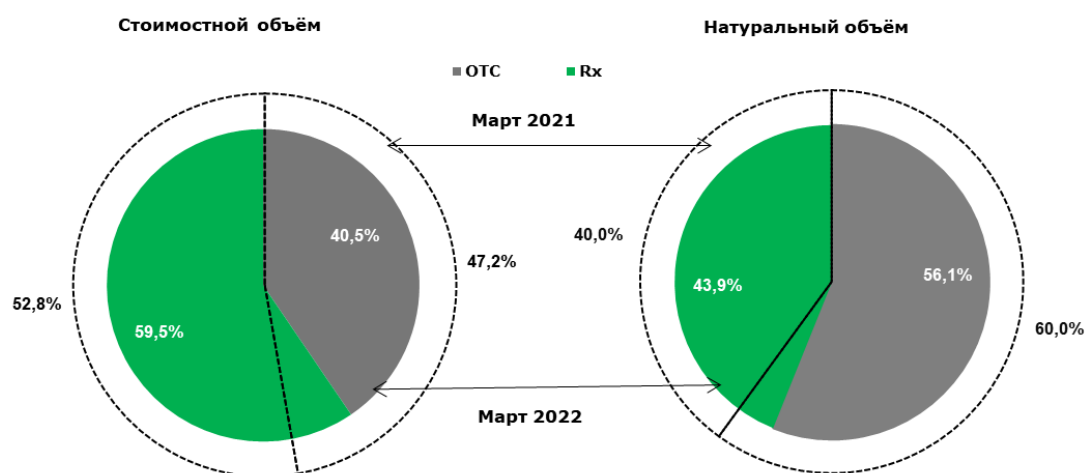
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 28,7%, и составила в марте 228,5 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 34,8% — до 526,6 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в марте 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В марте доля продаж Rx-препаратов оказалась заметно выше, чем доля препаратов безрецептурного отпуска: 59,5% и 40,5% соответственно (в денежном эквиваленте). Доля, которую занимали безрецептурные средства в рублях, сократилась на 6,7%. Что касается натурального объема потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска выросло также в пользу Rx-препаратов – на 3,9%, в итоге они заняли 43,9% рынка, а OTC-средства – 56,1%.

Продажи рецептурных лекарств в марте выросли по отношению к аналогичному периоду 2021 г. на 94,5% в рублях (+50,2 млрд руб.) и на 39,9% в упаковках (+63,8 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 39% относительно марта 2021 г., составив 461,7 руб.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в марте по отношению к марту 2021 г. составил 47,9% (+22,8 млрд руб.). Объем реализованных пачек вырос на 19% (+45,9 млн упак.). Средняя цена OTC-препаратов в 1,9 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в марте она составила 245,9 руб./упак., что на 24,3% выше, чем в аналогичном месяце 2021 г.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в феврале – марте 2022 г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в феврале – марте 2022 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Февраль 2022	Март 2022	Изменение доли	Февраль 2022	Март 2022	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,0%	19,0%	1,0%	15,8%	16,8%	1,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,2%	17,2%	3,9%	13,2%	16,6%	3,4%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,8%	11,1%	0,3%	14,5%	14,6%	0,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,5%	10,3%	-2,2%	17,2%	14,9%	-2,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,4%	8,0%	1,7%	2,0%	2,6%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,3%	7,9%	0,6%	7,4%	7,8%	0,4%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	6,0%	6,9%	0,9%	3,4%	3,7%	0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	11,9%	6,5%	-5,4%	10,0%	6,5%	-3,6%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	4,7%	4,8%	0,0%	7,4%	7,6%	0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,3%	2,7%	0,4%	2,4%	2,7%	0,3%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,7%	2,6%	-1,2%	2,1%	1,4%	-0,6%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,6%	-0,1%	2,8%	2,4%	-0,3%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,8%	0,2%	0,8%	1,3%	0,5%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,6%	0,5%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге очень сильно изменилась. По итогам марта максимальная доля (19,0%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП традиционно принадлежит препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с февралём наблюдается увеличение веса данной группы в общем объёме рынка (+1%) за счёт прироста продаж на 49%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторы «Гептрал» (доля в группе 3,9% в руб.) и «Эссенциале» (2,3%), а также пищеварительное ферментное средство «Креон» (2,2%).



Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (+83,6% относительно февраля) заняли второе место по объёму продаж в марте, их доля увеличилась на 3,9%, и составила 17,2%. Ведущими брендами группы [C] являются венотоник «Детралекс» (доля в группе 4,8% в руб.), гипотензивные средства «Конкор» (3,8%) и «Лориста» (3,4%).

На третьей строчке в марте расположились препараты, относящиеся к группе [N] «Препараты для лечения заболеваний нервной системы», доля которых увеличилась на 0,3%, и составила 11,1%. Объём реализации лекарств АТС-группы [N] увеличился на 45,4%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний нервной системы оказались антиоксидантное средство «Мексидол» (доля в группе 5,3% в руб.), средство лечения симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (4,4%) и анальгезирующий препарат «Пенталгин» (3,7%).

Объём реализации у 13 групп из 15-и в марте вырос по отношению к февралю. Наибольшую положительную динамику показали следующие группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+85,9% к февралю), [C] «Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (+83,6%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+78,2%). Относительно февраля продажи снизились только у противомикробных препаратов для системного использования (-22,8%) и у противоопухолевых препаратов и иммуномодуляторов (-2,9%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой, от месяца к месяцу сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2021 и 2022 гг.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в марте 2021-2022 гг. представлено в таблице 2.

В долевом отношении в марте по сравнению с третьим месяцем прошлого года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 1,8\%$. Если проанализировать динамику абсолютных показателей продаж, то можно отметить увеличение реализации у всех АТС-групп.

Максимальным увеличением продаж отметились следующие группы: [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+128,9% относительно марта 2021 г.), [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+125,9%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+104,6%).

Ключевую роль в увеличении реализации гормональных препаратов для системного использования (исключая половые гормоны) сыграли соматотропный гормон «Нордитропин» (+656,3% относительно марта 2021 г.), регулятор синтеза тироксина – препарат йода «Калия Йодид» (+362,4%) и тиреоидное средство «L-Тироксин» (+309,0%).

Среди ведущих препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, в марте наибольший темп прироста объёма продаж наблюдался у антикоагулянтных средств прямого действия «Эликвис» (+242,4% относительно марта 2021 г.), «Вессел» (+236,5%) и «Ксарелто» (+174,0%).

Что касается препаратов для лечения заболеваний урогенитальных органов и половых гормонов, то на динамику данной группы в большей мере повлияли продажи противоклиматического средства «Фемостон» (+297,6% относительно марта 2021 г.), контрацептивных препаратов «Клайра» (+179%) и «Новаринг» (+177,9%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в марте 2021-2022 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж			Доля от натурального объёма продаж		
	Март	Март	Изменение доли	Март	Март	Изменение доли
	2021	2022		2021	2022	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	19,3%	19,0%	-0,3%	16,8%	16,8%	0,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	15,3%	17,2%	1,8%	15,0%	16,6%	1,7%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,4%	11,1%	-0,4%	14,8%	14,6%	-0,3%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,0%	10,3%	-1,7%	16,1%	14,9%	-1,1%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,7%	8,0%	1,3%	2,1%	2,6%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,2%	7,9%	-0,4%	7,9%	7,8%	-0,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,3%	6,9%	1,6%	3,3%	3,7%	0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,4%	6,5%	-0,9%	6,5%	6,5%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,7%	4,8%	-0,9%	9,0%	7,6%	-1,4%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,7%	2,7%	0,0%	2,7%	2,7%	0,0%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	2,6%	-0,1%	1,3%	1,4%	0,1%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,6%	-0,1%	2,8%	2,4%	-0,4%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,8%	0,2%	0,7%	1,3%	0,6%
V Прочие препараты	0,6%	0,7%	0,1%	0,5%	0,5%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

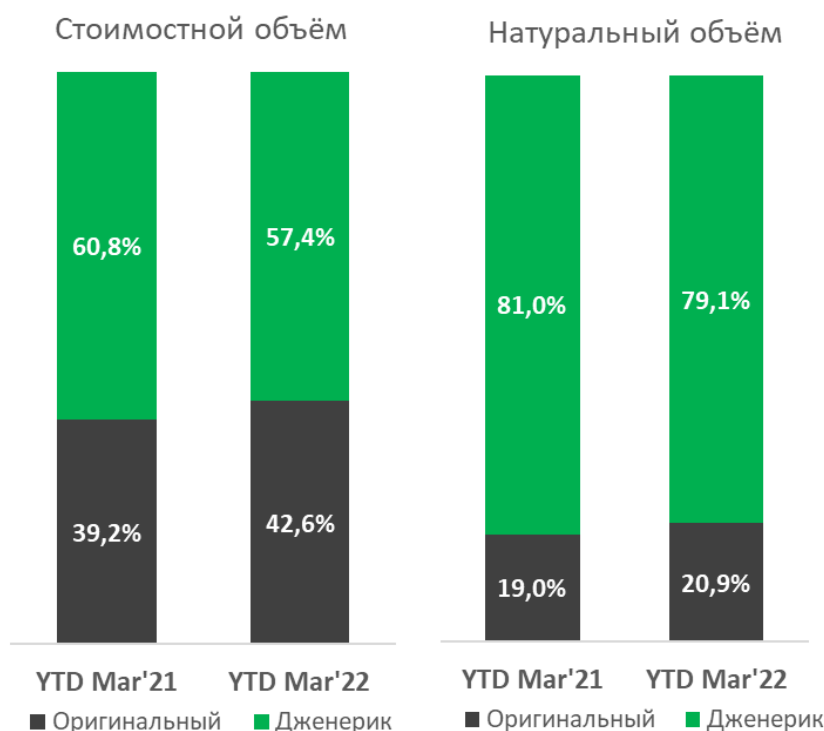
Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе-марте 2021-2022 гг.



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015с

В январе-марте 2022 г. доля оригинальных препаратов выросла на 3,4% в рублях и на 1,9% в упаковках по сравнению с первым кварталом 2021 г. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств по-прежнему значительно — 57,4% в стоимостном выражении и 79,1% — в натуральном эквиваленте.

Около половины от объёма продаж всех дженериков по итогам трёх месяцев 2022 г. распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,6% в руб.), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,3%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,5%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%).

Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 16,9% в руб.), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (15%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,3%).



Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [Н] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+8,2%) и [V] «Прочие препараты» (+7,5%). А вот у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (+6,6%), и противомикробных препаратов для системного использования (+5,9%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов.

В разрезе АТС-классификатора есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 93,6%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (74,8%), и препаратов без указания АТС-группы (66%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В марте аптеки реализовали лекарственные препараты производства 879 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2022 / Февраль 2022
Февраль 2022	Март 2022				
2	1	Bayer	9 549,0	5,5%	77,3%
4	2	Stada	6 456,1	3,7%	57,6%
9	3	Servier	6 421,8	3,7%	90,8%
6	4	Abbott	6 134,2	3,5%	69,9%
3	5	Novartis	5 953,7	3,4%	45,2%
5	6	Sanofi	5 953,4	3,4%	53,9%
1	7	Отисифарм	5 884,5	3,4%	-12,8%
11	8	KRKA	5 423,4	3,1%	74,5%
10	9	A.Menarini	5 106,0	2,9%	61,1%
8	10	Teva	5 020,1	2,9%	42,9%
Итого:			61 902,2	35,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП в рублях, существенно изменился относительно февраля в плане расстановки компаний, в рейтинг вошёл один новый игрок – компания KRKA (+3 места).

Немецкая корпорация Bayer (доля 5,5% в рублях) вернула себе первую строчку. Объём реализации по сравнению с февралём вырос на 77,3%. Десять ведущих брендов фирмы показали положительную динамику, наибольший темп прироста был отмечен у противоклиматического средства «Анжелик» (+156,1% относительно февраля) и контрацептивных препаратов «Клайра» (+108,3%) и «Жанин» (+107,7%).

Компания Stada (доля 3,7% в руб.) в марте заняла второе место, поднявшись вверх на 2 строчки. Увеличение продаж на 57,6% в большей мере произошло за счёт роста спроса на препарат для лечения эссенциальной гипертензии «Эдарби» (+163,6% относительно февраля), препарат для лечения артериальной гипертензии «Эдарби Кло» (+157,5%) и препарат для терапии остеоартроза периферических суставов и позвоночника «Арта» (+157,1%). Ни один из препаратов первой «десятки» не показал снижение продаж.

На третью позицию рейтинга с 9 места поднялся производитель Servier (доля 3,7% в руб.), который за месяц нарастил объём реализации на 90,8%. «Хиты» фирмы (входят в ТОП-10), которые отметились максимальным приростом потребления: комбинированные гипотензивные средства «Нолипрел» (+121,6% относительно февраля), «Престанс» (+119,7%) и «Трипликсам» (+112,2%).

Изменение ТОПа производителей в марте по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2022 / Март 2021
Март 2021	Март 2022				
1	1	Bayer	9 549,0	5,5%	103,0%
4	2	Stada	6 456,1	3,7%	84,8%
8	3	Servier	6 421,8	3,7%	112,5%
7	4	Abbott	6 134,2	3,5%	102,1%
3	5	Novartis	5 953,7	3,4%	66,2%
5	6	Sanofi	5 953,4	3,4%	72,9%
2	7	Отисифарм	5 884,5	3,4%	44,1%
9	8	KRKA	5 423,4	3,1%	87,0%
10	9	A.Menarini	5 106,0	2,9%	80,8%
6	10	Teva	5 020,1	2,9%	51,5%
Итого:			61 902,2	35,7%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в марте составила 35,7% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 25,8%.

Рейтинг возглавила немецкая корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 103%. Доля компании на рынке за год увеличилась на 0,8%, и составила 5,5% по итогам марта. Компания Stada поднялась на второе место, объём реализации производителя вырос на 84,8%. Вес компании на рынке увеличился на 0,2%. Третье место заняла фирма Servier (доля увеличилась на 0,7% до 3,7%), которая показала максимальный темп прироста в ТОП-10 – на 112,5% относительно марта прошлого года.

Помимо Servier и Bayer заметным приростом продаж отметился производитель Abbott (+102,1% по сравнению с мартом 2021 г.), который за год поднялся вверх по рейтингу на 3 места.

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в марте представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в марте 2022 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2022 / Февраль 2022
Февраль 2022	Март 2022				
2	1	Ксарелто	3 098,7	1,8%	82,7%
3	2	Эликвис	2 509,7	1,4%	51,9%
1	3	Арбидол	2 019,2	1,2%	-43,5%
9	4	Детралекс	1 415,1	0,8%	92,1%
7	5	Гептрал	1 290,6	0,7%	55,8%
23	6	Фемостон	1 184,5	0,7%	141,9%
18	7	Конкор	1 124,8	0,6%	106,9%
8	8	Нурофен	1 035,3	0,6%	31,0%
16	9	Лориста	1 025,1	0,6%	80,5%
11	10	Мексидол	1 012,4	0,6%	57,1%
31	11	Нолипрел	998,8	0,6%	121,6%
4	12	Ингавирин	943,1	0,5%	-30,3%
14	13	Кардиомагнил	924,6	0,5%	54,4%
6	14	ТераФлю	860,5	0,5%	-12,3%
33	15	Джес	836,4	0,5%	89,1%
22	16	Актовегин	831,1	0,5%	67,6%
12	17	Нимесил	824,1	0,5%	36,6%
65	18	Эдарби Кло	791,2	0,5%	157,5%
74	19	Крестор	790,1	0,5%	171,4%
17	20	Пенталгин	765,2	0,4%	39,7%
Итого:			24 280,4	14,0%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 14% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 1,5% меньше, чем в феврале. В марте рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу.

Первые две строчки – у антикоагулянтов. Позицию ведущего бренда занимает препарат «Ксарелто» (+82,7% относительно февраля) от немецкой корпорации Bayer. Второе место – у марки «Эликвис» (+51,9%) компании Pfizer. Отечественный



противовирусный препарат «Арбидол» (-43,5%) производства «Отисифарм», продемонстрировав снижение продаж, переместился с первой строчки на третье место.

17 брендов ТОП-20 показали увеличение продаж, максимальный темп прироста был отмечен у гиполипидемического средства «Крестор» (+171,4%), препарата для лечения артериальной гипертензии «Эдарби Кло» (+157,5%), противоклиматического средства «Фемостон» (+141,9%). Снижение объема реализации за анализируемый период показали противовирусные препараты «Арбидол» (-43,5%) и «Ингавирин» (-30,3%), а также средство для устранения симптомов простуды и гриппа «ТераФлю» (-12,3%).

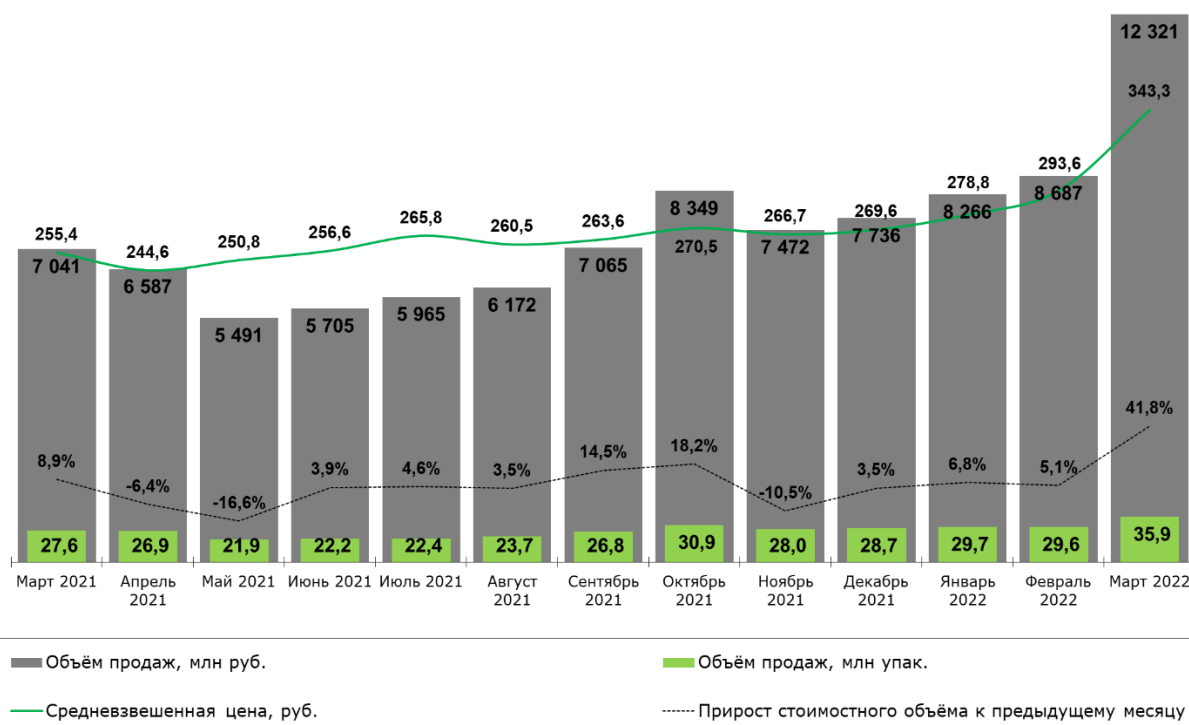
5. Биологически активные добавки

В марте аптечные организации России реализовали 2 351 бренд биологически активных добавок от 852 производителей.

На графике 6 отражена динамика объема аптечного рынка БАД России с марта 2021 г. по март 2022 г.

График 6

Аптечный рынок БАД России март 2021 года – март 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с февралём объём реализации биодобавок вырос в стоимостном выражении на 41,8%, а в натуральных единицах измерения – на 21,3%. Ёмкость российского рынка БАД в марте составила 35,9 млн упак. на сумму 12,3 млрд руб.

В марте средневзвешенная цена упаковки БАД была равна 343,3 руб., что на 16,9% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых трёх месяцев 2022 г. коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 45,2% относительно аналогичного периода 2021 г., и составил 29,3 млрд руб. В упаковках за этот же период ёмкость рынка увеличилась на 19,5% — до 95,1 млн упак.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в марте.



В марте рейтинг производителей на аптечном рынке БАД несколько изменился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г., однако все перестановки коснулись только второй части ТОП-10. Каждый из десяти ведущих производителей биодобавок продемонстрировал прирост объема реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в марте 2022 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объем, млн руб.	Доля	Прирост Март 2022 / Март 2021
Март 2021	Март 2022				
1	1	Эвалар	1 775,0	14,4%	45,6%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	1 438,3	11,7%	159,6%
3	3	PharmaMed	771,6	6,3%	90,6%
4	4	Stada	462,4	3,8%	53,3%
5	5	Unipharm	438,1	3,6%	53,2%
6	6	Queisser Pharma	376,4	3,1%	66,5%
9	7	Bayer	309,5	2,5%	86,6%
8	8	Dr.Reddy's	298,1	2,4%	65,1%
7	9	Биннофарм Групп	282,9	2,3%	41,9%
10	10	Отисифарм	187,1	1,5%	18,0%
Итого:			6 339,4	51,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущим производителем БАД является компания «Эвалар» с долей 14,4% в рублях (объем продаж компании вырос на 45,6%). Увеличение продаж российской корпорации обеспечили: серия нутрицевтиков, направленных на замедление процессов старения, Anti-Age (+70,7% к марту 2021 г.), добавка «Атероклефит» (+67,5%), способствующая поддержанию в норме уровня холестерина и артериального давления, и линейка с различными продуктами «Эвалар» (+61,4%). При этом у серии средств для похудения «Турбослим» (-0,6%) снизилась реализация.

Второе место – у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 11,7% в руб.), в марте объем реализации компании увеличился на 159,6%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологически активных добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В начале весны продажи десяти основных торговых наименований компании выросли, максимальным приростом отметились следующие позиции: «Solgar Цитрат Магния» (+317,2% к марту 2021 г.), «Solgar Концентрат Рыбьего Жира Омега 3» (+245,3%) и «Solgar Мульти I» (+220,8%).



Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 6,3% в руб.), объём реализации компании вырос на 90,6%. Портфель фирмы включает в себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияла реализация детских витаминно-минеральных комплексов «Кидс Формула» (+622,9% к марту 2021 г.), добавки к пище для мужского здоровья «СпермАктин Форте» (+124,1%) и средства от запоров «Фитомуцил» (+117,8%). Ключевая добавка производителя – мульти-пробиотик нового поколения для взрослых и детей под маркой «Бак-Сет» – также выросла в продажах на 98,9%.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- В результате увеличения объёма продаж на 86,6% немецкой корпорации Bayer удалось улучшить свою позицию на рынке на две строчки. У компании товарная линейка биодобавок представлена 5 брендами. Из них наиболее ярко себя проявила марка «Терафлекс» (+405,4% к марту 2021 г.) – это комбинация глюкозамина и хондроитина, усиленная витаминами группы В, которая способствует восстановительным процессам в позвоночнике и окружающих тканях при состояниях, сопровождающихся болью в спине. В портфель фирмы вошли две новинки: торговые наименования «Релибаланс» и «Виталити».
- Наименьший прирост в десятке лидеров показали российские компании «Эвалар» (+45,6%), «Биннофарм Групп» (+41,9%) и «Отисифарм» (+18%).

В таблице 7 представлен ТОП-20 брендов БАД по объёму аптечных продаж в России в марте.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам марта в ТОП-20, сильно изменился относительно марта 2021 г. (+2 новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar от Solgar Vitamin and Herb, показав увеличение объёма реализации на 159,6%. На второй строчке – витаминно-минеральные комплексы «Доппельгерц» (+66,5%) компании Queisser Pharma. Замыкают тройку лидеров в этом месяце добавки под маркой «Эвалар» (+61,4%) одноимённого производителя, которые включают в себя широкий перечень продукции.

В рейтинг вошли две «новинки». Средство от запора «Фитомуцил» (+117,8% относительно марта 2021 г.) показало значительную положительную динамику среди ТОП-20 торговых наименований. Как результат бренд от компании PharmaMed поднялся в рейтинге на 8 строчек вверх. На 6 позиций выше поднялся БАД-хондропротектор «Артра» (+100,9%), который производит корпорация Stada.

Все БАД, вошедших по итогам марта в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного месяца прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 6 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 9,3% (-1,2% относительно марта 2021 г.).

Таблица 7

ТОП-20 брендов БАД по стоимостному объёму продаж в России в марте 2022 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля	Прирост Март 2022 / Март 2021
Март 2021	Март 2022					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	1 438,3	11,7%	159,6%
2	2	Доппельгерц	Queisser Pharma	376,3	3,1%	66,5%
3	3	Эвалар	Эвалар	364,0	3,0%	61,4%
7	4	Бак-Сет	PharmaMed	331,3	2,7%	98,9%
6	5	Детримакс	Unipharm	290,7	2,4%	70,1%
4	6	Максилак	Биннофарм Групп	282,9	2,3%	42,2%
8	7	Фемибион	Dr.Reddy's	265,9	2,2%	61,1%
5	8	Фитолакс	Эвалар	242,0	2,0%	41,2%
9	9	Витрум	Stada	240,7	2,0%	59,2%
10	10	Anti-Age	Эвалар	199,1	1,6%	70,7%
16	11	Natures Bounty	Natures Bounty	175,8	1,4%	131,5%
20	12	Элевит	Bayer	147,9	1,2%	115,4%
12	13	Супрадин	Bayer	144,6	1,2%	53,4%
11	14	Витамишки	PharmaMed	140,9	1,1%	45,5%
23	15	Фитомуцил	PharmaMed	131,9	1,1%	117,8%
22	16	Арта	Stada	126,3	1,0%	100,9%
18	17	ВТФ	Внешторг Фарма	114,8	0,9%	56,5%
14	18	Эвалар Глицин	Эвалар	114,3	0,9%	44,2%
17	19	Формула Спокойствия	Эвалар	111,9	0,9%	51,1%
19	20	Овесол	Эвалар	109,1	0,9%	54,4%
Итого:				5 348,6	43,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в марте вырос на 12% по сравнению с мартом 2021 г., и составил 67,6%. Средневзвешенная цена биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 957 руб./упак. (+8,6% относительно марта 2021 г.).

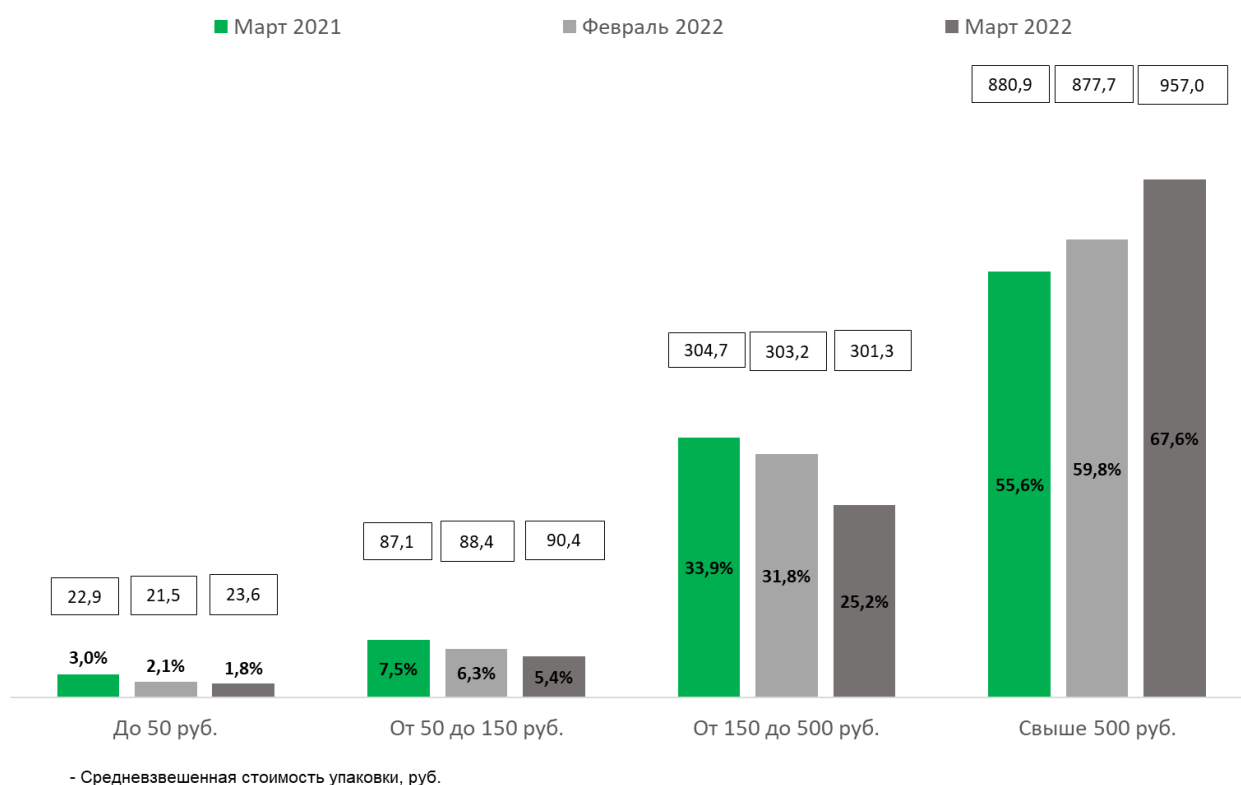
Доля биодобавок из ценового диапазона от 150 до 500 рублей в марте сократилась до уровня 25,2%, что на 8,7% меньше удельного веса группы в марте 2021 г. Средняя цена в категории стала ниже на 1,1%, и составила 301,3 руб./упак.

Уменьшилась на 2,1% относительно марта 2021 г. доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (5,4%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 3,8% относительно марта прошлого года (90,4 руб.).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в марте относительно третьего месяца 2021 г. сократилась на 1,2%, составив 1,8%. Средняя стоимость упаковки стала выше относительно марта прошлого года на 2,8% до 23,6 руб./упак.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в марте 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Соотношение объемов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

Структура продаж биодобавок по происхождению за год изменилась в пользу импортных производителей, доля которых увеличилась на 6,9% в рублях и на 5,6% в упаковках. Если в стоимостном выражении превосходство на рынке удерживают импортные биодобавки с долей 57,3%, то в упаковках неоспоримое преимущество сохраняется за российскими БАД, их доля по итогам третьего месяца 2022 г. составила 73,2%.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у обеих категорий в стоимостном объеме: реализация импортных добавок в марте к аналогичному месяцу 2021 г. выросла на 98,9%, отечественных БАД – на 50,7%. Объем потребления в упаковках у зарубежных биодобавок вырос на 64,8%, у отечественных БАД

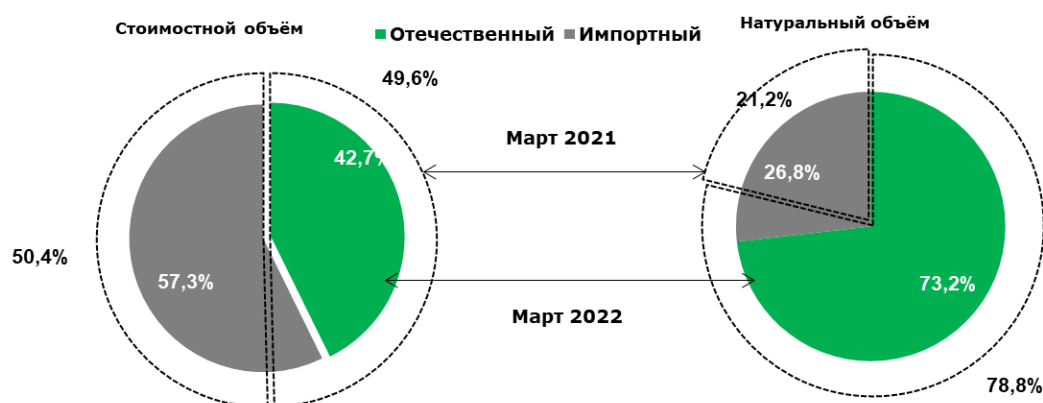


– на 20,9%. Чем и обосновано изменение структуры рынка в пользу зарубежных производителей.

Если в среднем одна упаковка российской добавки к пище отпускалась в аптеках по 200,3 руб. (+24,7%), то упаковка импортной добавки стоила 733,9 руб. (+20,7%).

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в марте 2022 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в апреле 2022 г.

Правительство России запускает программу поддержки системообразующих предприятий фармпромышленности, а также дистрибьюторов и аптек.

До конца 2023 г. будет действовать упрощённая процедура государственной регистрации отдельных лекарственных препаратов, что позволит избежать их дефицита и перебоев с поставками в аптеки и медицинские организации.

Молнупиравир внесён в перечень ЖНВЛП. Два российских производителя – ЗАО «Обнинская химико-фармацевтическая компания» и «Фармасинтез» – подали заявки на регистрацию препаратов с данным действующим веществом.

1. Законодательные новости

1. Препарат молнупиравир вошёл в перечень ЖНВЛП

Правительство Российской Федерации включило лекарственный препарат молнупиравир, применяющийся для лечения пациентов с коронавирусной инфекцией, в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Кроме того, для включённого ранее в список ЖНВЛП противовирусного препарата фавипиравир дополнительно были добавлены 3 лекарственных формы – порошок, концентрат и лиофилизат.

Источник: «GxP News».

2. В Московской области врачи выписали более 3 миллионов электронных рецептов на льготные препараты

С появлением в сентябре 2021 г. услуги по выписке рецептов на льготные лекарства в электронном виде в Подмосковье за 6 месяцев оформили 3,2 млн таких рецептов. В среднем в Московской области за неделю выписывается порядка 100 тыс. электронных рецептов.

Источник: «GxP News».

3. Действие упрощённой процедуры регистрации лекарственных препаратов продлили до конца следующего года

До конца 2023 г. будет действовать упрощённая процедура государственной регистрации отдельных лекарственных препаратов, что позволит избежать их дефицита и перебоев с поставками в аптеки и медицинские организации.

Источник: «Ремедиум».

4. Правительство запускает специальную программу поддержки фармотрасли

Ключевые системообразующие предприятия фармацевтической промышленности, а также дистрибьюторы и аптечные сети смогут получить дополнительную поддержку от государства в формате предоставления таким организациям банковских гарантий по льготной ставке комиссии.

Банковские гарантии предназначены для проведения взаиморасчётов по контрактам на поставку лекарственных препаратов и медизделий на условиях отсрочки



платежа. Если компании не могут в силу каких-либо обстоятельств выполнить свои обязательства по договорам, то поставщик получит средства от кредитной организации, которая в дальнейшем получит компенсацию от государства. Такой инструмент позволяет фармкомпаниям и аптекам минимизировать риски.

Источник: «government.ru».

5. Россия создаст свою базу образцов ЖНВЛП

В 2022 году Правительство запланировало создать не менее 300 стандартных образцов жизненно важных лекарств. На первом этапе объём финансирования разработки собственной базы эталонов составит 300 млн рублей. Денежные средства будут выделяться отечественным компаниям-разработчикам в виде грантов (Постановление Правительства РФ №653 от 14 апреля 2022 г.).

Источник: «Business FM».

2. Новости аптечных сетей

1. «Золотое Яблоко» выходит на аптечный рынок

Уральская сеть парфюмерии и профессиональной косметики «Золотое яблоко» планирует открыть собственную аптеку в формате shop in shop (магазин в магазине). Первая аптечная точка появится в Екатеринбурге в универсаме Bolshoy в мае.

Источник: «Коммерсант Урал».

2. В Москве и Санкт-Петербурге теперь можно заказать ночную экспресс-доставку препаратов

Маркетплейс «Яндекс.Маркет» запустил ночную экспресс-доставку лекарственных препаратов за 1-2 часа в Москве и Санкт-Петербурге. Со временем компания планирует расширить географию присутствия данной услуги.

Источник: «РИА Новости».

3. «Еаптека» закрыла проект «Франчайзинг»

Участники проекта «Франчайзинг» получили уведомление от «Еаптека» о прекращении действия договоров коммерческой концессии. Вместо этого компания предложила аптекам сотрудничество по договору поставки в виде выдачи интернет-заказов, то есть стать пунктами вывоза заказов (ПВЗ).

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. Новости производителей

1. Renewal в апреле начнёт выпуск препаратов для щитовидной железы

Фармкомпания из Новосибирска Renewal (ПФК «Обновление») намерена с середины апреля начать выпуск лекарственного средства для терапии гормональной недостаточности щитовидной железы – «L-тироксин Реневал». Объём выпуска в месяц составит до 200 тыс. упаковок в зависимости от потребности рынка.

Источник: «ТАСС».



2. «Биннофарм Групп» и ЗАО «ОХФК» запускают производство препарата для лечения COVID-19

На предприятии в Московской области фармкомпания «Биннофарм Групп» запустит производство полного цикла препарата молнупиравир, рекомендованного Минздравом России для лечения коронавируса. Производственная мощность завода позволит выпускать до 15 млн упаковок препарата ежегодно.

Источник: «Биннофарм Групп».

3. В Санкт-Петербурге началось промышленное производство новой вакцины от COVID-19

18 марта 2022 г. Министерство здравоохранения РФ зарегистрировало ещё одну вакцину от COVID-19 «Конвасэл», промышленное производство которой запустили в Санкт-Петербургском институте вакцин и сывороток ФМБА России. Производственные мощности позволяют выпускать до 2 млн доз вакцины за месяц, а в последующем в зависимости потребностей.

Источник: «GxP News».

4. Препарат «Ковипир» может быть введён в оборот уже в мае

Компания «Фармасинтез» намерена начать производство препарата против коронавируса «Ковипир» (МНН молнупиравир) на своём заводе в Иркутске. Препарат в капсулах показан для лечения ковида лёгкого или среднетяжёлого течения у взрослых. Ввод в гражданский оборот запланирован на май.

Источник: «ТАСС».

5. «Инвитро» запустило линейку БАД под собственной торговой маркой

Частная медицинская компания «Инвитро» сообщила о запуске линейки биологически активных добавок под собственной торговой маркой. Сейчас в продаже доступны шесть видов БАД, которые можно приобрести в любом медицинском офисе (их более 1 800), интернет-магазине «Инвитро», а также на маркетплейсах. Поставщиками являются российские производители «Квадрат-С» и «Скальный».

Линейка добавок к пище – это часть масштабного проекта по развитию СТМ «Инвитро». На данный момент продукты компании представлены в следующих категориях: гигиена, самотесты, медизделия и косметические средства.

Источник: «GxP News».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64