



Фармацевтический рынок России

Ноябрь 2020

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – ноябрь 2020
- события фармацевтического рынка – декабрь 2020



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ
DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям
ISO 9001:2015



DSM Group является членом Европейской ассоциации
исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2020 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и отечественных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	9
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	12
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: ноябрь 2020 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2020. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2020 г. составил 92,4 млрд руб. (в розничных ценах). По сравнению с октябрём ёмкость рынка уменьшилась на 6,7%. Относительно ноября 2019 г. в текущем году рынок показал увеличение реализации на 2,9%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в ноябре составил 378,0 млн упак., что на 8,7% меньше, чем в октябре, и на 9,3% меньше, чем в ноябре 2019 г.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в ноябре по сравнению с октябрём стала выше на 2,2%, и составила 244,4 рубля.

Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые одиннадцать месяцев 2020 г. относительно аналогичного периода 2019 г. в рублёвом эквиваленте составило 9,6%. Общая ёмкость составила 1 010,5 млрд руб. Совокупно за 11 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,5 млрд упак., что на 3,0% меньше, чем за такой же период в 2019 г.

Структура коммерческого рынка ЛП в ноябре по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно ноября 2019 г. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 руб. вырос на 4,6%, и составил 47,8% в ноябре 2020 г. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год снизилась на 3,2% до 39,1%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшилась с 10,9% до 10,2%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» сократился на 0,6% относительно ноября прошлого года, и составил 2,9%.

По итогам ноября 66,4% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 46,7%.

Коммерческий сегмент рынка в ноябре на 36,9% был представлен рецептурными препаратами и на 63,1% ОТС-средствами в упаковках, в стоимостном выражении доля ОТС-препаратов выросла, и составила 50,1%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в ноябре возглавила компания Bayer, на втором месте — Novartis, на третьем — «Отисифарм». **Топ-3 брендов ЛП** по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам ноября состоял из таких препаратов как «Ингавирин» (1,9%); «Ксарелто» (1,7%); на третьем месте — «Арбидол» (1,3%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в ноябре 2020 г. уменьшился на 8,9% относительно октября, и составил порядка 6,7 млрд руб. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД за 11-й месяц 2020 г. вырос на 10,7% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 27,1 млн упак. Средневзвешенная цена упаковки БАД в ноябре по сравнению с октябрём стала выше на 2,0%, и составила 246,5 рублей. Топ-3 производителей БАД занял 30,3% рынка в ноябре в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (16,5%), Solgar Vitamin and Herb (8,8%) и Unipharm (5,0%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в ноябре 2020 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

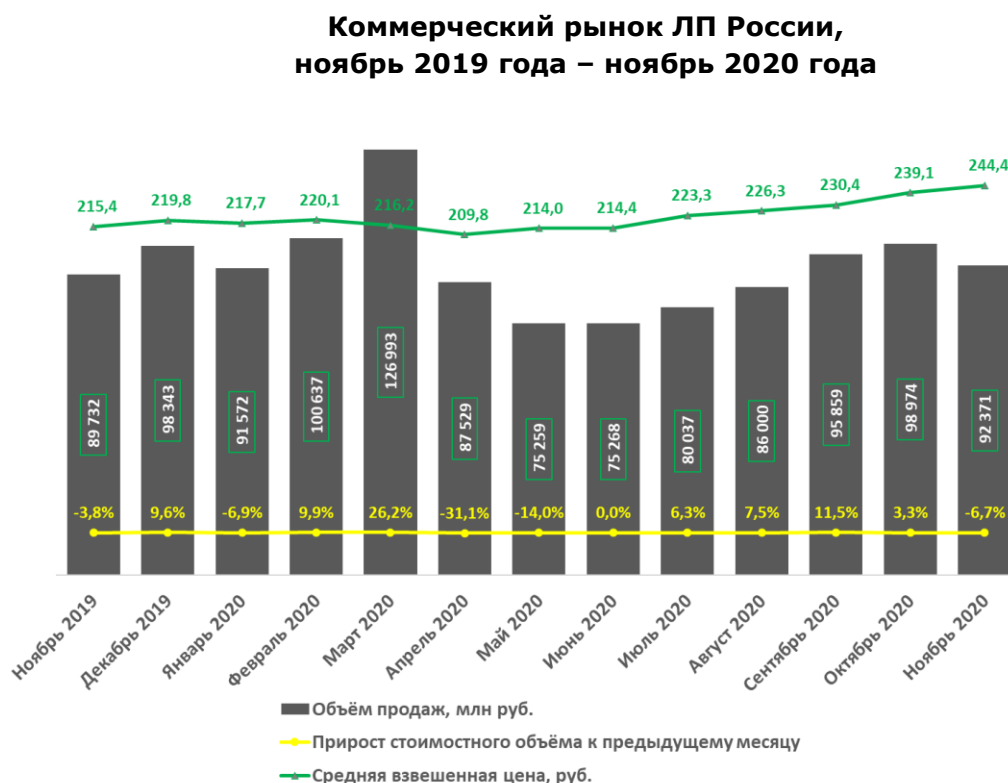
Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, региональной льготе, а также реализацию через ЛПУ. Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с ноября 2019 года по ноябрь 2020 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в ноябре 2020 года составил 92,4 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно октября ёмкость рынка уменьшилась на 6,7%, а по сравнению с ноябрём 2019 года рынок в одиннадцатом месяце 2020 года показал прирост объёма продаж на 2,9%.



Увеличение коммерческого рынка лекарств за первые одиннадцать месяцев 2020 года относительно аналогичного периода 2019 года в рублёвом эквиваленте составило 9,6%. Общая ёмкость составила 1 010,5 млрд рублей.

В натуральных единицах измерения объём продаж лекарственных препаратов в ноябре составил 378,0 млн упаковок, что на 8,7% меньше, чем в октябре, и на 9,3% меньше, чем в ноябре прошлого года.

Совокупно за 11 месяцев потребление лекарственных средств через аптеки достигло 4,5 млрд упаковок, что на 3,0% меньше, чем за такой же период в 2019 году.

Средняя стоимость упаковки ЛП в ноябре стала выше на 2,2% по сравнению с октябрём, и составила 244,4 рубля. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2020 года с ноябрём 2019 года, то следует отметить рост цены на 13,5%.

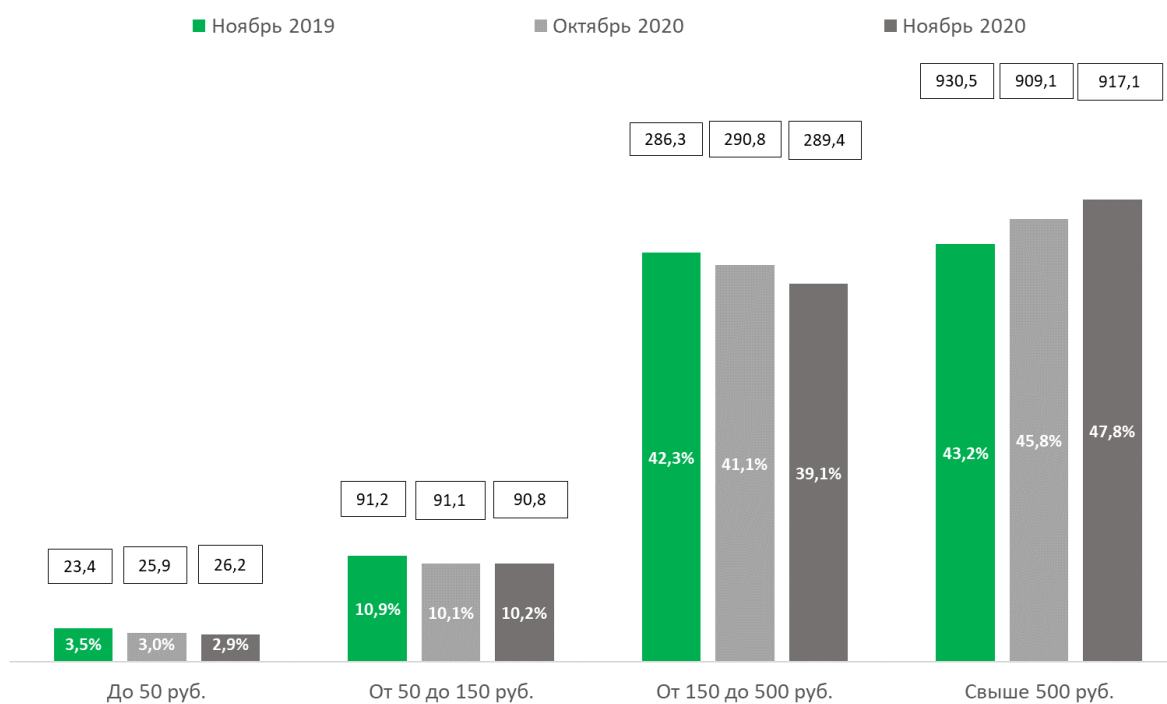
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в ноябре 2020 года



 - Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно ноября 2019 года. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в ноябре заметно увеличилась – на 4,6%, составив 47,8%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в ноябре стала ниже на 1,4% относительно аналогичного периода 2019 года, и составила 917,1 руб./упак.

В ноябре препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 39,1% рынка. Относительно аналогичного месяца 2019 года доля данной категории снизилась на 3,2%. Средняя взвешенная цена составила 289,4 рублей (+1,1% к ноябрю 2019 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей сократился на 0,8% по сравнению с ноябрём 2019 года, и составил 10,2%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала ниже на 0,4% (90,8 рублей).

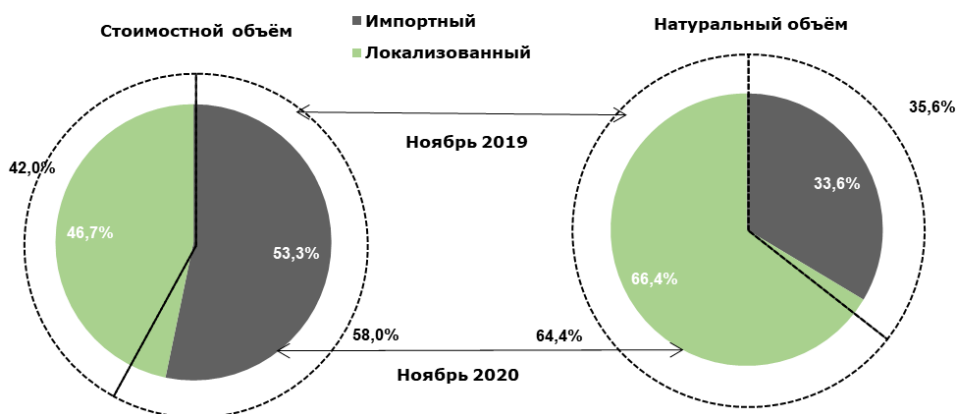
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,6% по сравнению с ноябрём 2019 года до 2,9% в ноябре текущего года. Средневзвешенная цена составила 26,2 рублей (+12,0%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж локализованных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В ноябре было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых на территории России, по отношению к ноябрю предыдущего года – на 4,7% в денежном выражении и на 2,0% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 53,3% по итогам месяца, и составили 33,6% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить снижение продаж у импортных препаратов на 5,4% в рублях и на 14,3% в упаковках. Объём продаж локализованных лекарственных средств в натуральных единицах измерения снизился на 6,5%, однако в рублёвом эквиваленте продажи, наоборот, выросли на 14,5%.



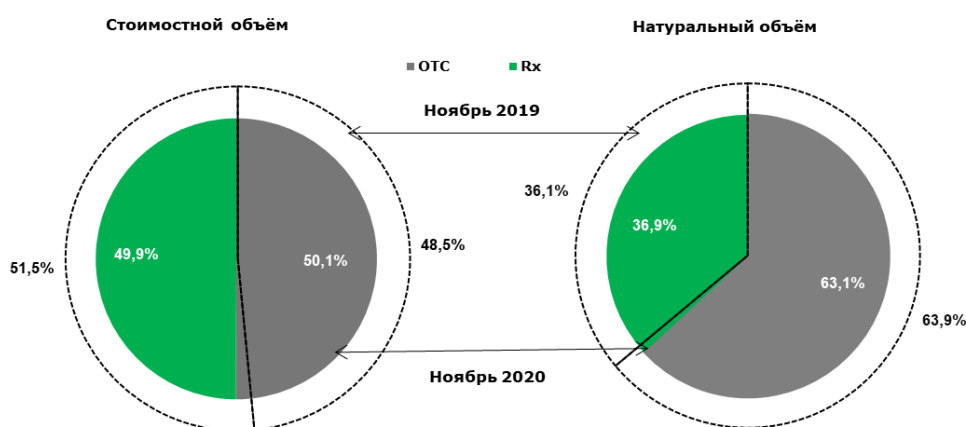
За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 22,5%, и составила в ноябре 172,0 рубля. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 10,3% — до 387,4 руб./упак.

2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Доля продаж OTC-средств составила 50,1% (в рублёвом эквиваленте). В последнем месяце осени вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, вырос на 1,6% относительно ноября 2019 года. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло в пользу Rx-препаратов на 0,8%, в итоге они заняли 36,9% рынка в упаковках, а OTC-лекарства – 63,1%.

Продажи рецептурных лекарств в ноябре снизились по отношению к аналогичному периоду 2019 года на 0,3% в рублях (-119,0 млн рублей) и на 7,2% в упаковках (-10,8 млн упаковок). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она выросла относительно ноября 2019 года на 7,5%, составив 330,7 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в ноябре по отношению к ноябрю 2019 года составил 6,3% (+2,8 млрд рублей). При этом объём реализованных упаковок уменьшился на 10,4% (-27,8 млн упаковок). Средняя цена OTC-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в ноябре она составила 193,9 руб./упак., что на 18,7% выше, чем в аналогичном месяце 2019 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в октябре – ноябре 2020 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в октябре – ноябре 2020 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Изменение доли	Октябрь 2020	Ноябрь 2020	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	17,0%	17,4%	0,4%	15,1%	15,4%	0,4%
J Противомикробные препараты для системного использования	13,4%	13,7%	0,3%	11,9%	11,1%	-0,8%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	12,7%	12,9%	0,3%	12,0%	12,5%	0,6%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	11,9%	11,4%	-0,4%	15,7%	15,2%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,8%	10,6%	-0,3%	15,0%	15,4%	0,5%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,8%	7,3%	-0,4%	7,5%	7,3%	-0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,1%	6,1%	0,0%	1,8%	1,9%	0,0%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,2%	6,1%	0,9%	3,1%	3,3%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,4%	5,1%	-0,3%	9,2%	9,1%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	4,4%	4,0%	-0,5%	2,0%	1,9%	-0,2%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,5%	2,3%	-0,1%	2,3%	2,3%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,6%	1,7%	0,1%	2,5%	2,7%	0,2%
V Прочие препараты	0,6%	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,6%	0,0%	0,6%	0,7%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015



За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам ноября максимальная доля (17,4%) в стоимостном объеме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [А] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с октябрём наблюдается увеличение веса данной группы в общем объеме рынка на 0,4%, при этом продажи группы в абсолютном выражении снизились на 4,5%. Лидерами группы [А] стали: эубиотик «Линекс» (доля в группе 3,4% в рублях), а также гепатопротекторы «Гептрал» (2,7%) и «Эссенциале» (2,3%).

На второй строчке в ноябре расположились препараты, относящиеся к группе [J] «Противомикробные препараты для системного использования»: их доля выросла на 0,3%, и составила 13,7%. Объем реализации препаратов АТС [J] снизился на 4,3%. Лидерами среди противомикробных препаратов оказались противовирусные средства «Ингавирин» (доля в группе 13,8% в рублях), «Арбидол» (9,2%) и «Кагоцел» (6,3%).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-4,7% относительно октября) заняли третье место по объёму продаж в ноябре, их доля выросла на 0,3%, и составила 12,9%. Ведущими брендами группы [С] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,0% в рублях), гипотензивные средства «Конкор» (3,7%) и «Лориста» (3,3%).

Объём реализации у 14 групп в ноябре упал относительно октября. Положительная динамика отмечена только у препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (+10,1%). А наибольшие темпы снижения показали группы: [Р] «Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (-19,8%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-16,6%) и [М] «Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы» (-12,0%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2019 и 2020 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в ноябре 2019-2020 годов представлено в таблице 2.

В долевым отношении в ноябре в сравнении с аналогичным периодом 2019 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 6,9\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить снижение продаж у 10 АТС-групп. Наиболее значимый темп снижения показали препараты для лечения заболеваний органов чувств (-24,7%), препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны (-17,7%), а также противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты (-14,4%).

Тройка быстрорастущих групп представлена препаратами, имеющими отношение к лечению коронавирусной инфекции: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+107,9%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+59,8%) и [В] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+24,4%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в ноябре 2019-2020 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли	Ноябрь	Ноябрь	Изменение доли
	2019	2020		2019	2020	
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,4%	17,4%	-1,0%	16,7%	15,4%	-1,2%
J Противомикробные препараты для системного использования	6,8%	13,7%	6,9%	6,4%	11,1%	4,7%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,5%	12,9%	-1,6%	13,3%	12,5%	-0,8%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	11,4%	-1,2%	15,8%	15,2%	-0,6%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,8%	10,6%	-1,2%	15,4%	15,4%	0,1%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,4%	7,3%	-1,1%	7,6%	7,3%	-0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,6%	6,1%	-1,5%	2,1%	1,9%	-0,3%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,0%	6,1%	1,0%	3,2%	3,3%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	5,1%	-0,7%	10,5%	9,1%	-1,4%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,6%	4,0%	1,4%	1,2%	1,9%	0,7%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	3,2%	2,3%	-0,9%	2,9%	2,3%	-0,6%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,9%	1,7%	-0,2%	3,0%	2,7%	-0,2%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%	0,8%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,6%	0,0%	0,7%	0,7%	0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	-0,1%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

Заметим, что высокие продажи на группы [J] и [L] сохраняются с апреля 2020 года. Причём даже летом не было «сезонного» спада продаж.



Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в ноябре наибольший прирост объема продаж наблюдался у противовирусных средств «Нобазит» (+11 680,7% относительно ноября 2019 года) и «Арбидол» (+506,5%), а также у антибиотика «Азитромицин» (+560,1%).

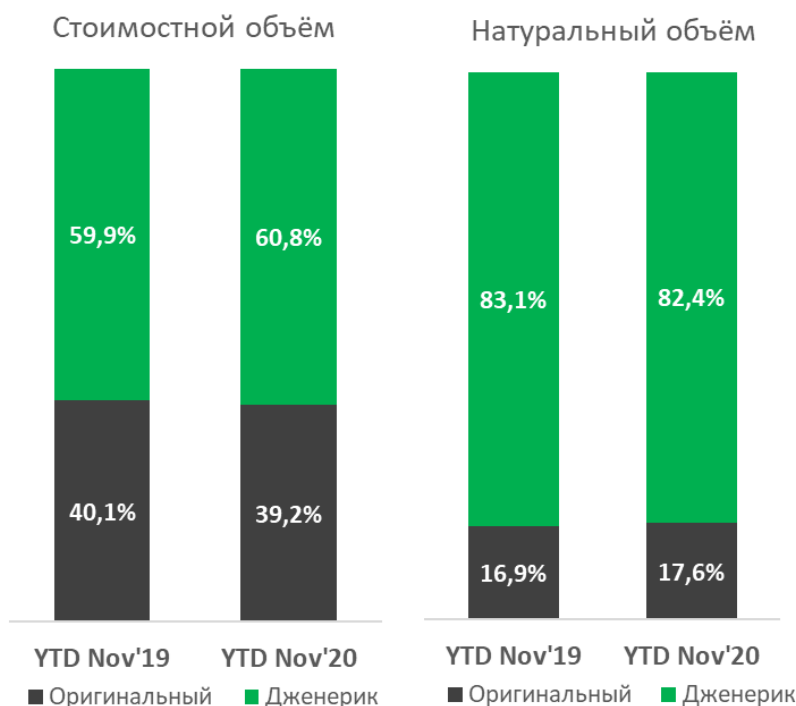
Основную роль в росте реализации препаратов группы [L] сыграли иммуномодуляторы «Гриппферон» (+459,5%), «Бронхо-Мунал» (+148,6%) и «Ингарон» (+125,8%).

2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объемов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.

График 5

Соотношение объемов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России за первые 11 месяцев 2019 и 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

По итогам первых одиннадцати месяцев 2020 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,9% в рублях, но выросла на 0,7% в упаковках по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 60,8% в стоимостном выражении и 82,4% — в натуральном эквиваленте.



Около половины продаж всех дженериков в январе-ноябре 2020 года распределено среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 19,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (15,1%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,8%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 15,9% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,4%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,8%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+9,3%) и [G] «Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны» (+2,6%). А вот у препаратов групп [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+5,3%) и [V] «Прочие препараты» (+3,2%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 94,3%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (68,4%), и препаратов без указания АТС-группы (60,5%).



3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В ноябре в аптеках были проданы лекарственные препараты, которые произвели 948 фармацевтических компаний.

Топ-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

Топ-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2020 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2020 / Октябрь 2020
Октябрь 2020	Ноябрь 2020				
3	1	Bayer	4 407,5	4,8%	-0,1%
1	2	Novartis	4 155,7	4,5%	-9,9%
2	3	Отисифарм	3 978,1	4,3%	-13,4%
4	4	Stada	3 047,5	3,3%	-7,4%
6	5	Sanofi	2 900,4	3,1%	-10,3%
5	6	Teva	2 781,3	3,0%	-15,0%
10	7	Валента Фарм	2 498,2	2,7%	-0,4%
11	8	KRKA	2 416,1	2,6%	-3,2%
9	9	Servier	2 387,2	2,6%	-5,0%
7	10	A. Menarini	2 264,1	2,5%	-12,3%
Итого:			30 836,0	33,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав топ-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, заметно изменился относительно октября в плане расстановки игроков. Кроме того, в рейтинг вошёл один новый производитель – KRKA (+3-и строчки).

Немецкая корпорация Bayer (доля 4,8% в рублях) в ноябре вернула себе первую строчку, переместившись на два места вверх. При этом объём реализации компании за месяц снизился на 0,1%. Порядка 7 ведущих брендов фирмы показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был отмечен у антацидного препарата «Ренни» (-35,4%), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-24,2%), витаминно-минерального комплекса «Супрадин» (-9,8%). А у антикоагулянтного средства прямого действия «Ксарелто» (+37,3%) и у линейки препаратов «Аспирин» (+15,8%), включающей анальгетики «Аспирин», «Аспирин Экспресс», «Аспирин-С», антикоагулянт «Аспирин Кардио» и препарат для устранения симптомов простуды и кашля «Аспирин Комплекс», объём продаж, наоборот, вырос.



На втором месте рейтинга корпорация Novartis (доля 4,5% в рублях). Темп снижения объема реализации составил 9,9%, он обусловлен падением спроса на средство для лечения ран «Банеоцин» (-27,1%), противогрибковый препарат «Экзодерил» (-25,1%) и МИБП «Бронхо-Мунал» (-24,4%). В ноябре продажи выросли у муколитика «АЦЦ» (+13,1%) и у комбинированного гипогликемического средства «Галвус Мет» (+8,1%).

Российская компания «Отисифарм» (доля 4,3% в рублях) опустилась со 2-й строчки на 3-ю. Падение реализации на 13,4% в большей мере произошло за счёт снижения продаж следующих препаратов: противовирусных средств «Арбидол» (-17,8%) и «Амиксин» (-14,3%) и препарата магния «Магнелис» (-16,2%).

Из топ-10 наибольшим снижением отметилась компания Teva (-15,0%), которая сместилась на одно место вниз, заняв 6-ю строчку.

Изменение топа производителей в ноябре по сравнению с аналогичным периодом 2019 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

Топ-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2020 года

Рейтинг		Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2020 / Ноябрь 2019
Ноябрь 2019	Ноябрь 2020				
1	1	Bayer	4 407,5	4,8%	8,9%
4	2	Novartis	4 155,7	4,5%	28,8%
6	3	Отисифарм	3 978,1	4,3%	40,2%
2	4	Stada	3 047,5	3,3%	-12,6%
3	5	Sanofi	2 900,4	3,1%	-12,2%
5	6	Teva	2 781,3	3,0%	-3,5%
20	7	Валента Фарм	2 498,2	2,7%	113,8%
8	8	KRKA	2 416,1	2,6%	-7,7%
7	9	Servier	2 387,2	2,6%	-13,9%
10	10	A. Menarini	2 264,1	2,5%	-3,4%
Итого:			30 836,0	33,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля компаний, входящих в топ-10, в ноябре составила 33,4% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти компании занимают долю ниже — 23,5%.

Топ-10 возглавила корпорация Bayer, продажи которой за год выросли на 8,9%. Доля производителя на рынке возросла с 4,5% до 4,8% в ноябре 2020 года. На второй позиции – компания Novartis, которая продемонстрировала увеличение объёма



реализации на 28,8% (вес компании на рынке вырос на 0,9%). Третью строчку занял отечественный производитель «Отисифарм» (доля увеличилась на 1,1%), продажи которого выросли на 40,2%.

Самым значимым перемещением за год среди топ-10 оказалось +13 мест у российского производителя лекарств «Валента Фарм» (+113,8%), которое произошло в результате увеличения спроса на противовирусный препарат «Ингавирин» (+376,1%).

Из отрицательных перемещений отметим падение продаж у Servier (-13,9%). Это произошло за счёт снижения объёма реализации основных брендов фирмы: «Диабетон» (-27,4%), «Арифон» (-18,4%), «Престариум А» (-18,0%).

4. Препараты–лидеры продаж

Топ-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в ноябре представлен в таблице 5.

Таблица 5

Топ-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2020 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2020 / Октябрь 2020
Октябрь 2020	Ноябрь 2020				
1	1	Ингавирин	1 746,7	1,9%	5,0%
3	2	Ксарелто	1 532,9	1,7%	37,3%
2	3	Арбидол	1 165,2	1,3%	-17,8%
9	4	Эликвис	1 036,9	1,1%	49,9%
7	5	Кагоцел	795,8	0,9%	8,0%
6	6	Азитромицин	719,5	0,8%	-4,1%
12	7	АЦЦ	715,3	0,8%	13,1%
4	8	Бронхо-Мунал	669,7	0,7%	-24,4%
14	9	Эргоферон	621,4	0,7%	11,3%
8	10	Нурофен	596,0	0,6%	-14,6%
5	11	ТераФлю	572,8	0,6%	-23,9%
15	12	Линекс	545,8	0,6%	-0,7%
13	13	Амоксиклав	527,5	0,6%	-15,3%
10	14	Мирамистин	522,0	0,6%	-20,1%
18	15	Пенталгин	520,1	0,6%	-0,5%
16	16	Мексидол	504,0	0,5%	-7,4%
19	17	Кардиомагнил	501,3	0,5%	5,0%
17	18	Детралекс	475,4	0,5%	-11,4%
21	19	Конкор	438,0	0,5%	-2,2%
11	20	Гриппферон	432,0	0,5%	-32,4%
Итого:			14 638,1	15,8%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов топ-20 составила 15,8% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,9% выше, чем в октябре. Состав рейтинга в ноябре несколько изменился по отношению к предыдущему месяцу, попал один новый бренд – бета-адреноблокатор «Конкор» (+2-е строчки). Рейтинг покинуло противомикробное средство «Левифлоксацин» (42-я строчка по итогам ноября).



Большая часть препаратов рейтинга в ноябре представлена сезонными средствами, которые относятся к широкой группе лечения бактериальных и вирусных инфекционных заболеваний.

Внутри топ-3 брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка произошли перестановки. Первое место – у противовирусного препарата «Ингавирин» (+5,0%) от отечественной компании «Валента Фарм». На второе место поднялся антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (+37,3%) немецкой корпорации Bayer. А противовирусное средство «Арбидол» (-17,8%) ещё одной российской компании «Отисифарм» разместился на третьей строчке.

13 брендов топ-20 показали падение продаж, максимальный темп снижения был отмечен у противовирусного иммуностимулирующего средства «Гриппферон» (-32,4%), МИБП «Бронхо-Мунал» (-24,4%) и ОРЗ и «простуды» симптомов средства устранения «ТераФлю» (-23,9%). Положительная динамика – у антикоагулянтных препаратов прямого действия «Эликвис» (+49,9%) и «Ксарелто» (+37,3%).

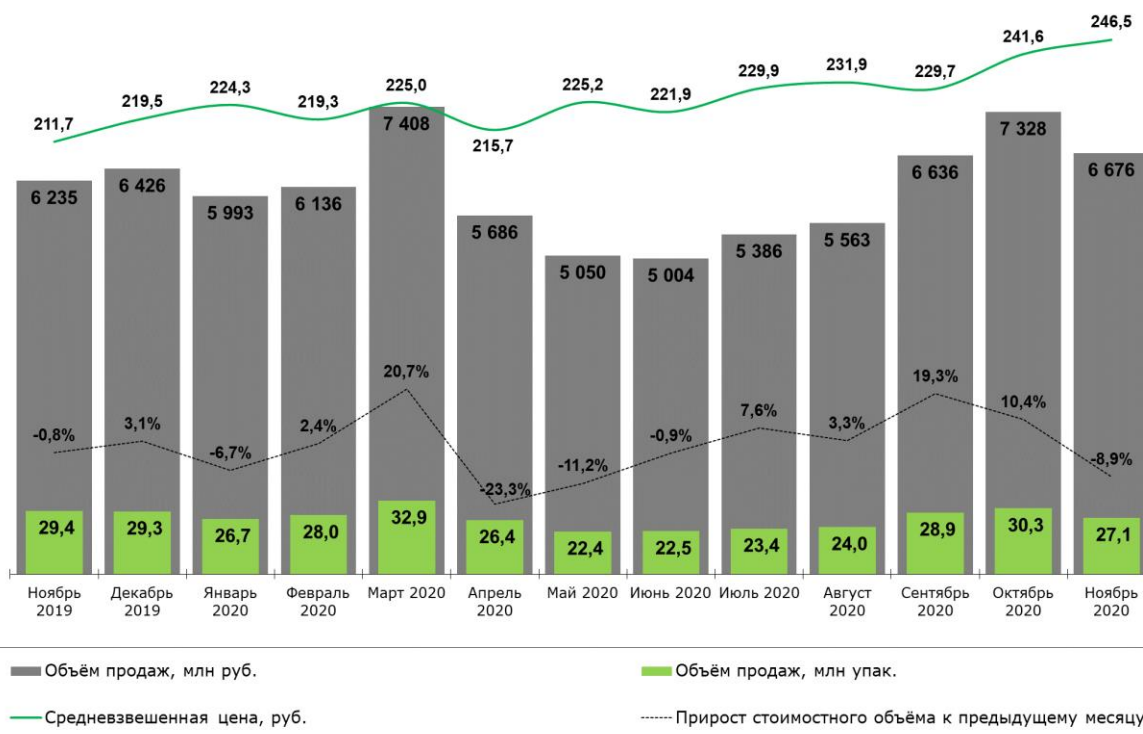
5. Биологически активные добавки

В ноябре аптечные учреждения России реализовали 2 208 брендов биологически активных добавок от 846 производителей.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с ноября 2019 года по ноябрь 2020 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
ноябрь 2019 года – ноябрь 2020 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с октябрём объём реализации биодобавок уменьшился в стоимостном выражении — на 8,9%, в натуральных единицах измерения продажи упали на 10,7%. Ёмкость российского рынка БАД в ноябре составила 27,1 млн упаковок на сумму порядка 6,7 млрд рублей.

В ноябре средняя стоимость упаковки БАД была равна 246,5 рублей, что на 2,0% выше, чем месяцем ранее.

По итогам первых одиннадцати месяцев 2020 года коммерческий рынок БАД вырос в рублях на 17,8% относительно аналогичного периода 2019 года, и составил 66,9 млрд рублей. В упаковках за этот же период ёмкость рынка сократилась на 1,2% — до 292,7 млн упаковок.



В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объемом аптечных продаж в России в ноябре.

Таблица 6

Топ-10 производителей БАД по стоимостному объему продаж в России в ноябре 2020 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объем, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2020 / Ноябрь 2019
Ноябрь 2019	Ноябрь 2020				
1	1	Эвалар	1 103,2	16,5%	15,7%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	587,8	8,8%	33,7%
16	3	Unipharm	335,1	5,0%	374,3%
4	4	PharmaMed	327,4	4,9%	-5,4%
3	5	Stada	294,3	4,4%	-20,9%
11	6	Alium	195,7	2,9%	60,5%
6	7	Queisser Pharma	191,6	2,9%	2,3%
7	8	Аквион	186,3	2,8%	7,5%
10	9	Dr.Reddy's	141,9	2,1%	-4,3%
20	10	Laboratoires Ineldea	138,2	2,1%	219,9%
Итого:			3 501,5	52,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

В ноябре рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. На 3-е место с 16-го поднялась компания Unipharm, на 6-е место с 11-го – отечественный производитель Alium, на 10-е место с 20-го – производитель Laboratoires Ineldea. 7 из 10 ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объема реализации.

Традиционно ведущей среди производителей БАД является отечественная компания «Эвалар» с долей 16,5% в рублях (объем продаж производителя вырос на 15,7%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка БАД с эффектом омоложения организма изнутри Anti-Age (+75,9%) и витамины серии «Бэби Формула» (+54,7%), которые выпускаются для детей в форме мармеладных мишек.

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 8,8%), в ноябре прирост объема реализации компании составил 33,7%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В конце осени продажи 9 из 10 основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые производителем в качестве дополнительного источника цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+466,6%) и витамина С и флавоноидов – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+300,0%).



Третью позицию занимает ещё один американский производитель Unipharm (доля на рынке 5,0%), который показал самый заметный прирост продаж среди топ-10 – на 374,3%. Портфель фирмы включает в себя 7 брендов. Положительную динамику компании обеспечили добавки «Детримакс» (+695,7%) для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D, «Нейроуридин» (+145,3%) для укрепления нервной системы и комплекс растительных экстрактов, витамина B6 и магния «Стрессовит» (+55,7%), обладающий мягким успокоительным действием.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель Alium (+5 позиций) показал существенный прирост – на 60,5%. В ассортименте у фирмы всего 3 бренда. Максимальный прирост реализации был отмечен у БАД «Сустафлекс» (+986,0%) для профилактики заболеваний суставов и у добавки «Кинетоп» (+290,9%), содержащей аминокислоту 5-НТР (5-гидрокси -L-триптофан), которая способствует улучшению настроения, снижению тревожности и повышению стрессоустойчивости.
- А вот компания Stada (-20,9%), наоборот, показала отрицательный тренд. За счёт этого место в рейтинге стало 5-м вместо 3-го годом ранее. Это связано со снижением продаж добавок для поддержания сексуальной (половой) функции «НейроДоз» (-63,6%) и «Вука Вука» (-57,1%), а также серии добавок «Джекс» (-54,8%) с различной направленностью.
- В ноябре объём реализации компании Laboratoires Ineldea вырос на 219,9%, в результате производитель БАД улучшил свои позиции на 10 сточек и попал в десятку лидеров. Основной вклад в положительную динамику продаж внесли линейки Nutri Expert (+565,2%) и INS (+315,4%).

В таблице 7 представлен топ-20 БАД по объёму аптечных продаж в России в ноябре.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам ноября в топ-20, изменился относительно ноября 2019 года (+5 новых позиций), также как заметно поменялось и расположение брендов.

В тройке лидеров свою позицию сохранил только ведущий БАД. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, нарастив свой объём реализации на 33,7%. На второй строчке – добавки «Эвалар» (+460,3%), которая включает в себя широкую линейку продукции: существенный рост обеспечили добавки, содержащие витамин С, – «Эвалар Витамин С» (+3 602,7%) и «Эвалар Цинк+Витамин С» (+2 726,7%). Замыкает тройку лидеров в этом месяце марка «Детримакс» (+695,7%) производства корпорации Unipharm.

БАДы «Доппельгерц» (+2,7%) и «Фитолак» (-16,6%), которые ранее входили в топ-3, переместились на 5 и 7-ю строчки соответственно.

В рейтинг вошло пять «новинок». Добавка для укрепления иммунитета на основе витамина С – марка «Витамин С» поднялась на 862-е строчки вверх, и заняла 17-ю позицию, продемонстрировав максимальный прирост реализации среди двадцатки лидеров – на 33 984,9%. Бренд «Суправит» компании Kendy включает в себя широкую

линейку витаминов и минералов, в результате чего продажи выросли на 1 827,9% (+289 мест в рейтинге). На 14-м месте в ноябре 2020 года расположилась линейка БАД Swiss Energy, комплекс различных витаминов (+132-е строчки благодаря приросту на 767,1%). Марки «Детримакс» (+695,7%) и «Эвалар» (+460,3%) укрепили свои позиции в рейтинге на 26 и 19 строчек соответственно.

Таблица 7

Топ-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в ноябре 2020 года

Рейтинг		Бренд	Фирма-производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Ноябрь 2020 / Ноябрь 2019
Ноябрь 2019	Ноябрь 2020					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	587,8	8,8%	33,7%
21	2	Эвалар	Эвалар	342,2	5,1%	460,3%
29	3	Детримакс	Unipharm	289,1	4,3%	695,7%
7	4	Максилак	Alium	195,0	2,9%	60,0%
2	5	Доппельгерц	Queisser Pharma	191,6	2,9%	2,7%
6	6	Бак-Сет	PharmaMed	143,5	2,2%	11,4%
3	7	Фитолакс	Эвалар	135,1	2,0%	-16,6%
16	8	Anti-Age	Эвалар	128,6	1,9%	75,9%
5	9	Витрум	Stada	125,9	1,9%	-4,8%
4	10	Фемибион	Dr.Reddy's	123,8	1,9%	-6,8%
10	11	Nature's Bounty	Nature's Bounty	94,3	1,4%	-10,8%
11	12	Витамишки	PharmaMed	90,8	1,4%	2,3%
8	13	Супрадин	Bayer	83,4	1,2%	-27,0%
146	14	Swiss Energy	Swiss Energy	74,5	1,1%	767,1%
17	15	Арта	Stada	71,2	1,1%	-0,8%
13	16	Эвалар Глицин	Эвалар	63,1	0,9%	-24,8%
879	17	Витамин С	Разные производители	61,9	0,9%	33984,9%
307	18	Суправит	Kendy	60,2	0,9%	1827,9%
12	19	Формула Спокойствия	Эвалар	59,5	0,9%	-31,9%
9	20	Компливит	Отисифарм	59,3	0,9%	-44,8%
Итого:				2 980,7	44,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Отметим, что в период распространения коронавирусной инфекции популярность витаминных комплексов, особенно для профилактики иммунитета, заметно выросла. Поэтому препараты, которые относятся к этой категории растут сильнее рынка в целом.

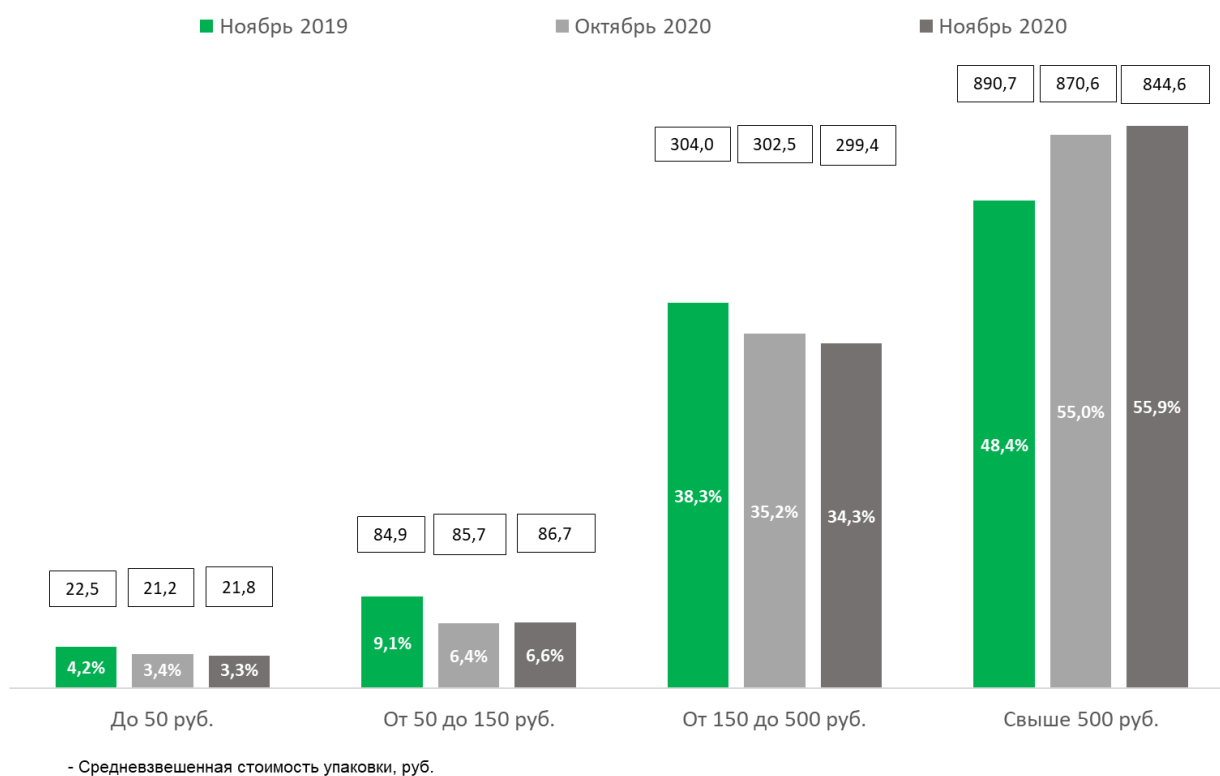
Заметим, что 11 БАД, вошедших по итогам ноября в топ-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 5 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в топ-20 составила 10,8%.

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в ноябре 2020 года



- Средневзвешенная стоимость упаковки, руб.

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в ноябре вырос на 7,5% по сравнению с ноябрём 2019 года, и составил 55,9%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 844,6 руб./упак. (-5,2% относительно ноября 2019 года).

Доля биодобавок с ценой от 150 до 500 рублей в ноябре сократилась до уровня 34,3%, что на 4,1% меньше удельного веса группы в ноябре 2019 года. Средняя стоимость упаковки в ноябре по сравнению с аналогичным периодом 2019 года стала ниже на 1,5%, и составила 299,4 руб./упак.



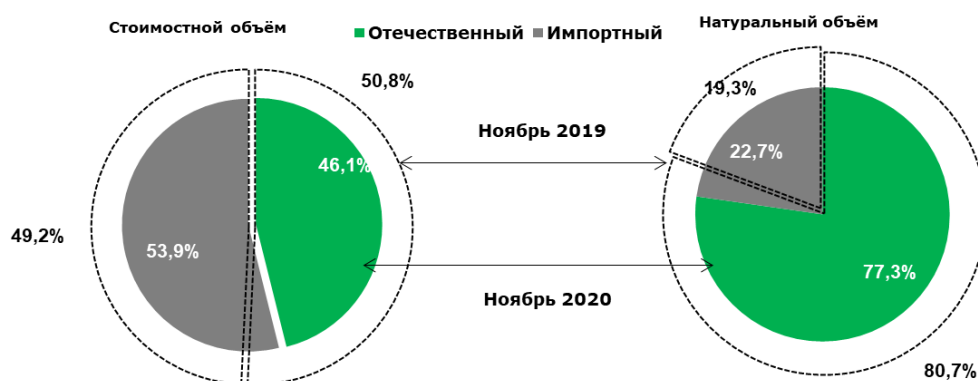
Уменьшилась на 2,5% относительно ноября 2019 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6,6%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 2,1% относительно ноября прошлого года (86,7 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в ноябре относительно одиннадцатого месяца 2019 года сократилась на 0,9%, составив 3,3%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно ноября прошлого года на 3,0% до 21,8 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в ноябре 2020 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Структура продаж биодобавок за год заметно изменилась в пользу зарубежных средств не только за счёт роста цен, но и в результате переключения потребителей на импортные добавки к пище.

Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам ноября составила 46,1% в стоимостном выражении и 77,3% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства вырос в натуральном объёме рынка — на них пришлось 22,7% по итогам месяца, тогда как годом ранее эта цифра составляла 19,3%. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 4,7% до 53,9% в ноябре.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж в натуральном выражении только у импортных добавок в ноябре к аналогичному месяцу 2019 года: +8,4%. Продажи российских добавок, наоборот, сократились на 12,0% в упаковках. Объём продаж в рублях у российских биодобавок уменьшился на 2,8%, а реализация зарубежных БАД выросла на 17,2%. Чем и объясняется изменение структуры рынка в их пользу.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в декабре 2020 года.

1. Законодательные новости

1. Список ЖНВЛП будет увеличен до 788 препаратов.

Премьер-министр подписал распоряжение №3073 от 23 ноября 2020 г. о расширении списка ЖНВЛП до 788 наименований в 2021 г. В перечень войдут 25 новых препаратов. Кроме того, на 4-е новых препарата пополнится перечень ВЗН, а чуть раньше в ЖНВЛП будут включены вакцины от COVID-19.

Все имеющиеся вакцины, независимо от наименования, войдут в перечень уже в декабре 2020 г., остальные лекарственные препараты включат в список с января 2021 г. В перечень ВЗН войдут лекарства для пациентов с рассеянным склерозом, гемофилией и болезнью Гоше: «Талиглуцераза альфа», «Окрелизумаб», «Симоктоког альфа» и «Эмицизумаб».

Источник: «Фармацевтический Вестник».

2. В третьем чтении принят законопроект об ускорении регистрации дженериков.

Полномочия Минздрава по выработке порядка проверки вспомогательных веществ в составе лекарственных препаратов упраздняются. Законопроект о внесении изменений в статьи 18 и 45 ФЗ «Об обращении лекарственных средств» принят Госдумой в 3-м чтении 9 декабря 2020 г. С вступлением в силу закона исследования будут проводиться в соответствии с законодательными актами, составляющими право ЕАЭС.

Источник: «СОЗД ГАС «Законотворчество».

3. В первом чтении Госдума приняла законопроект о принудительном лицензировании.

Государственная Дума рассмотрела законопроект, который даст полномочия правительству принимать решение о принудительном лицензировании. Он был разработан и внесён ещё в 2019 г. Производители опасаются, что данная мера негативно повлияет на доступность инновационных лекарственных препаратов для пациентов.

Документ вносит изменения в статью 1360 ГК РФ, которые позволят правительству принять решение об использовании изобретения, полезной модели или промышленного образца без согласия патентообладателя. При этом документ предусматривает выплату соразмерной компенсации патентообладателю. Методику определения размера компенсации и порядок её выплаты должно будет утверждать правительство.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

4. В России введены квоты на госзакупки отечественной продукции.

Правительство установило минимальную обязательную долю закупок российских товаров. Механизм квотирования будет распространяться и на медицинскую технику и товары. Так, например, доля отечественных инвалидных колясок с 2021 г. в госзакупках должна составлять не менее 50%.

Источник: «Ремедиум».



5. Минпромторг предлагает разрешить онлайн-торговлю БАД только аптекам.

Ранее дистанционная торговля БАД была полностью запрещена. Однако после обращений представителей бизнеса ведомство внесло соответствующие корректировки. Минпромторг подготовил проект постановления правительства о розничной онлайн-торговле БАД. При чём данное разрешение распространяется только на аптечные учреждения.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

6. В 2021 году рецептурные лекарства в московских аптеках можно будет получить по QR-коду.

В Москве пациенты смогут получать информацию о выписанных рецептах, режиме дозирования и рекомендации по приёму в личном кабинете на портале mos.ru, а также в мобильном приложении «ЕМИАС.ИНФО» и информационном киоске.

Источник: «mos.ru».

2. Новости аптечных сетей

1. «Газпромбанк» покупает долю в аптечной сети АСНА.

Пандемия коронавирусной инфекции и рост продаж лекарственных препаратов стимулировали интерес инвесторов к аптечному бизнесу. Так, «Газпромбанк» договорился о приобретении миноритарной доли в аптечной сети АСНА, которая управляет 11,4 тыс. аптек с выручкой более 145 млрд руб. за 9 месяцев 2020 г.

Источник: «Коммерсант».

3. Новости производителей

1. Teva договорилась о продаже своего единственного завода в России.

Израильский производитель лекарственных препаратов Teva договорился о продаже своего предприятия в России компании «Р-Фарм». Производственная мощность завода в Ярославской области площадью 13 000 кв. м позволяет производить до 2 млрд таблеток ежегодно. По условиям сделки «Р-Фарм» в течение 5 лет будет выпускать препараты Teva.

Источник: «Ведомости».

2. Stada перенесёт производства в Россию из четырёх европейских стран.

Stada намерена перенести производство препаратов из Сербии и Великобритании в Нижний Новгород (завод «Нижфарм»), а из Ирландии и Германии — в Обнинск («Хемофарм»). Производство препаратов составит около 16 млн упаковок ежегодно.

Источник: «Фармацевтический Вестник».

3. AstraZeneca купит производителя орфанных препаратов за 39 млрд долларов.

Англо-шведская фармкомпания AstraZeneca объявила о намерениях совершить крупнейшую сделку с момента своего основания – приобрести американского производителя препаратов от редких иммунных заболеваний Alexion Pharmaceuticals за 39



млрд долларов. В результате сделки акционеры Alexion будут владеть около 15% акций объединённой компании.

Источник: «Vademecum».

4. Pfizer локализует производство противоопухолевых препаратов на мощностях «Фармстандарта».

Фармкомпания Pfizer и «Фармстандарт» подписали соглашение о контрактном производстве на территории России (на заводе «Фармстандарт-УфаВИТА» в Башкортостане) 4-х инновационных препаратов в восьми дозировках для лечения онкологических заболеваний: «Палбоциклиб», «Акситиниб», «Бозутиниб» и «Кризотиниб». Выпуск первых коммерческих серий ожидается в 2024 г. Все препараты относятся к перечню ЖНВЛП. Партнёры рассчитывают выпускать порядка 2 млн таблеток и капсул ежегодно.

Источник: «Ремедиум».

5. AstraZeneca запустила производство полного цикла препарата «Форсига».

Компания «АстраЗенека» объявила о запуске полного цикла производства инновационного препарата «Форсига» («Дапаглифлозин») для лечения взрослых пациентов с сахарным диабетом 2 типа и хронической сердечной недостаточностью на своей площадке в Калужской области.

Источник: «Vidal».

4. Новости дистрибьюторов

1. Аптечная сеть «36,6» продала оптовое подразделение «Джи Ди Пи».

Аптечная сеть «36,6» заключила договор о продаже 100% своей дочерней структуры, дистрибьюторского подразделения «Джи Ди Пи», бывшему гендиректору сети Владимиру Нестеренко. Это связано с планами компании сосредоточить свои усилия в розничном сегменте и развивать аптечные сети под брендом «36,6» и «Горздрав».

Источник: «ТАСС».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64