

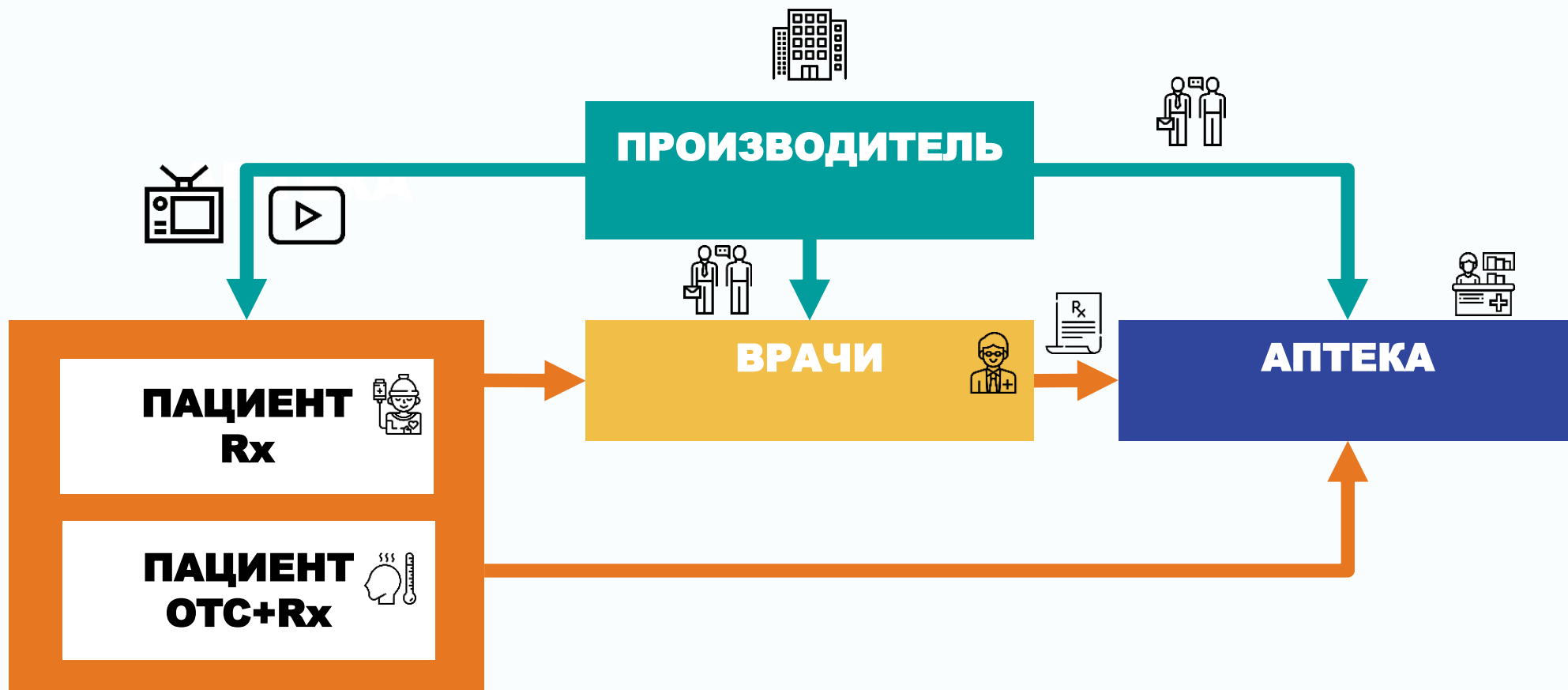
# РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2020 ГОДУ: ОТ ПЕССИМИЗМА К ОПТИМИЗМУ И ОБРАТНО

9 февраля 2020 года

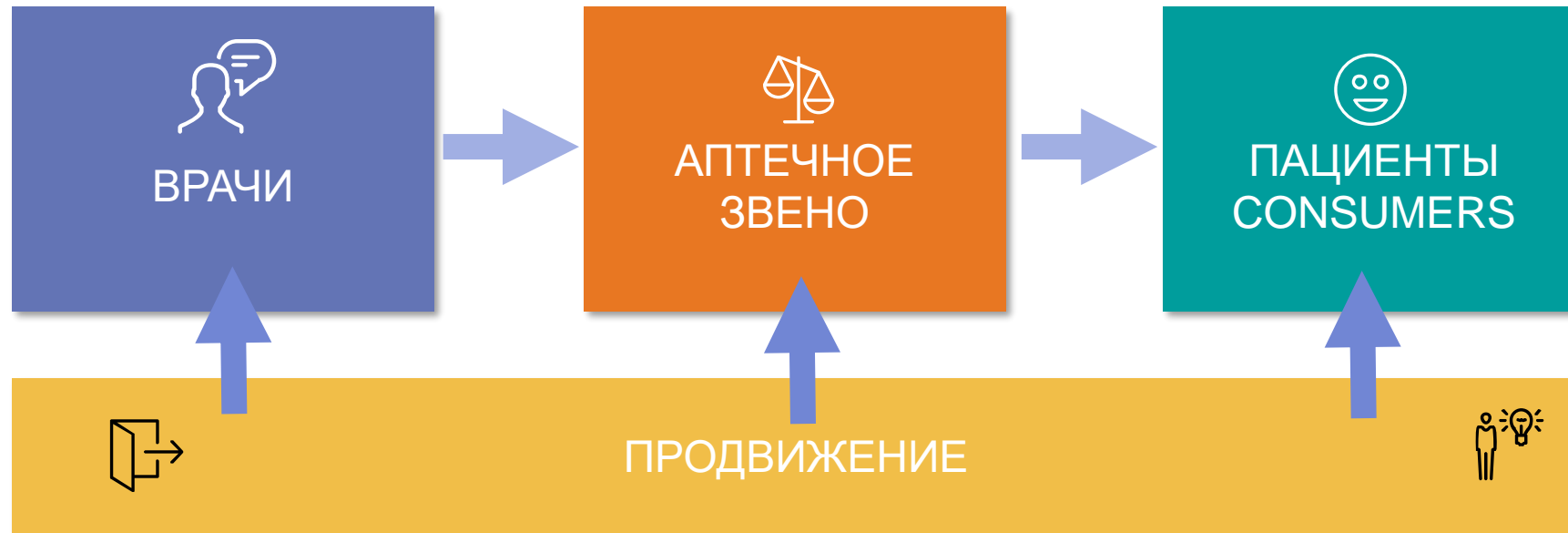
Олег Фельдман, Сопредседатель SL Healthcare, Ipsos

Круглый стол РАФМ

# ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ В ФОКУСЕ ИССЛЕДОВАНИЙ IPSOS



# IPSOS И РЫНОК: ЧТО МЫ ВИДИМ И О ЧЕМ ГОВОРИМ?



# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФАРМРЫНКА В РОССИИ В 2020 ГОДУ (IPSOS VIEW)

## НАЗНАЧЕНИЯ ВРАЧЕЙ

- Снижение среднего потока пациентов
- Изменения в выписке отдельных категорий в связи с COVID-19 в амбулаторном звене
- Отложенный спрос на посещение врачей

## МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

- Радикальное изменение структуры мультиканального продвижения (как минимум дважды)
- Рост доли удаленных каналов коммуникаций, использования новых каналов коммуникаций медпредами (мессенджеры разного типа)
- Обострение конкуренции в канале digital
- Проблема с эффективностью работы в различных каналах продвижения

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Первая фаза становления рынка e-commerce
- Растет внимание к здоровью и самочувствию
- Сформированы новые ценности в отношении проблем со здоровьем
- Диверсификация influencers

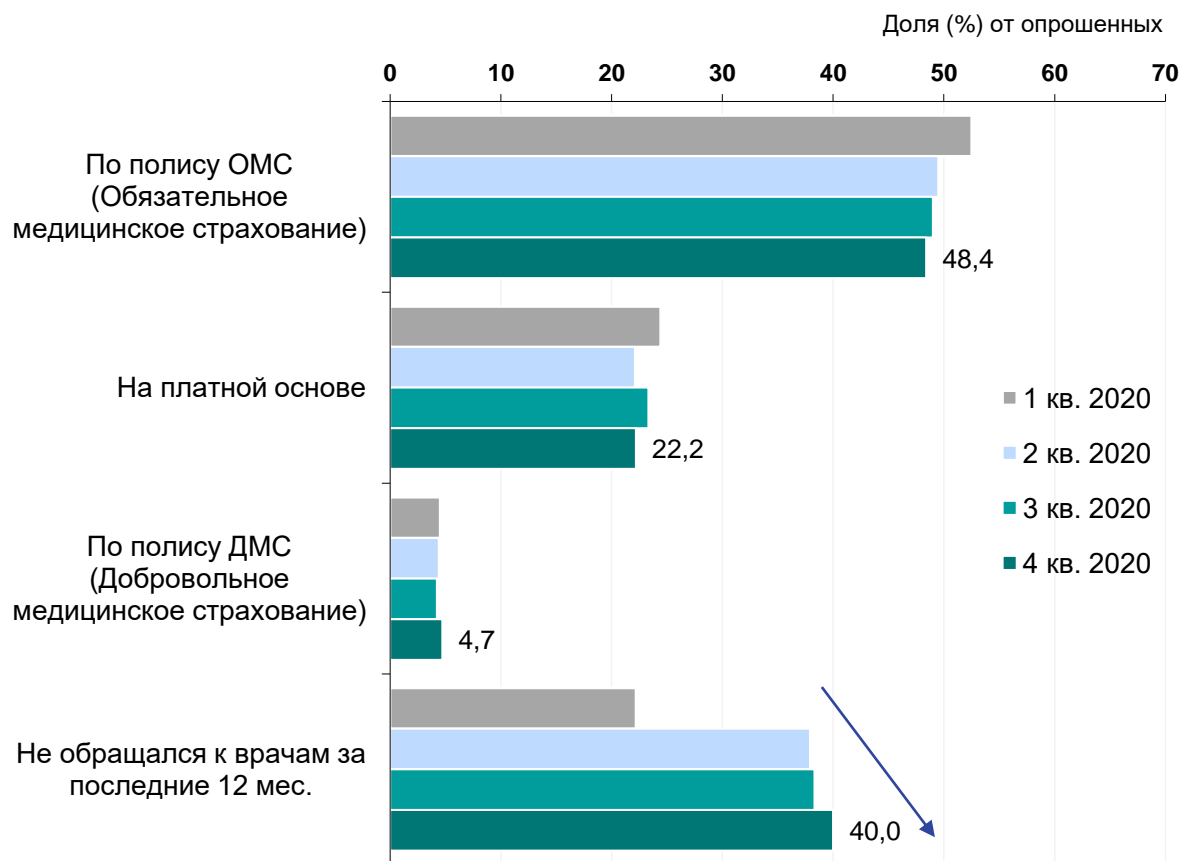
**ПОТРЕБИТЕЛИ –  
ПАЦИЕНТЫ –  
CONSUMERS И  
ВНЕШНЯЯ СРЕДА**

**1**

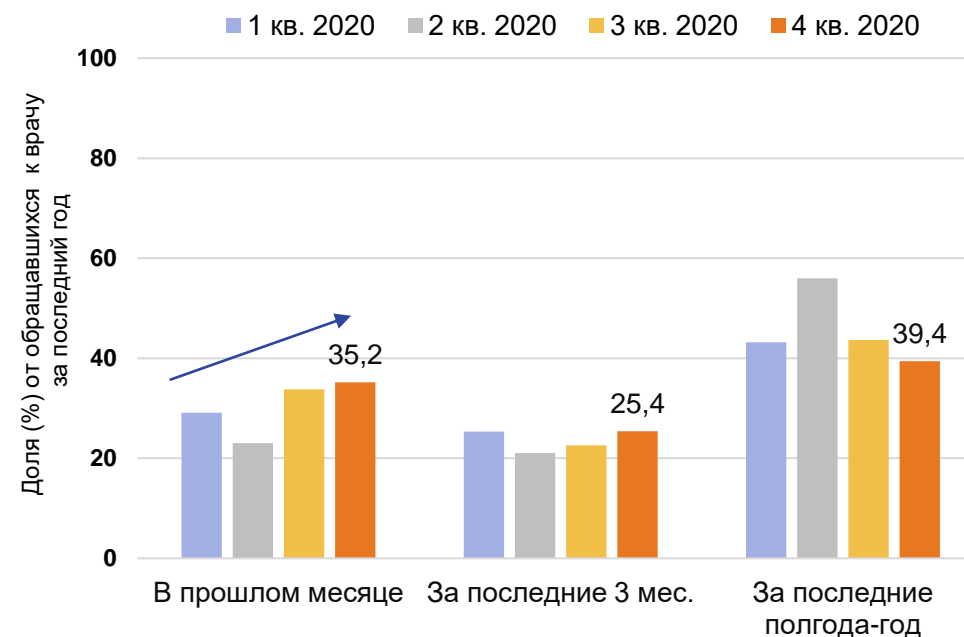
# ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

# ОБРАЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ВРАЧУ

## ОБРАЩЕНИЕ К ВРАЧАМ В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ПО СИСТЕМАМ СТРАХОВАНИЯ



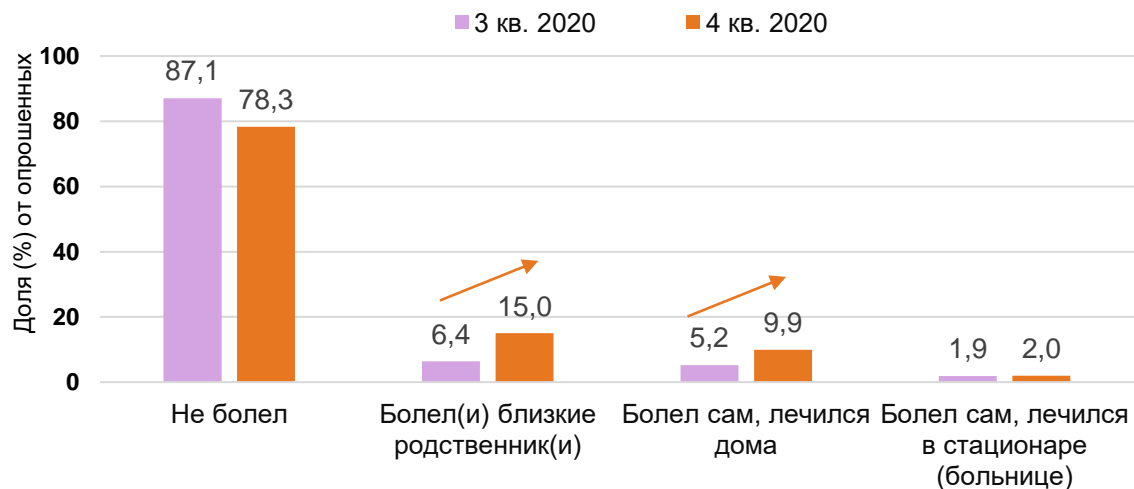
## ДАВНОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ К ВРАЧУ



Источник: Ipsos, HealthIndex, 1 кв. 2020 - 4 кв. 2020  
Выборка (4 кв. 2020): 4 874 респондентов География: города России 100+ тыс.

# ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ И ТРЕВОЖНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

## 23% СТАЛКИВАЛИСЬ С КОРОНАВИРУСОМ – БОЛЕЛИ САМИ ИЛИ РОДСТВЕННИКИ



Источник: Ipsos, HealthIndex, 3 кв. 2020 - 4 кв. 2020  
 Выборка (4 кв. 2020): 4 874 респондентов География: города России 100+ тыс.

## ВО ВРЕМЯ ЭПИДЕМИИ НАСЕЛЕНИЕ БЫЛО ОБЕСПОКОЕНО



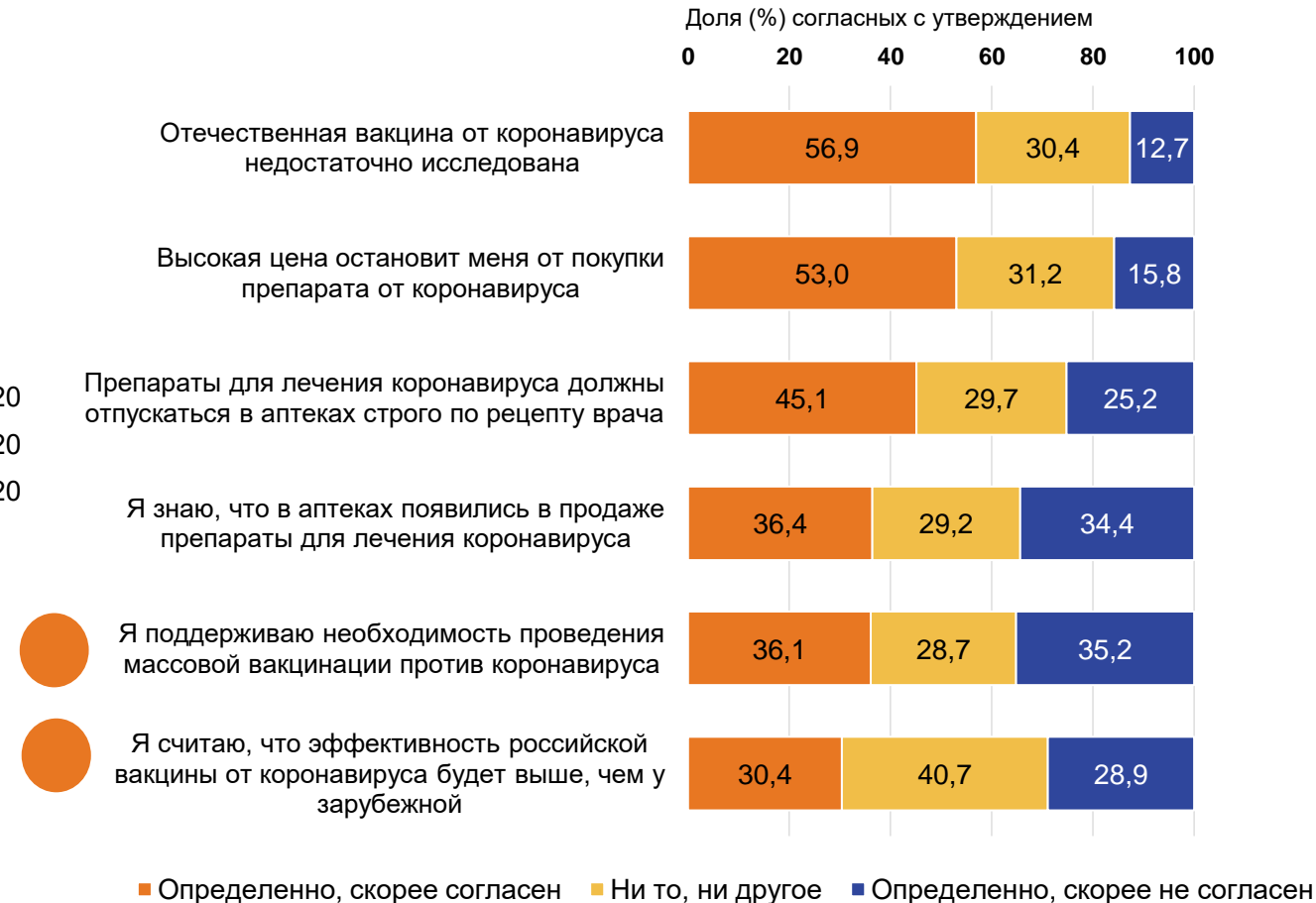


# ВОСПРИЯТИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

## ИЗМЕНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ К ЗДОРОВЬЮ

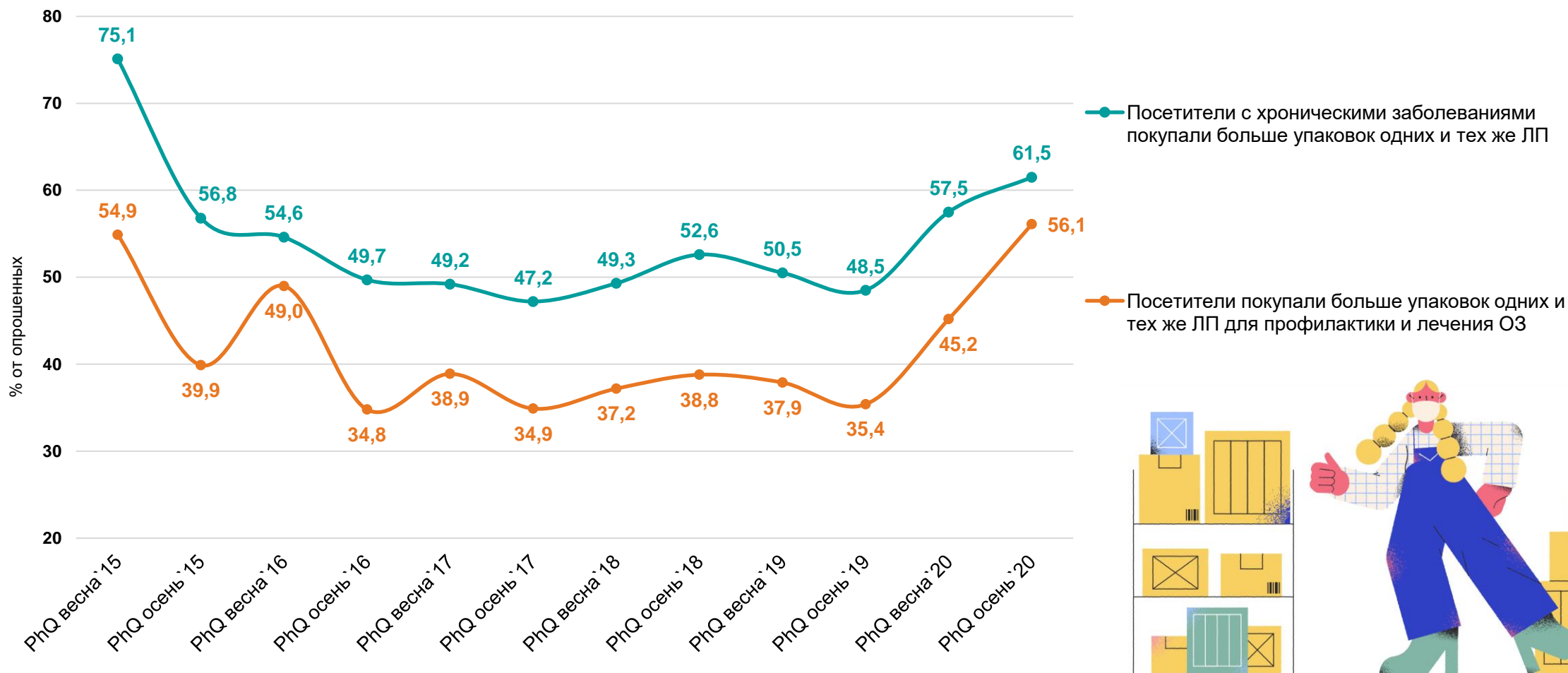


## ОТНОШЕНИЯ К ВАКЦИНАЦИИ И ПРЕПАРАТАМ ОТ КОРОНАВИРУСА



Источник: Ipsos, HealthIndex, 2 кв. 2020 - 4 кв. 2020  
 Выборка (4 кв. 2020): 4 874 респондентов География: города России 100+ тыс.

# НА ФОНЕ КРИЗИСА ЛЮДИ ПРОДОЛЖАЮТ ПРИОБРЕТАТЬ ЛЕКАРСТВА ВПРОК



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2015 – Осень 2020  
 Выборка: 1495 провизоров первого стола География: 26 городов России

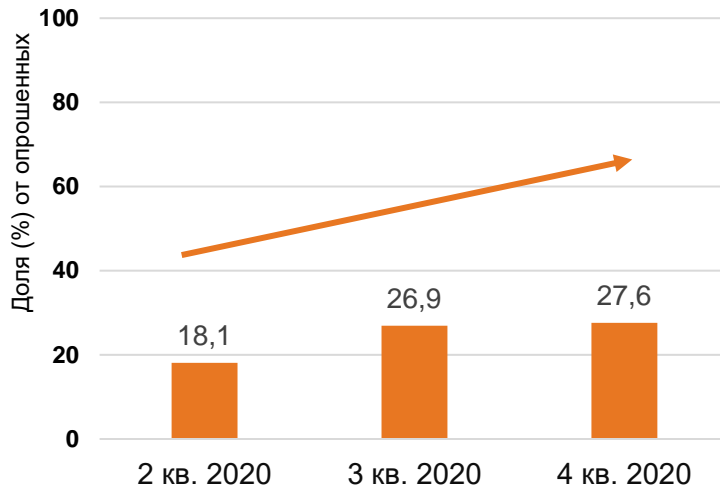


# ПОКУПКА ЛЕКАРСТВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ И ОФФЛАЙН

# КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ПОКУПАЛ ЛЕКАРСТВА ОНЛАЙН ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА

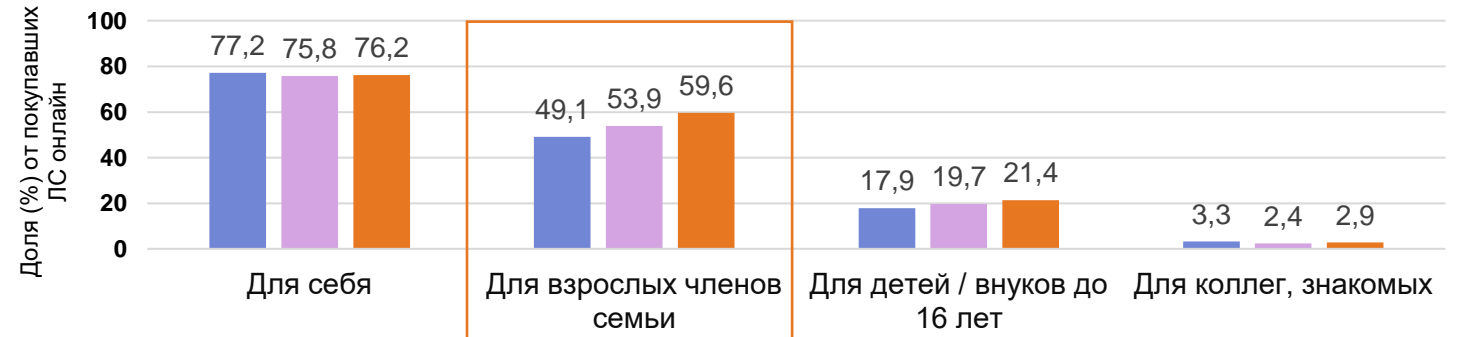


**27,6%** населения покупали лекарства через интернет за последние 3 мес.

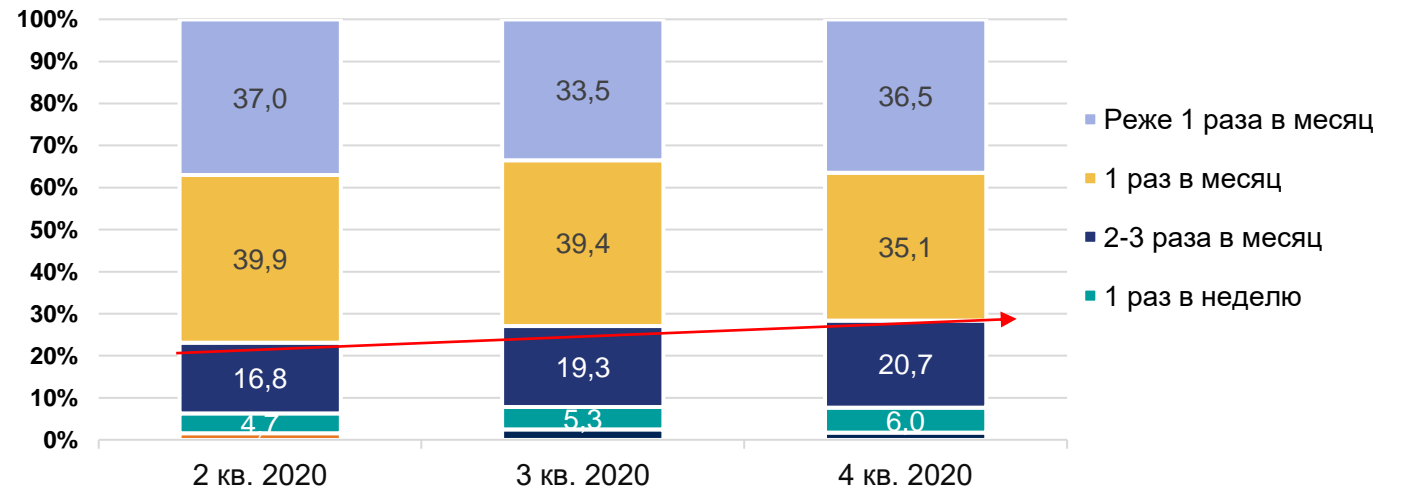


Источник: Ipsos, HealthIndex, 2 кв. 2020 - 4 кв. 2020  
Выборка (4 кв. 2020): 4 874 респондентов География: города России 100+ тыс.

## ДЛЯ КОГО ПОКУПАЛИ ЛС ОНЛАЙН



## ЧАСТОТА ОНЛАЙН ПОКУПОК



# ПАНДЕМИЯ И НАЗНАЧЕНИЯ ВРАЧЕЙ

# 2

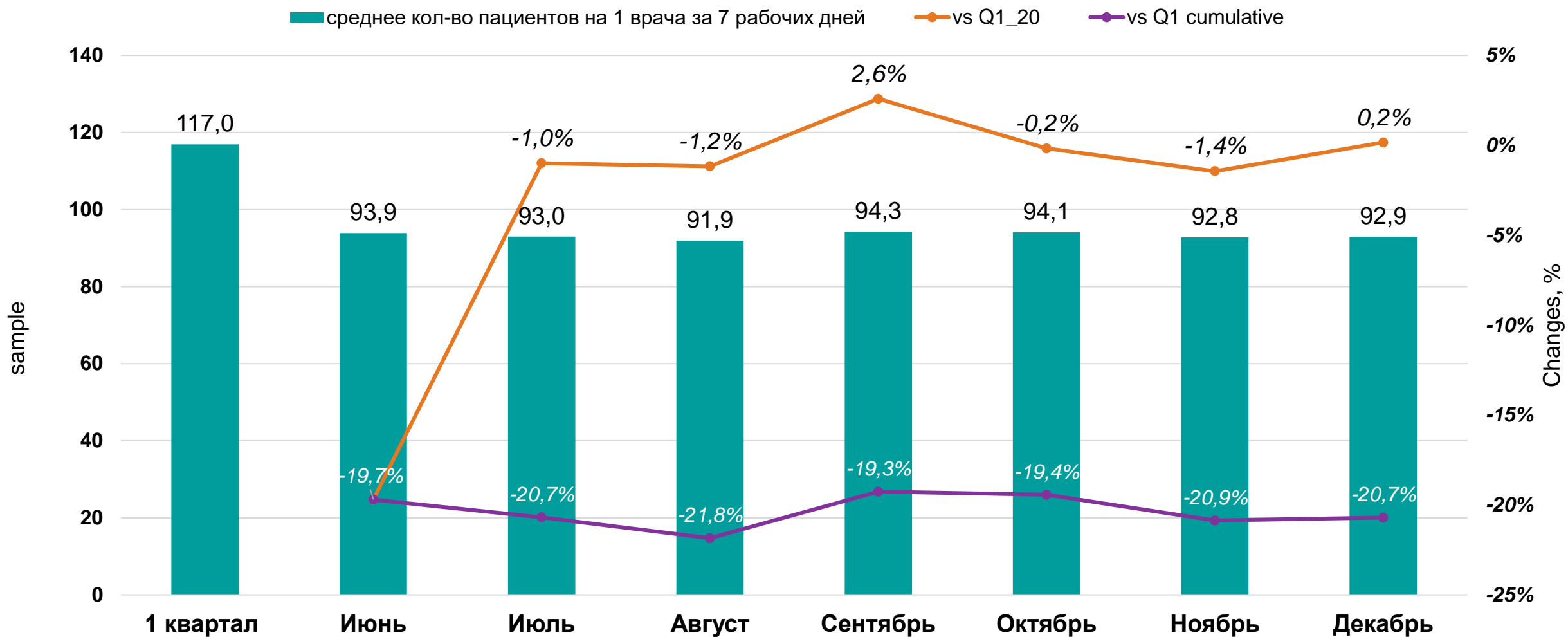
# ИЗМЕНЕНИЕ ПОТОКА ПАЦИЕНТОВ В ТЕЧЕНИЕ 2020 ГОДА

**По сравнению с 2019  
годом и январем-  
февралем 2020 года в  
среднем снижение  
потока пациентов  
составило ~20%**

# -20%

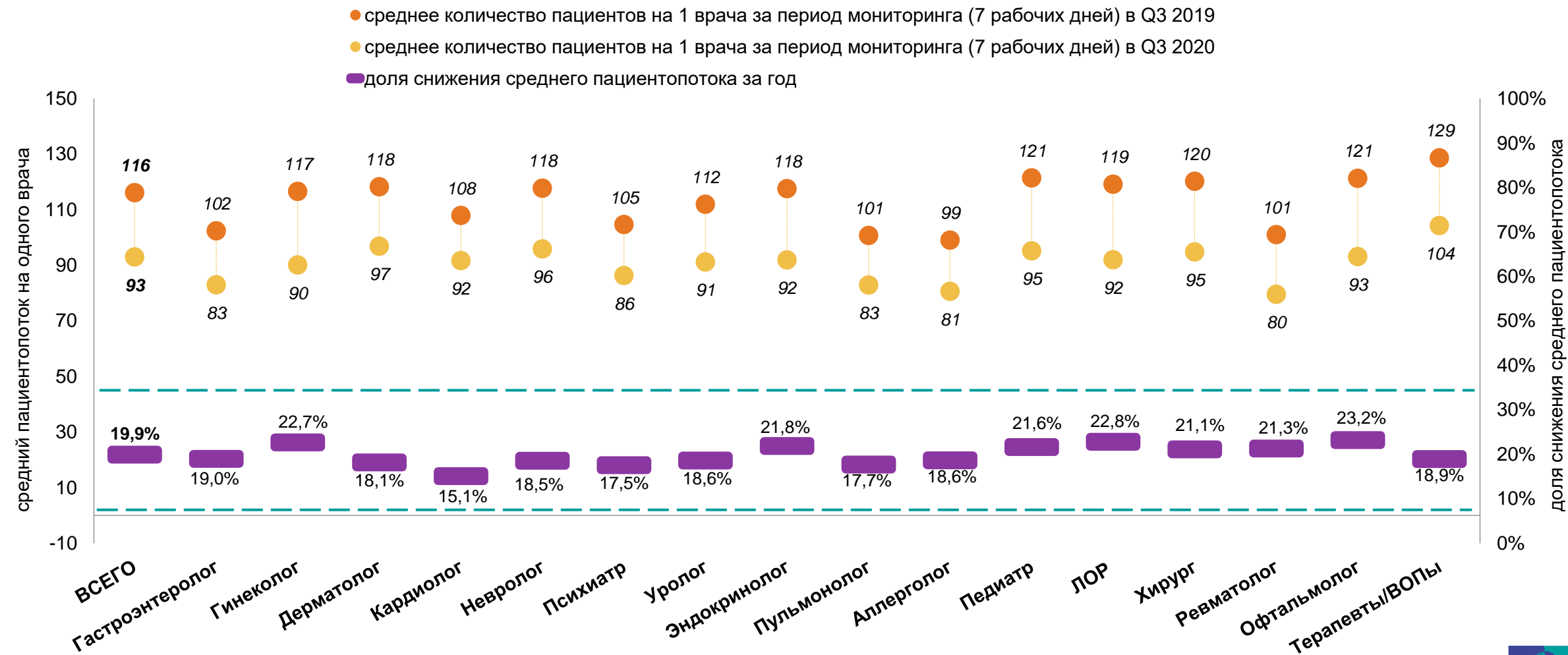
**СНИЖЕНИЕ СРЕДНЕГО  
ПАЦИЕНТОПОТОКА  
НА ОДНОГО ВРАЧА ДЛЯ  
ТЕКУЩЕГО ПЕРИОДА**

# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ПАЦИЕНТОПОТОКА В 2020 ГОДУ



# ИЗМЕНЕНИЕ СРЕДНЕГО ПАЦИЕНТОПОТОКА НА ОДНОГО ВРАЧА В Q3 - СПЕЦИАЛЬНОСТИ

16 ГОРОДОВ\*

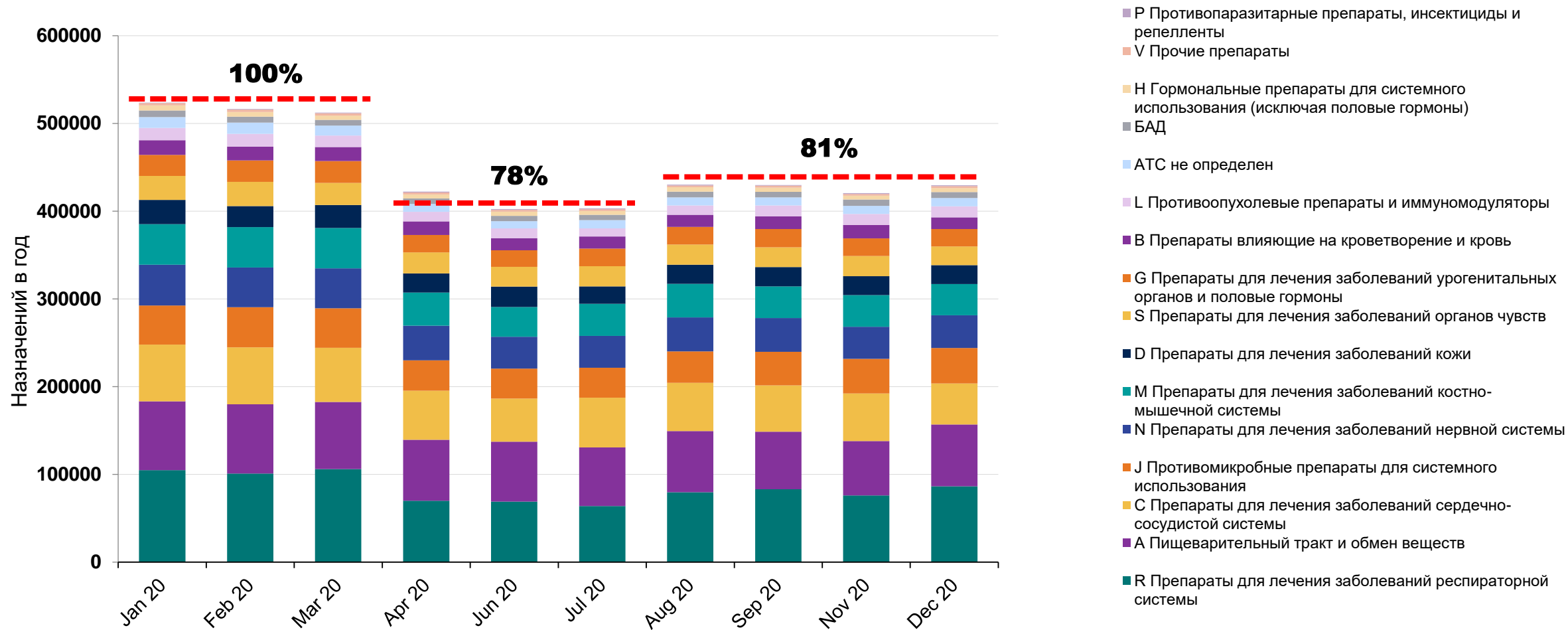




# ДИНАМИКА ВЫПИСКИ ВРАЧАМИ

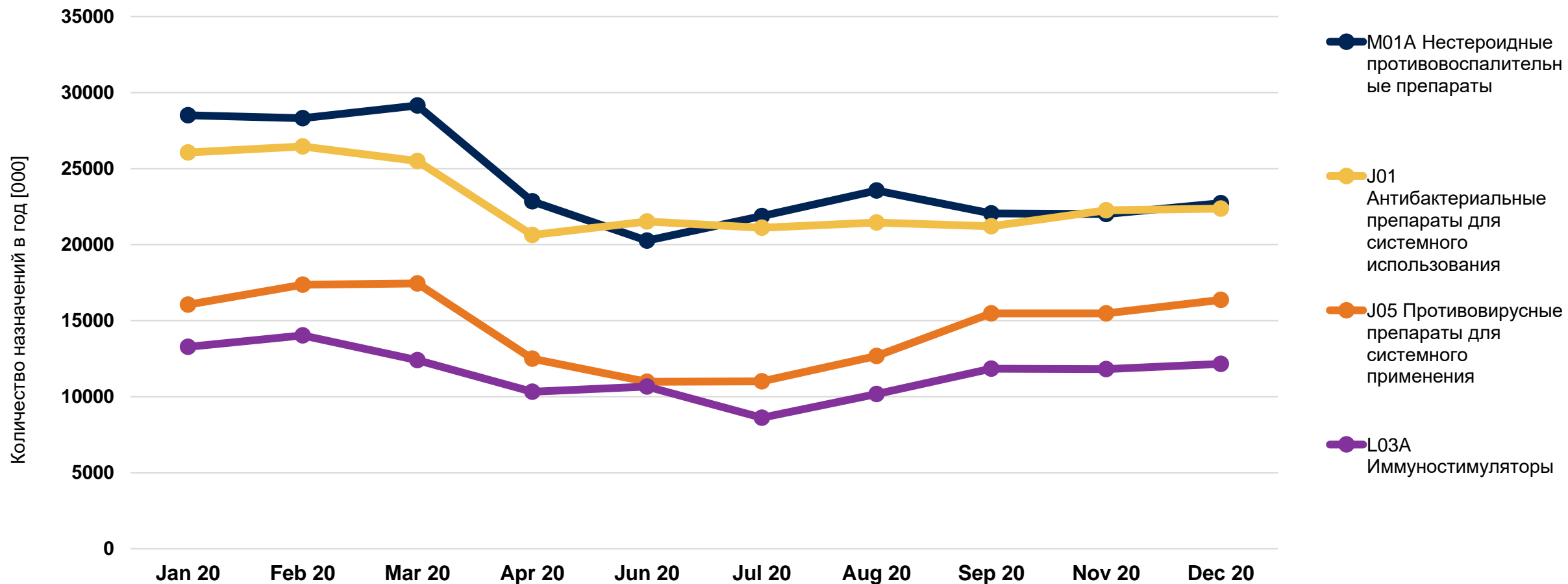
# НАЗНАЧЕНИЯ TOTAL – ВСЕ АТС КАТЕГОРИИ

## ВРАЧИ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2020

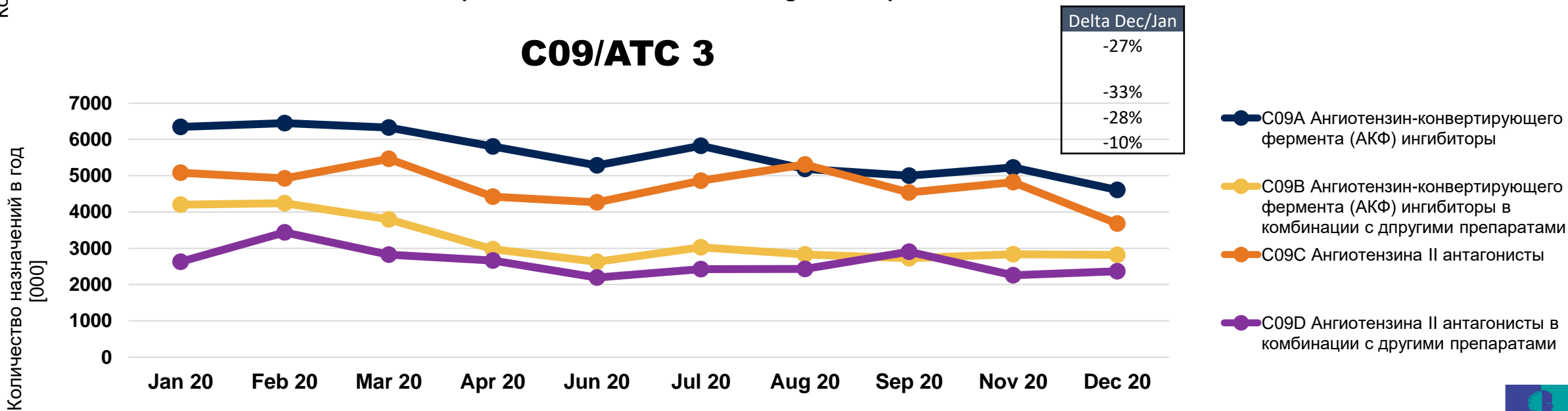
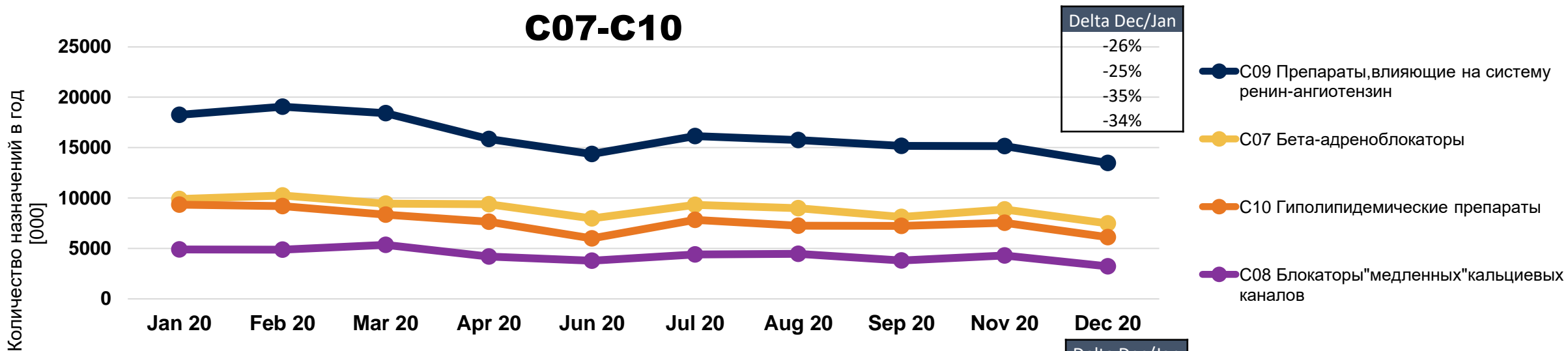


# ДИНАМИКА НАЗНАЧЕНИЙ ДЛЯ РЯДА ИНДИКАТИВНЫХ ГРУПП

## ВРАЧИ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2020

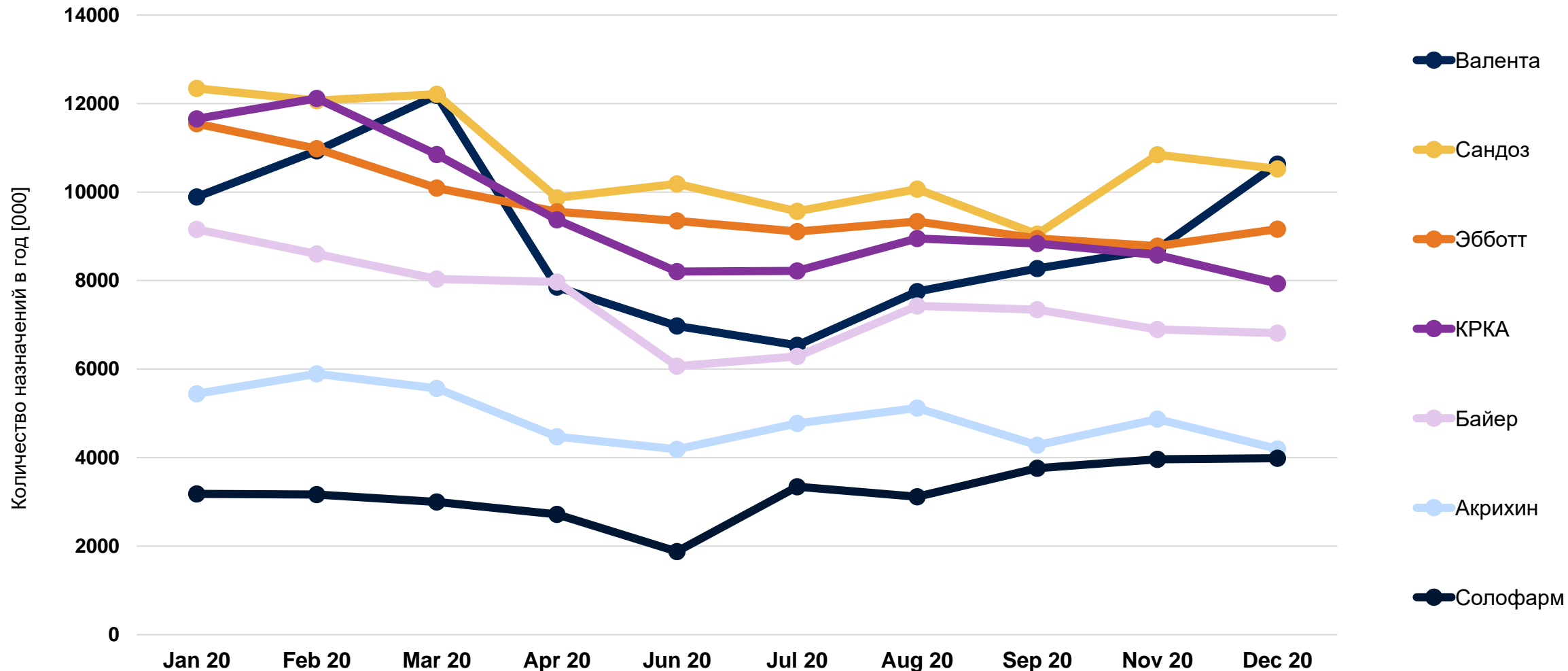


# КАРДИОЛОГИЯ – C07-C10 И C09 (АТС3)



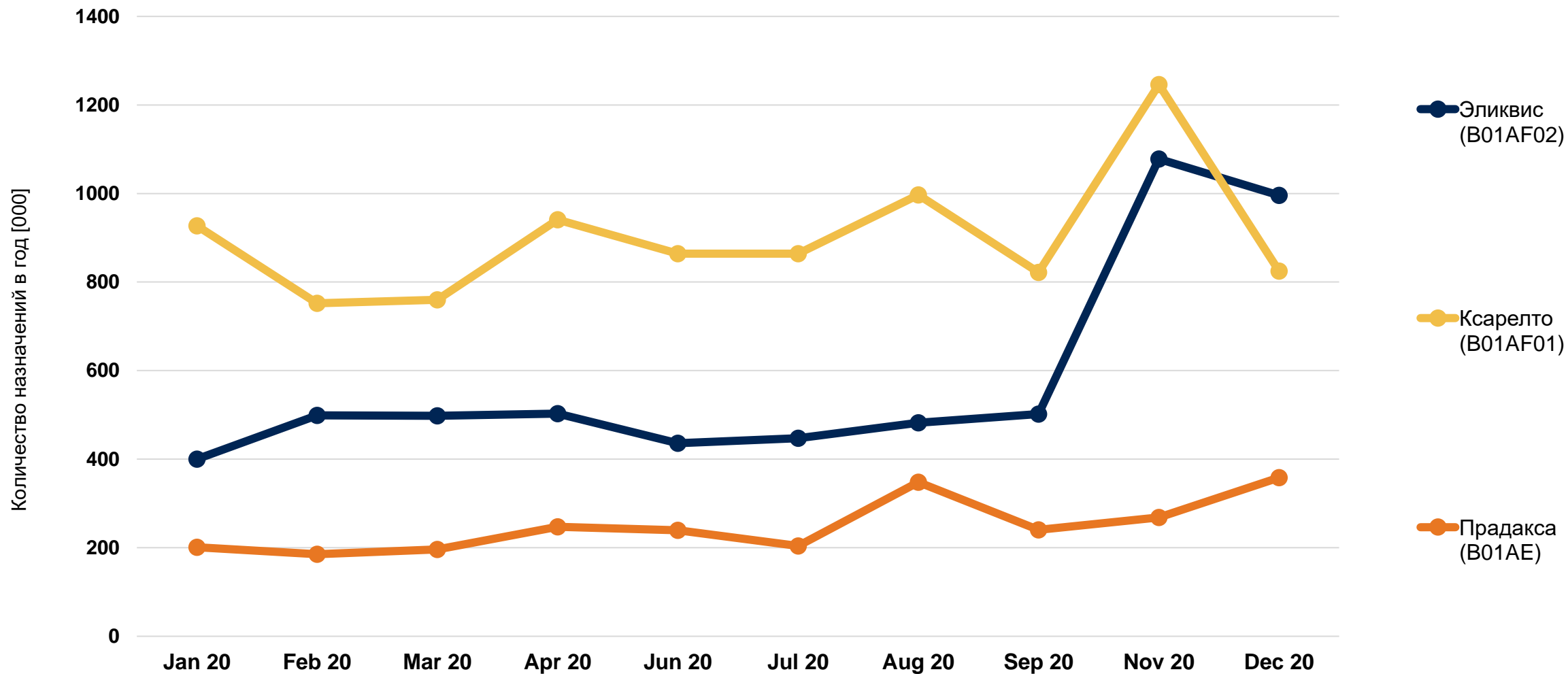
# НАЗНАЧЕНИЕ ПОТРФЕЛЯ ПРОДУКТОВ РАЗНЫХ КОМПАНИЙ

## ВРАЧИ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2020



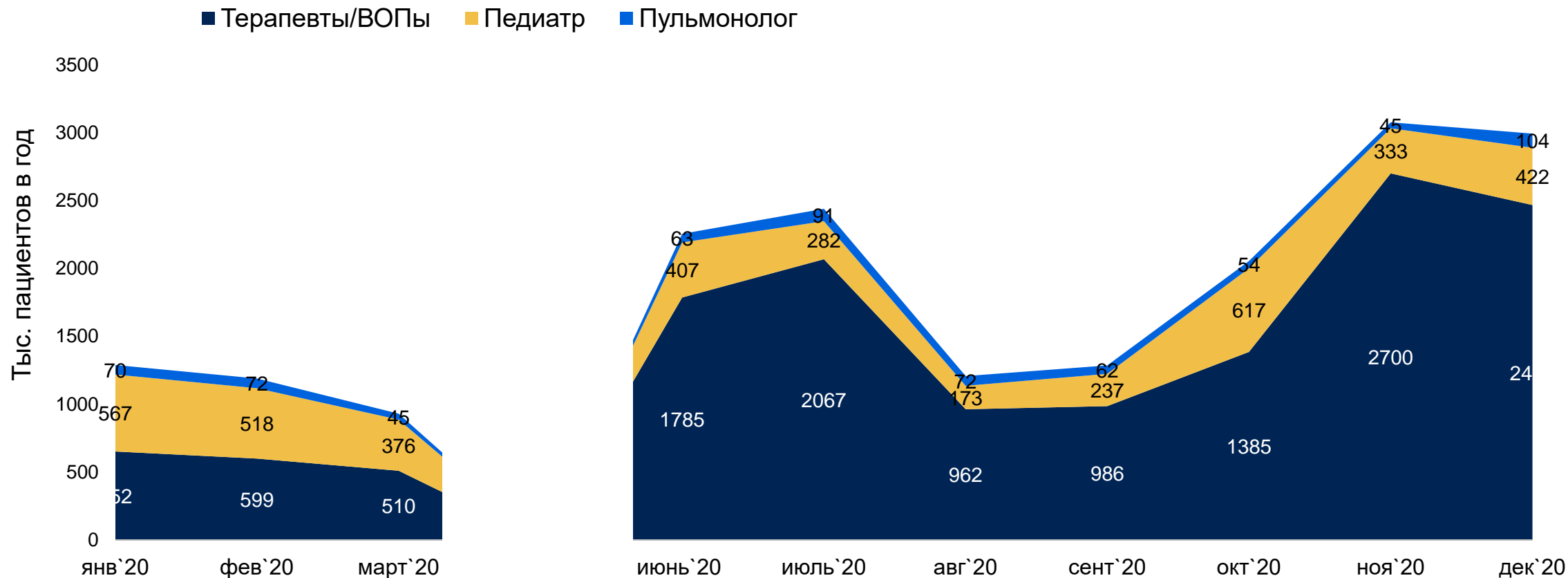
# НАЗНАЧЕНИЕ АНТИКОАГУЛЯНТОВ

## ВРАЧИ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2020



# ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА ПРАКТИКУ НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧЕЙ

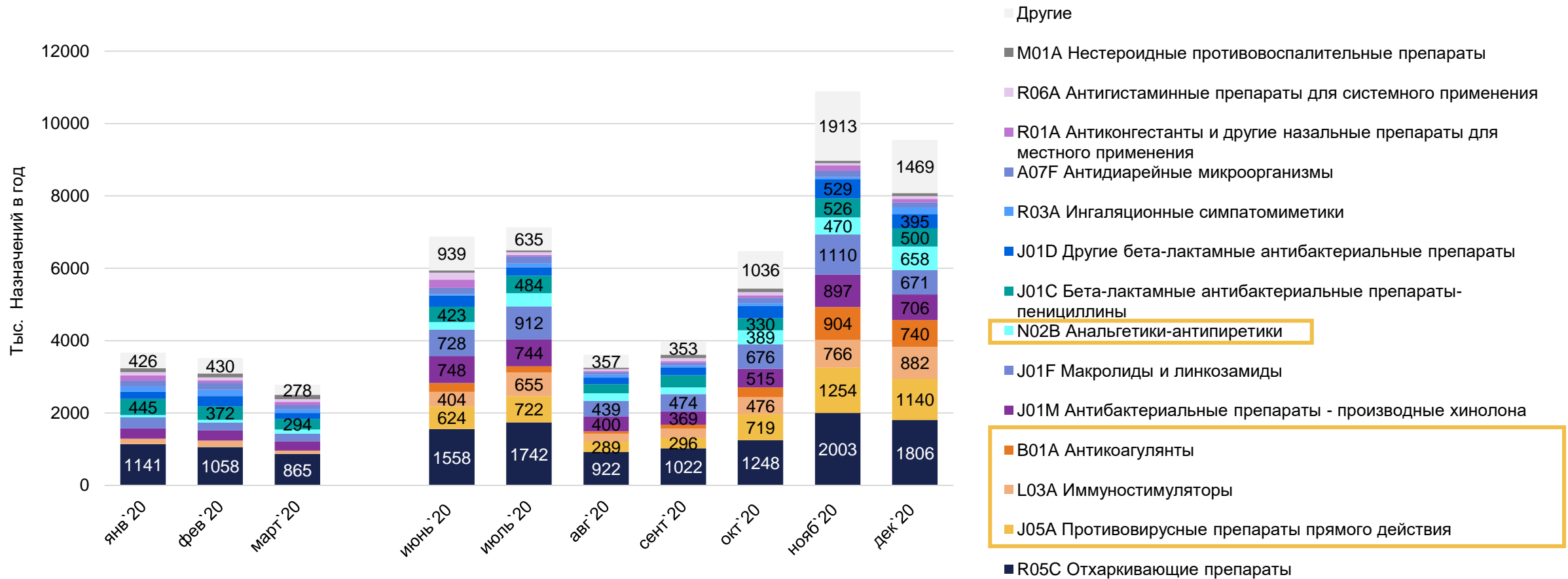
# ДИНАМИКА ОБРАЩЕНИЙ ПАЦИЕНТОВ С ГРУППОЙ ДИАГНОЗОВ ПНЕВМОНИИ И COVID-19





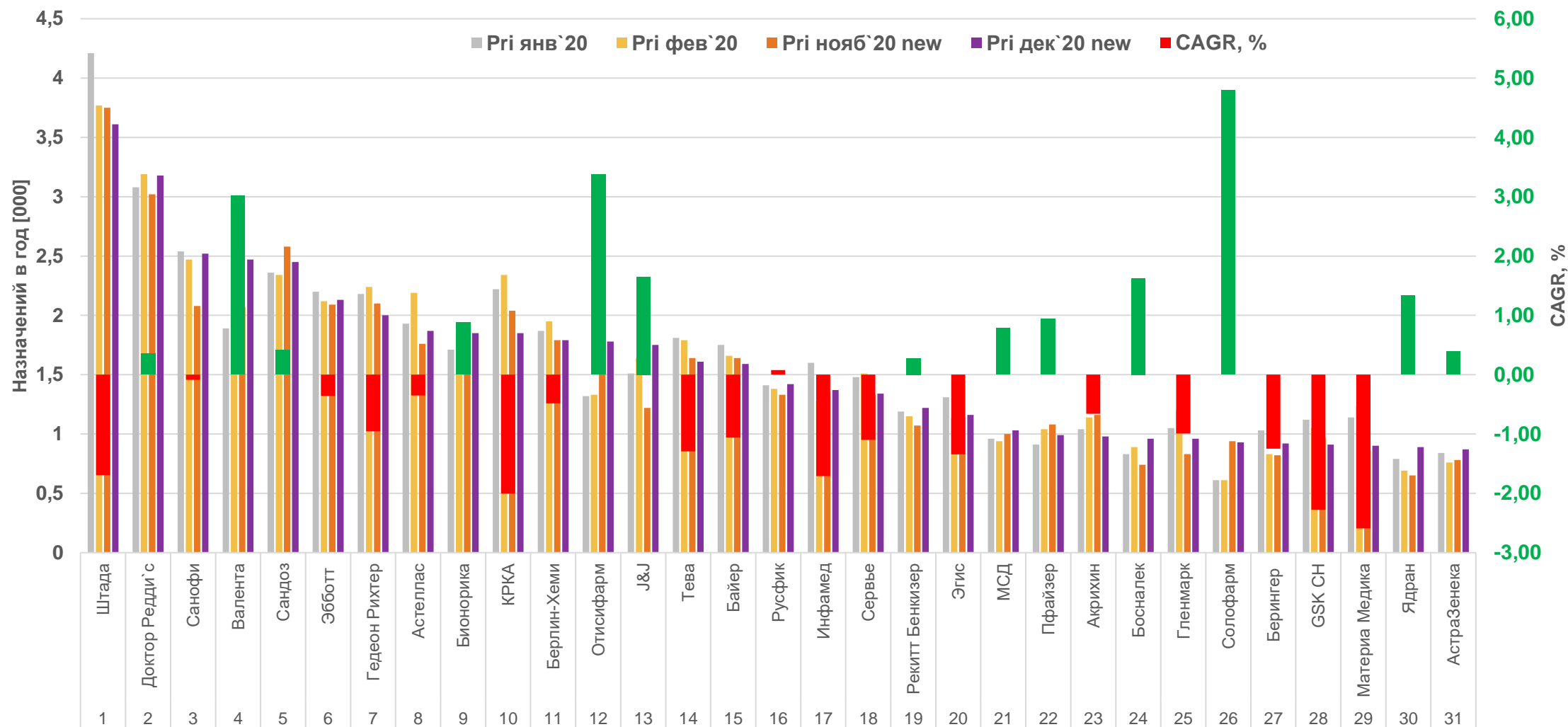
# АТС-КЛАССЫ В ТЕРАПИИ ГРУППЫ ДИАГНОЗОВ ПНЕВМОНИИ И COVID-19

## Все специалисты

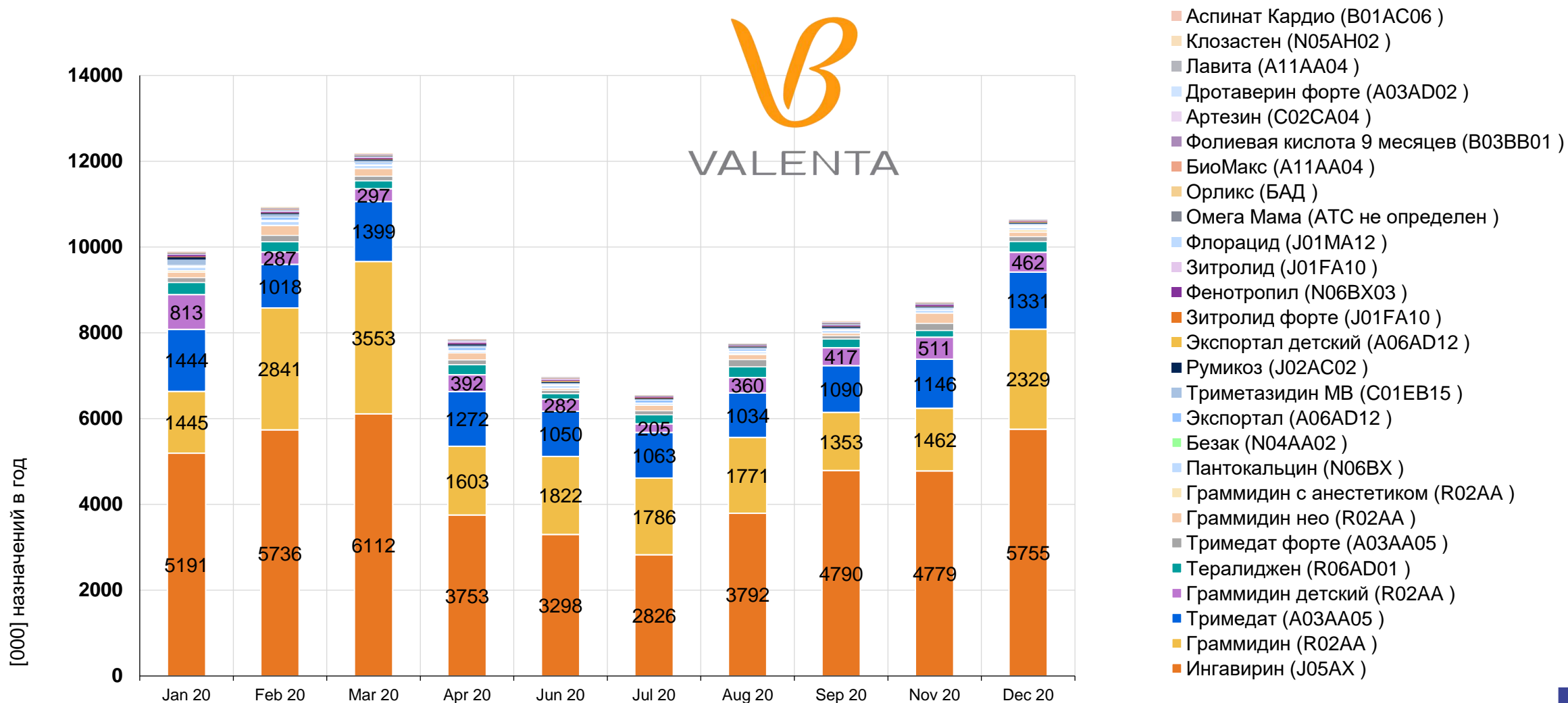


# ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИЙ ПО ДОЛЯМ НАЗНАЧЕНИЙ ВРАЧЕЙ

# ИЗМЕНЕНИЯ MS (%) И CAGR (MONTHLY) – TOP 30+ ВРАЧИ ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2020



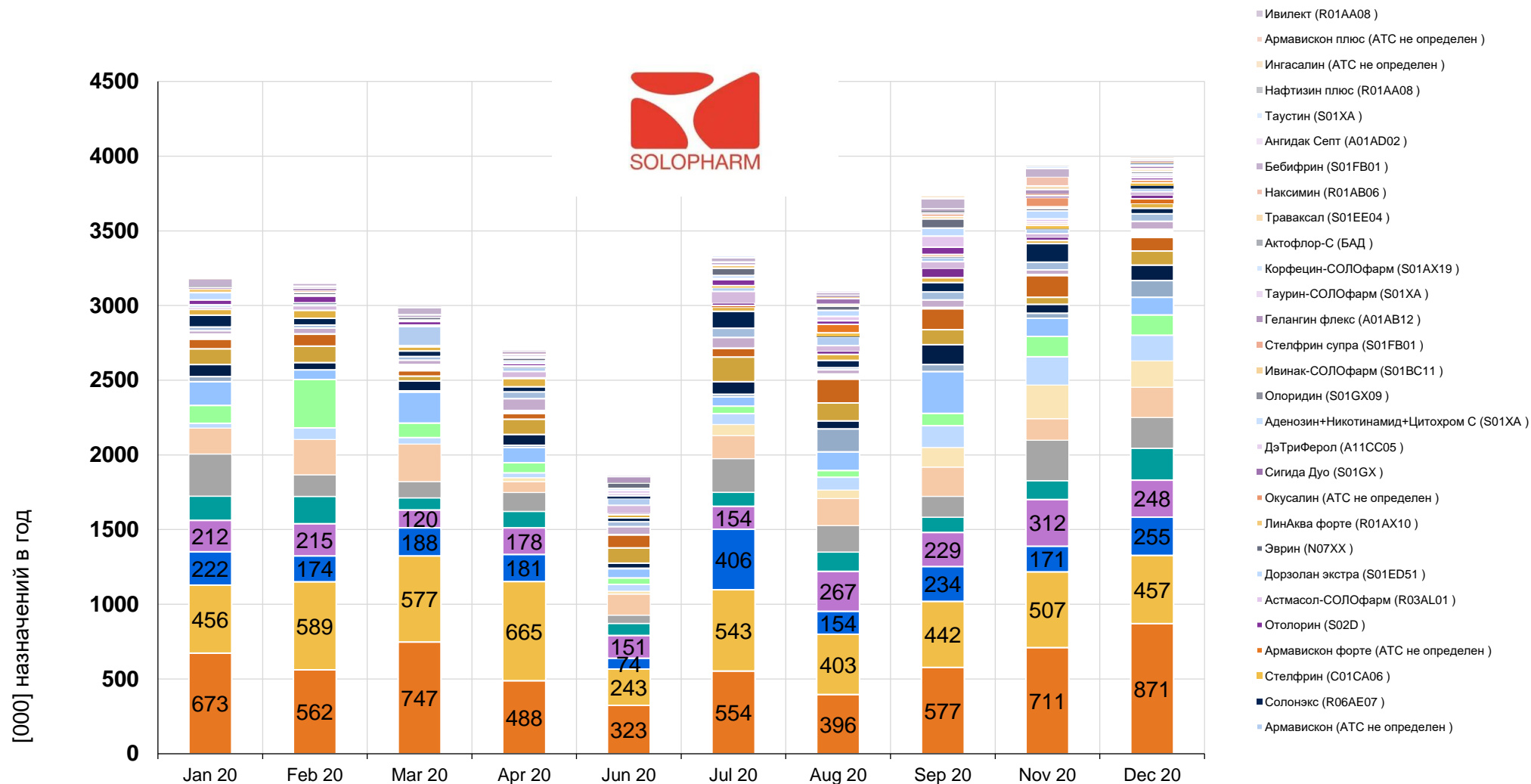
# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ НАЗНАЧЕНИЯ ПОРТФЕЛЕЙ КОМПАНИЙ - VALENTA



Источник: Ipsos Healthcare, PrIndex «Мониторинг назначений ЛП»



# ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ НАЗНАЧЕНИЯ ПОРТФЕЛЕЙ КОМПАНИЙ - SOLOPHARM



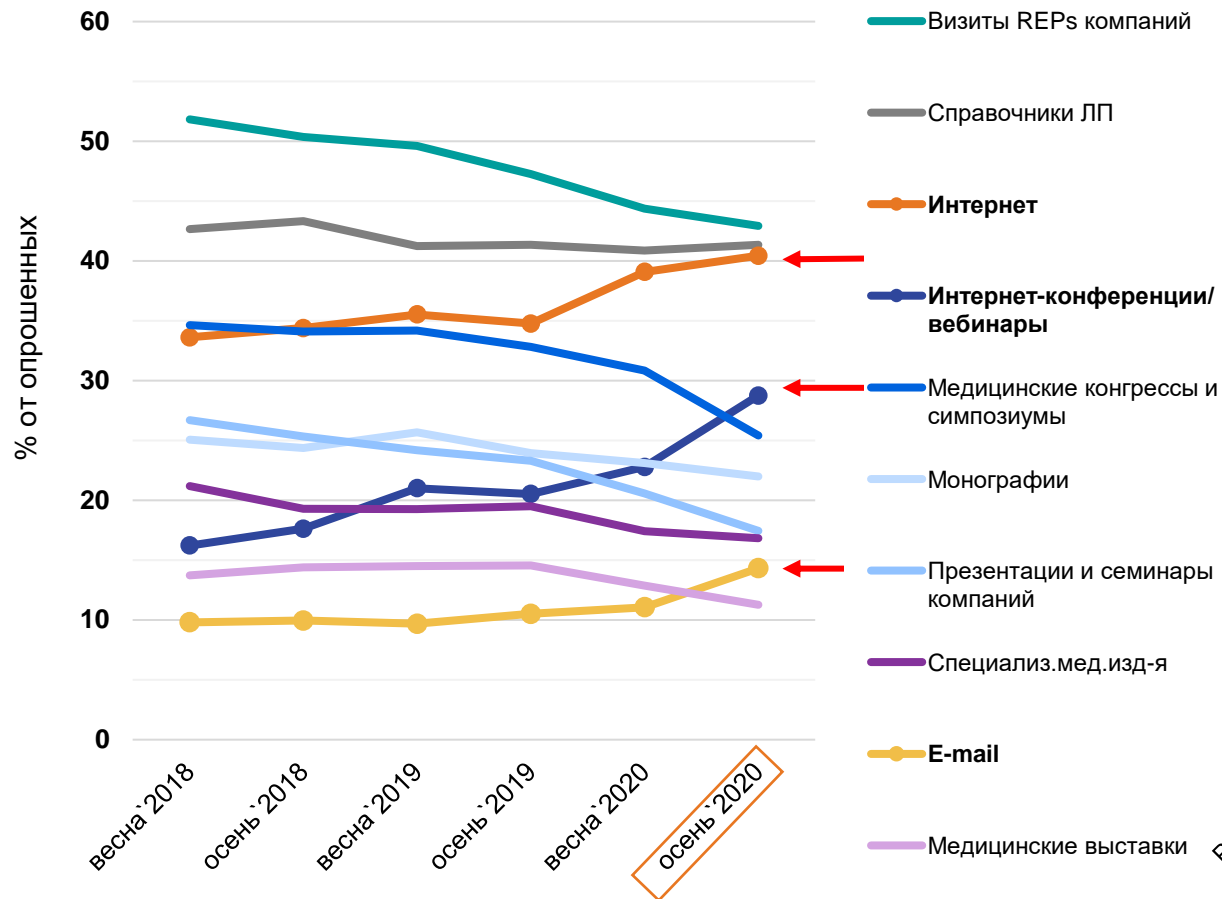
Источник: Ipsos Healthcare, PrIndex «Мониторинг назначений ЛП»

# МУЛЬТИКАНАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

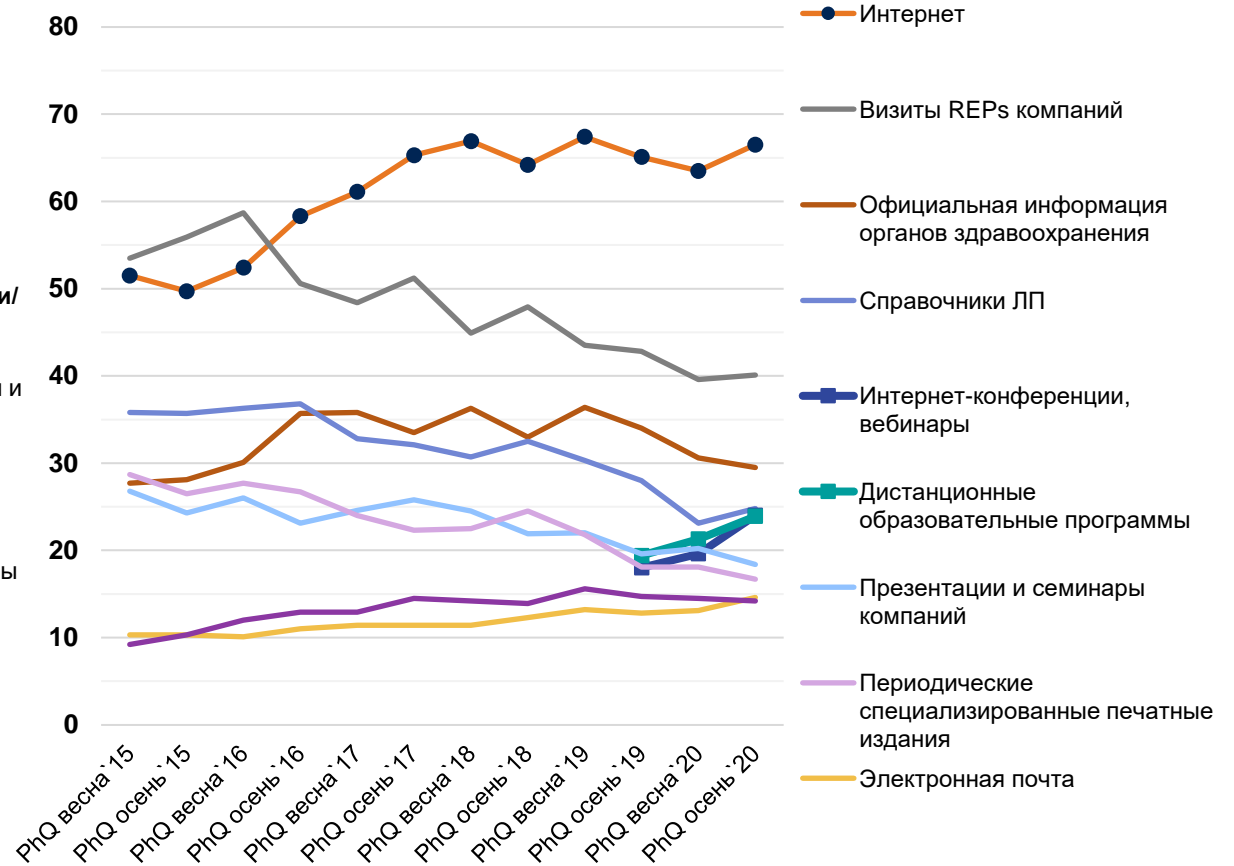
# 3

# НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

## Врачи

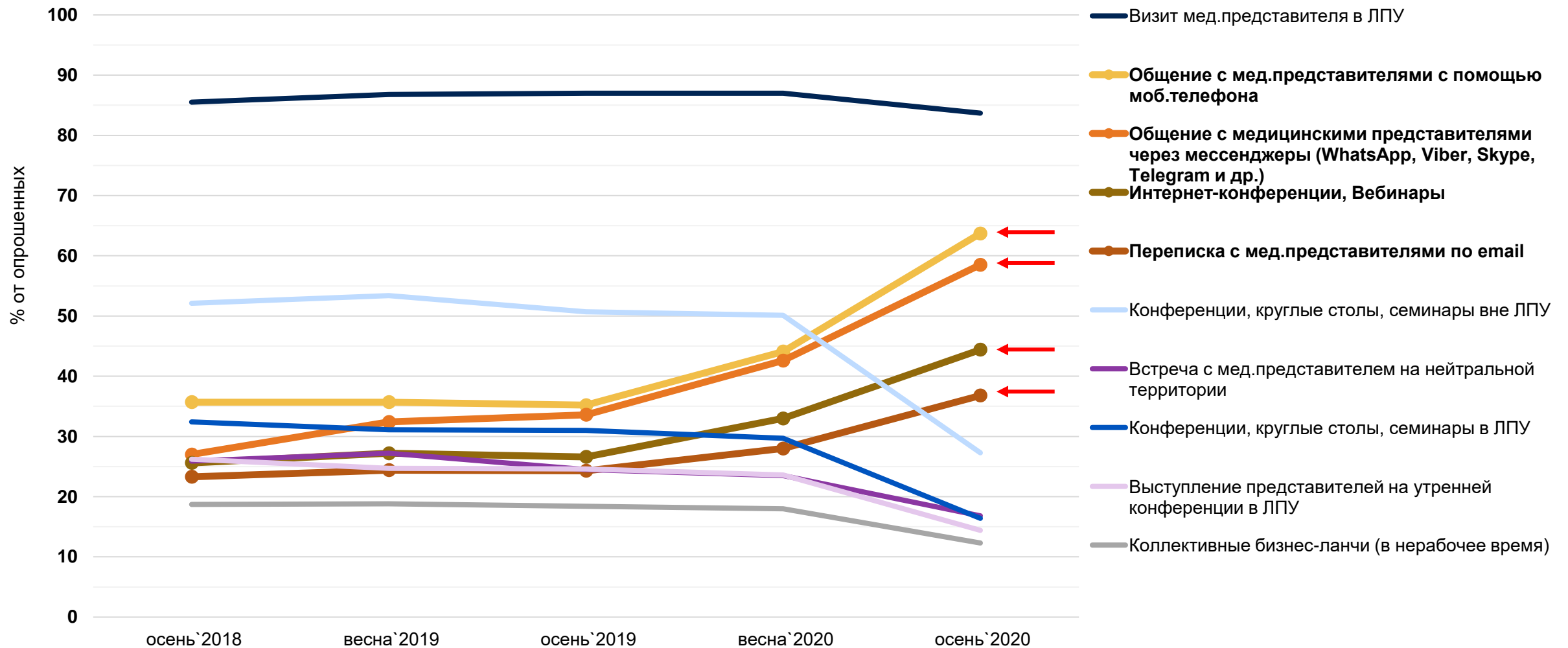


## Провизоры, менеджеры аптек



Источник: Ipsos, Medi-Q «Мнение амбулаторных врачей»; PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2015 - Осень 2020

# СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УДАЛЕННЫХ КАНАЛОВ ОБЩЕНИЯ С МЕДПРЕДАМИ, МЕССЕНДЖЕРОВ

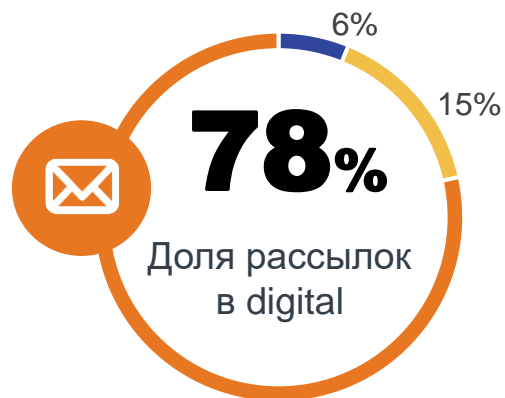


Источник: Medi-Q, Осень 2020

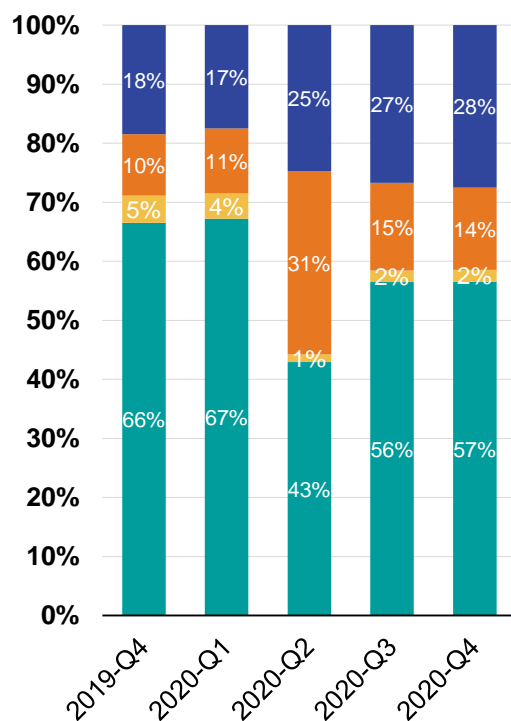


# СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

## ПРОВИЗОРЫ-ФАРМАЦЕВТЫ

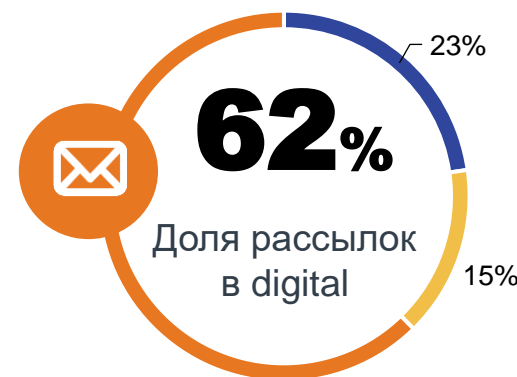


- Удаленные визиты
- Онлайн мероприятия
- Рассылки (email&sms)

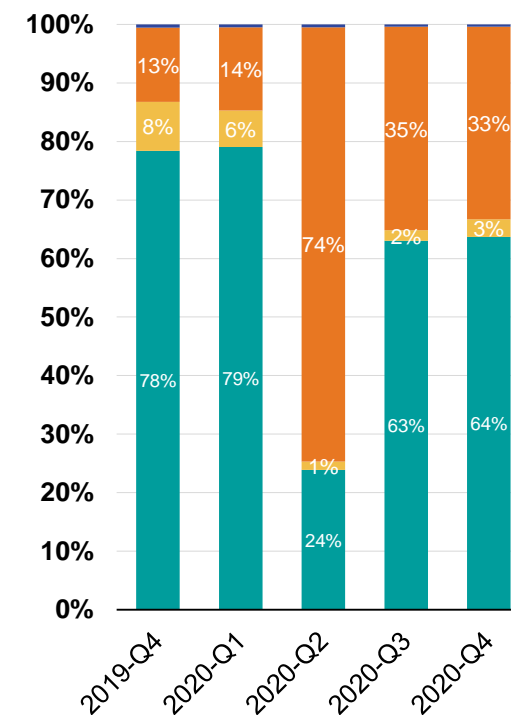


- Акции и программы
- Digital\*
- Мероприятия (offline)
- Встречи с МП

## ВРАЧИ



- Удаленные визиты
- Онлайн мероприятия
- Рассылки (email&sms)

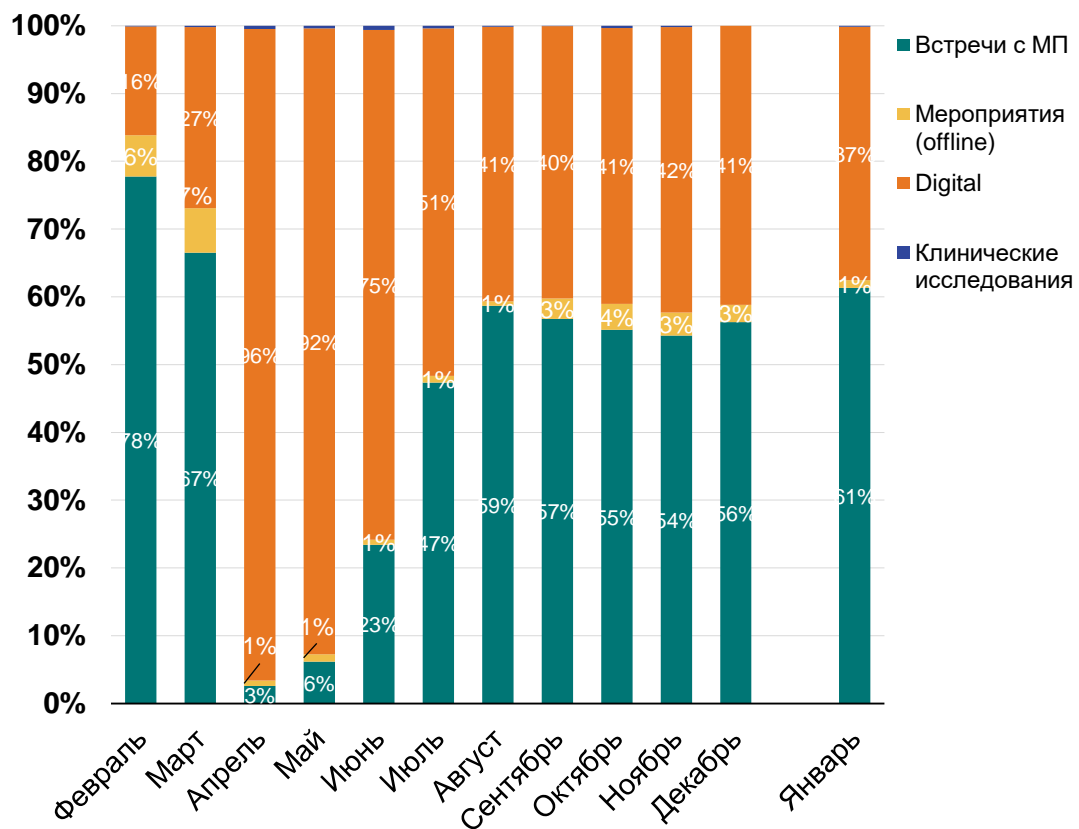


- Клинические исследования
- Digital\*
- Мероприятия (offline)
- Встречи с МП

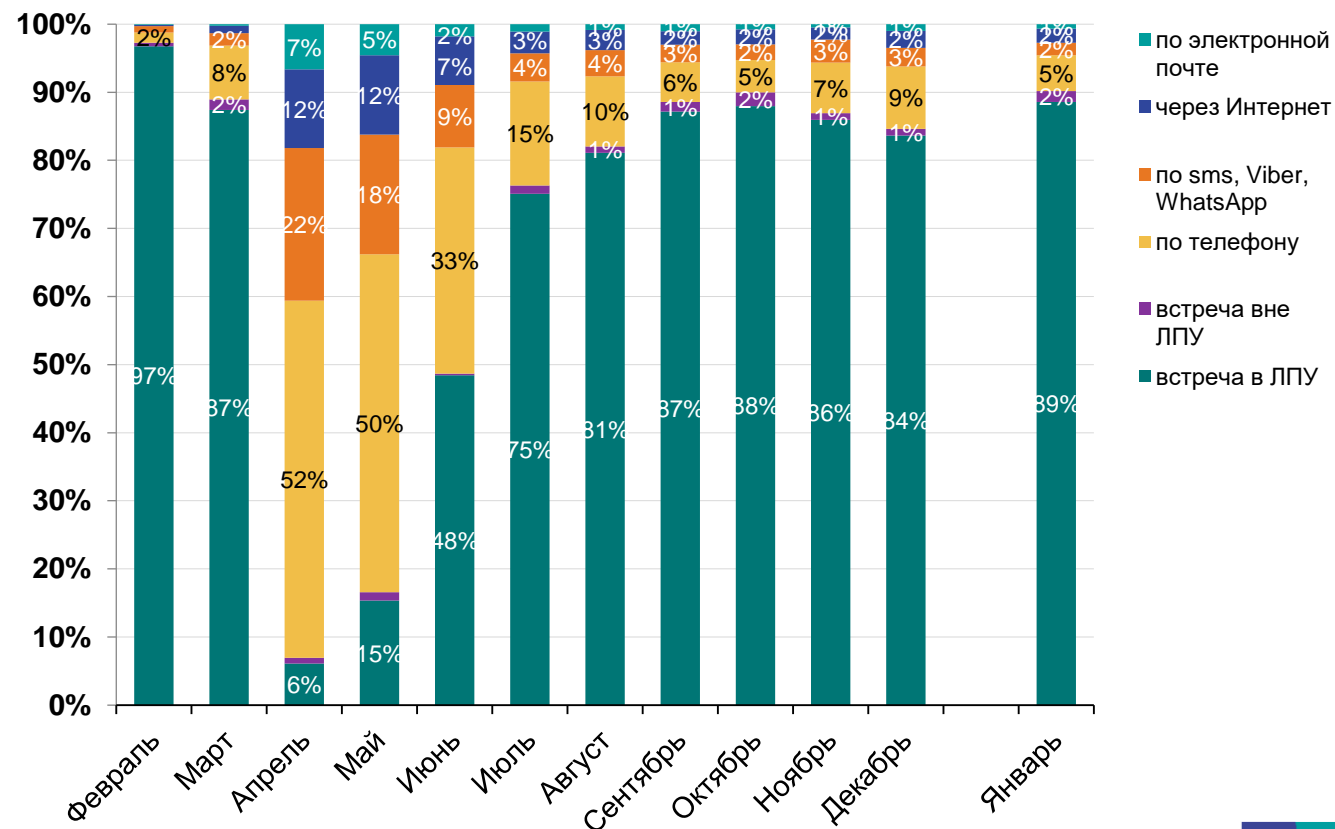
# СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

## ВРАЧИ ОНЛАЙН, ФЕВРАЛЬ – ЯНВАРЬ 2020-2021 г.

### СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ В ЦЕЛОМ



### ЛИЧНЫЕ КОНТАКТЫ С МП



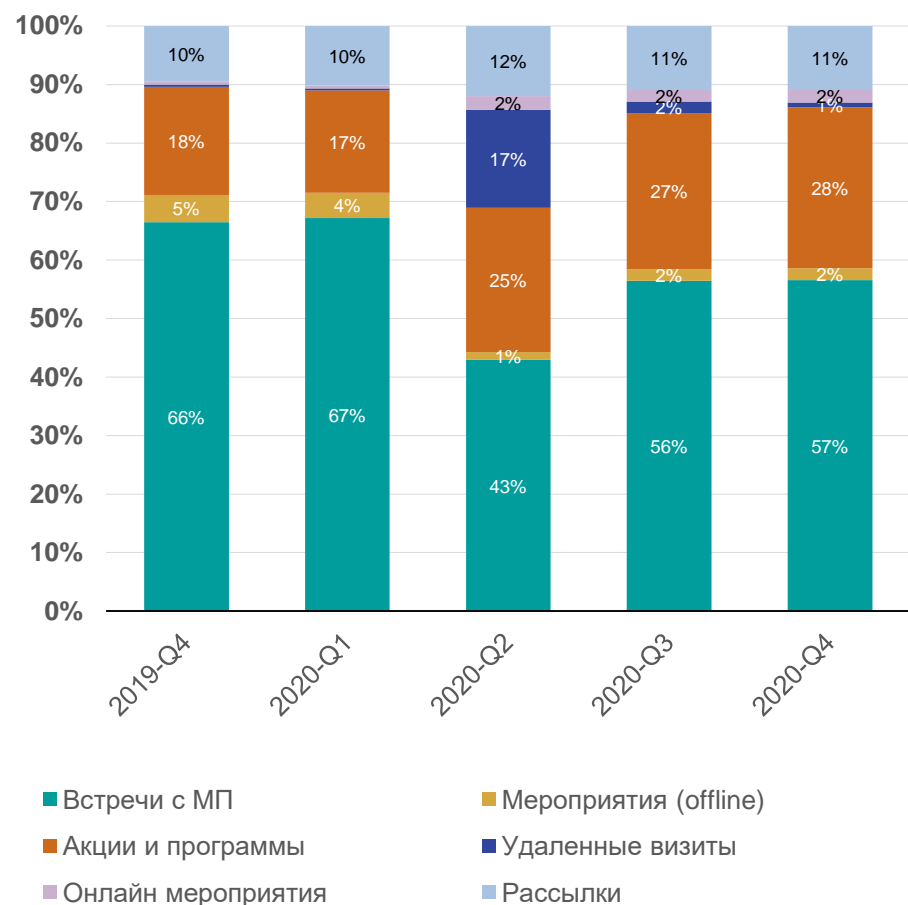
Источник: Ipsos, Proto «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

Выборка: 373 врачей

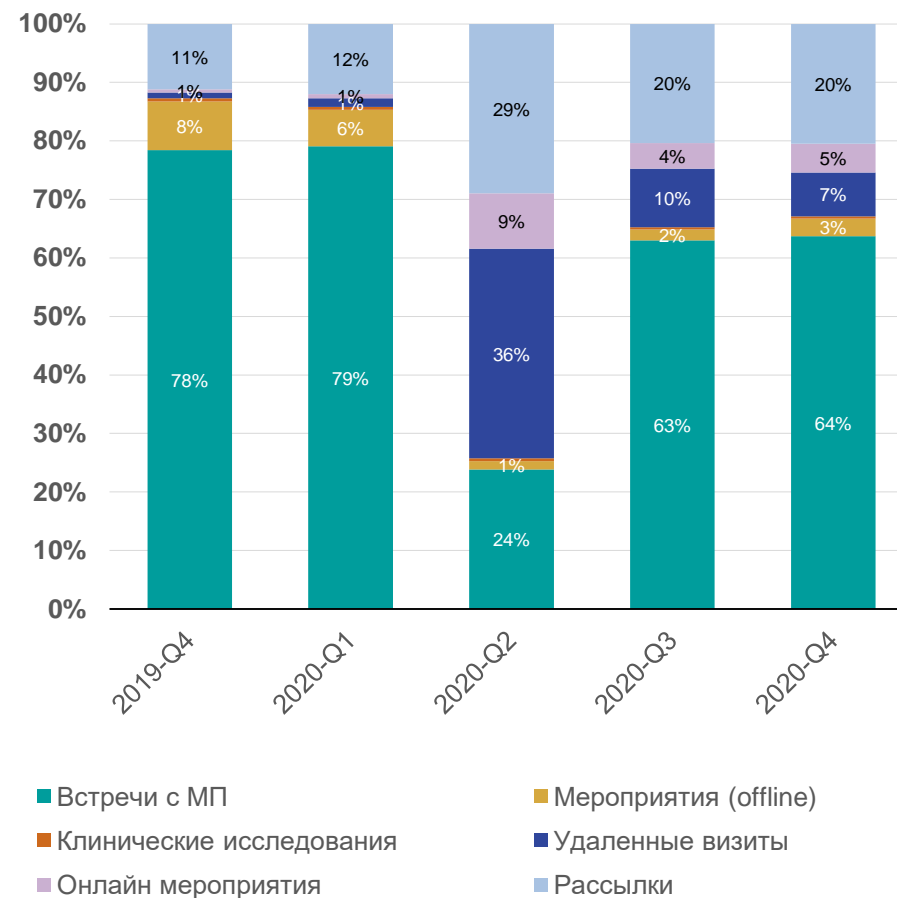


# СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

## ПРОВИЗОРЫ-ФАРМАЦЕВТЫ



## ВРАЧИ

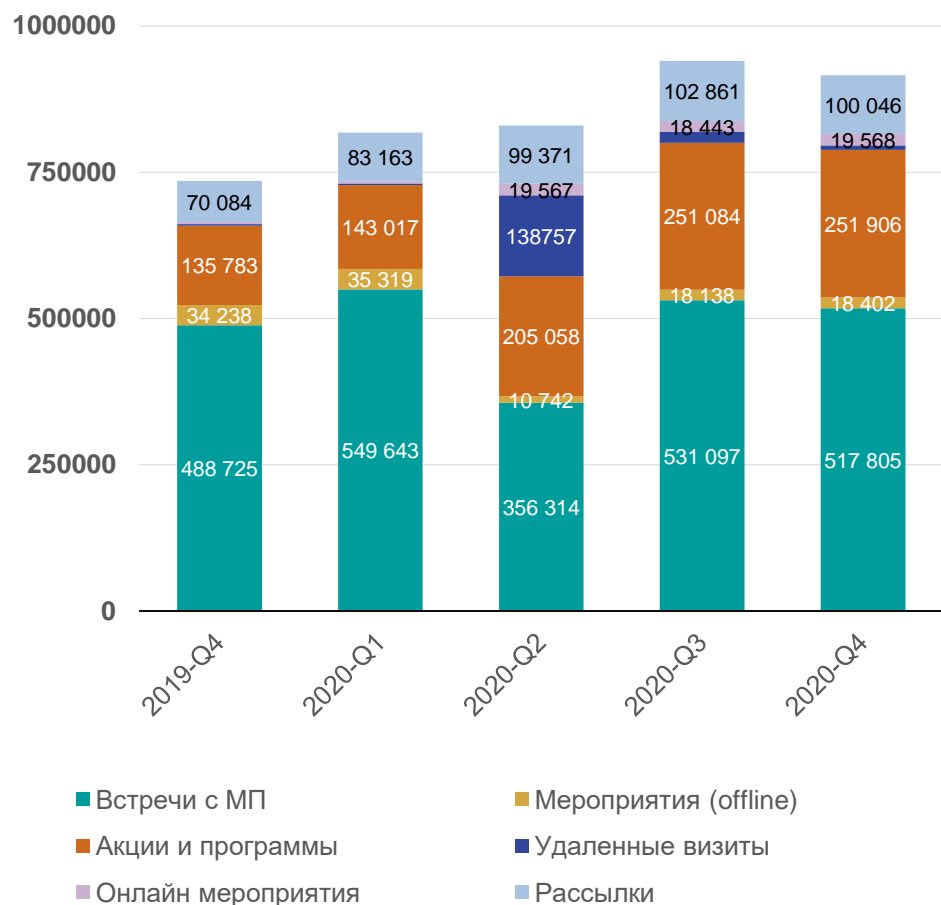


© Ipsos | Doc Name

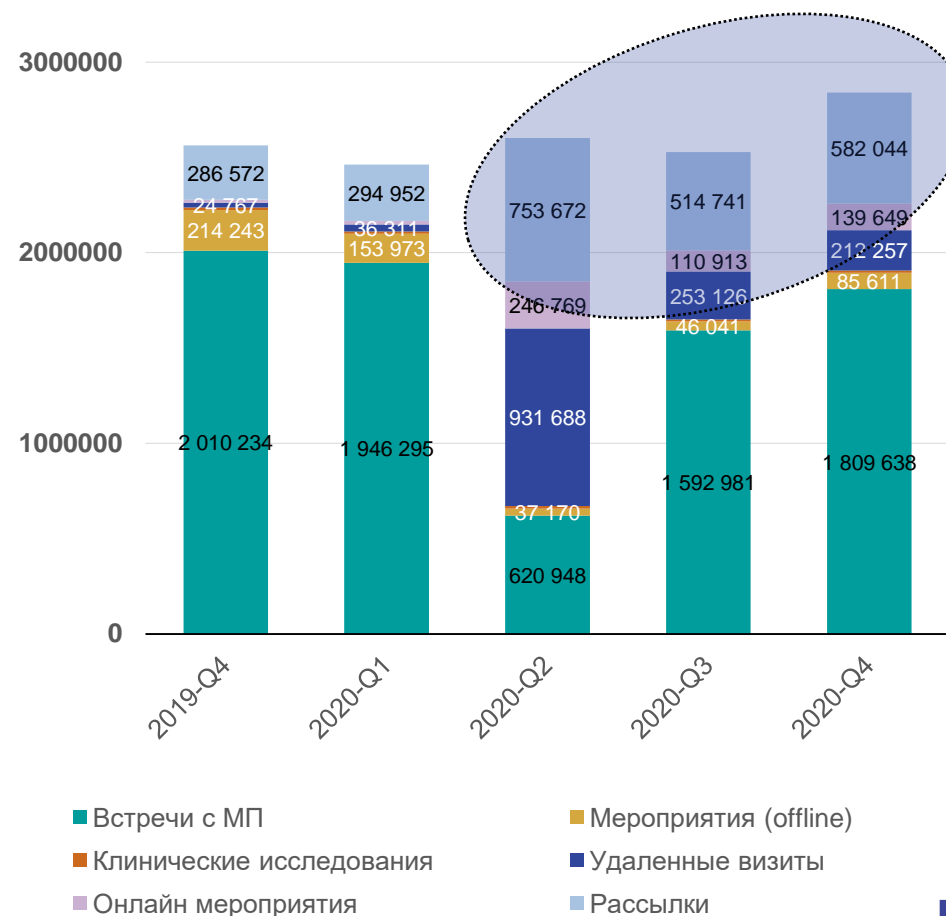
Источник: Ipsos, Прото «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

# СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

## ПРОВИЗОРЫ-ФАРМАЦЕВТЫ

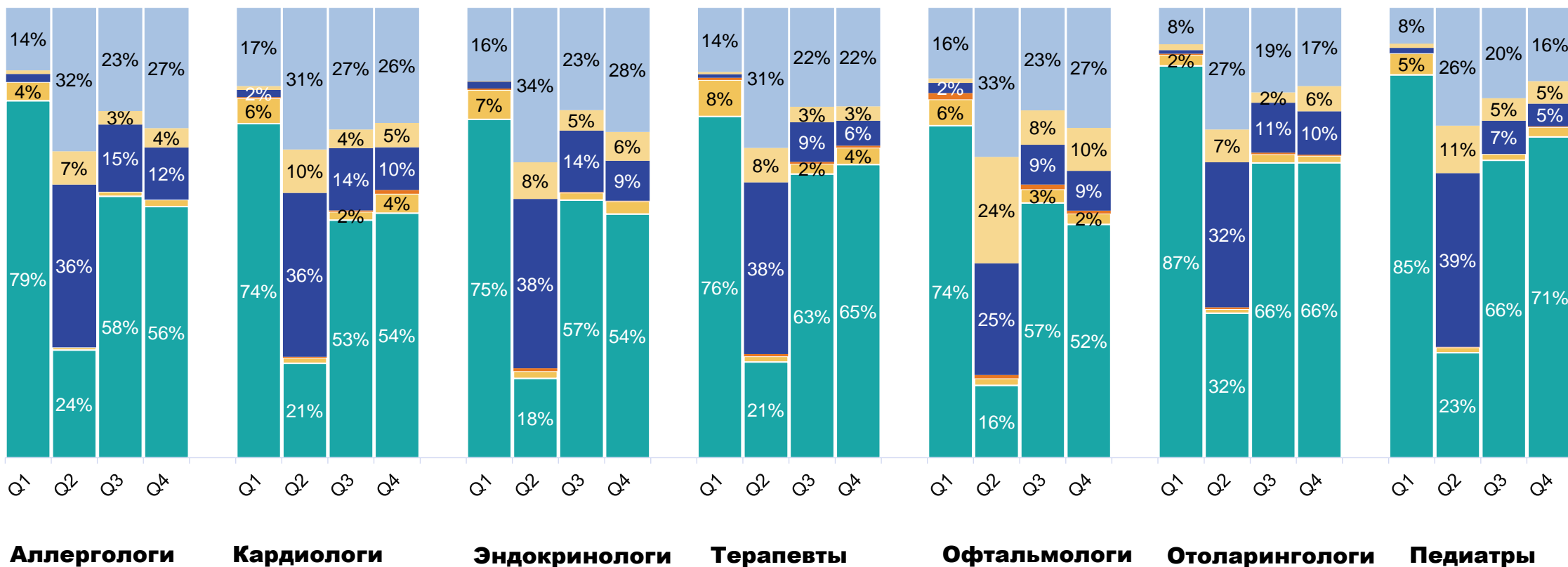


## ВРАЧИ



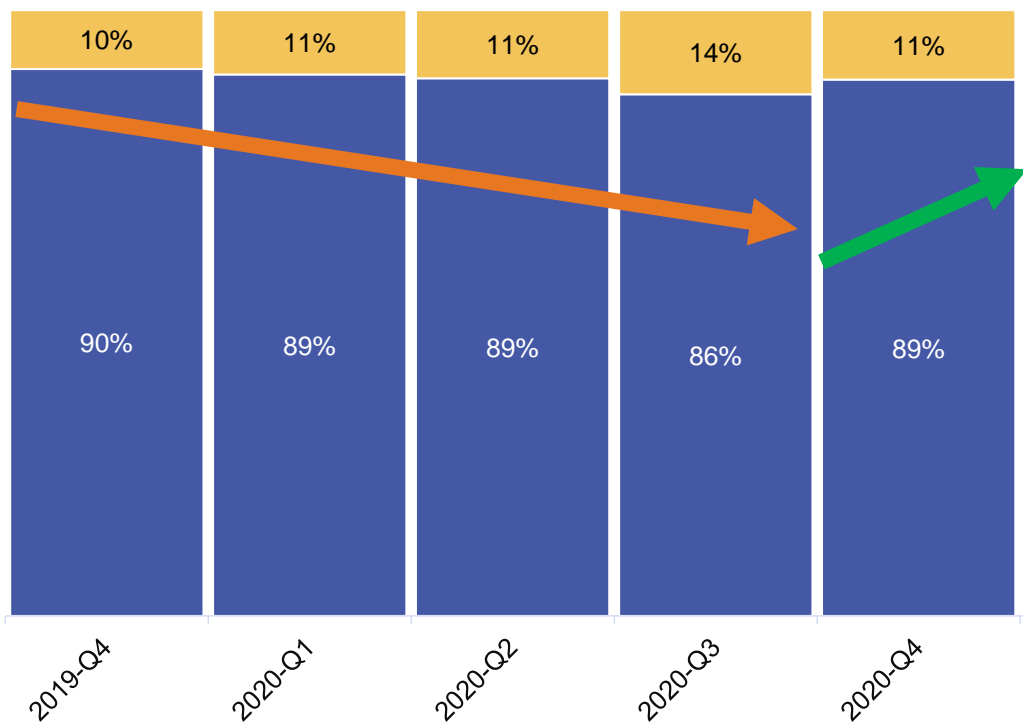
# ВРАЧИ: СТРУКТУРА МУЛЬТИКАНАЛЬНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

■ Рассылки
■ Онлайн мероприятия
■ Удаленные визиты
■ Клинические исследования
■ Мероприятия (offline)
■ Встречи с МП

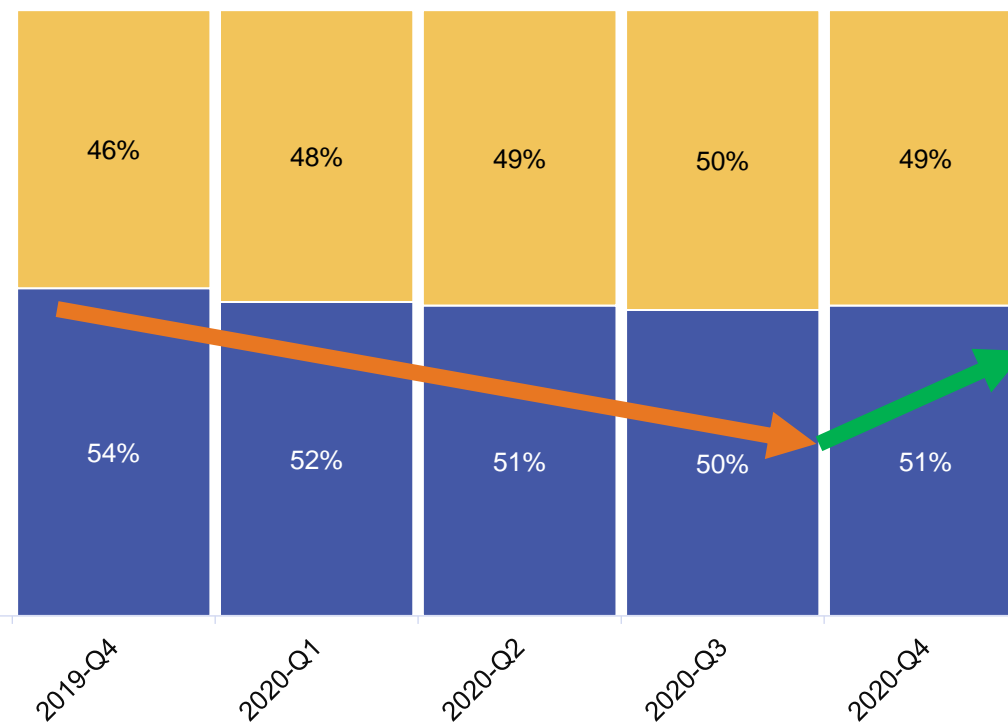


# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКТИВНОСТИ МЕЖДУ ВРАЧАМИ И АПТЕКАМИ

## RX



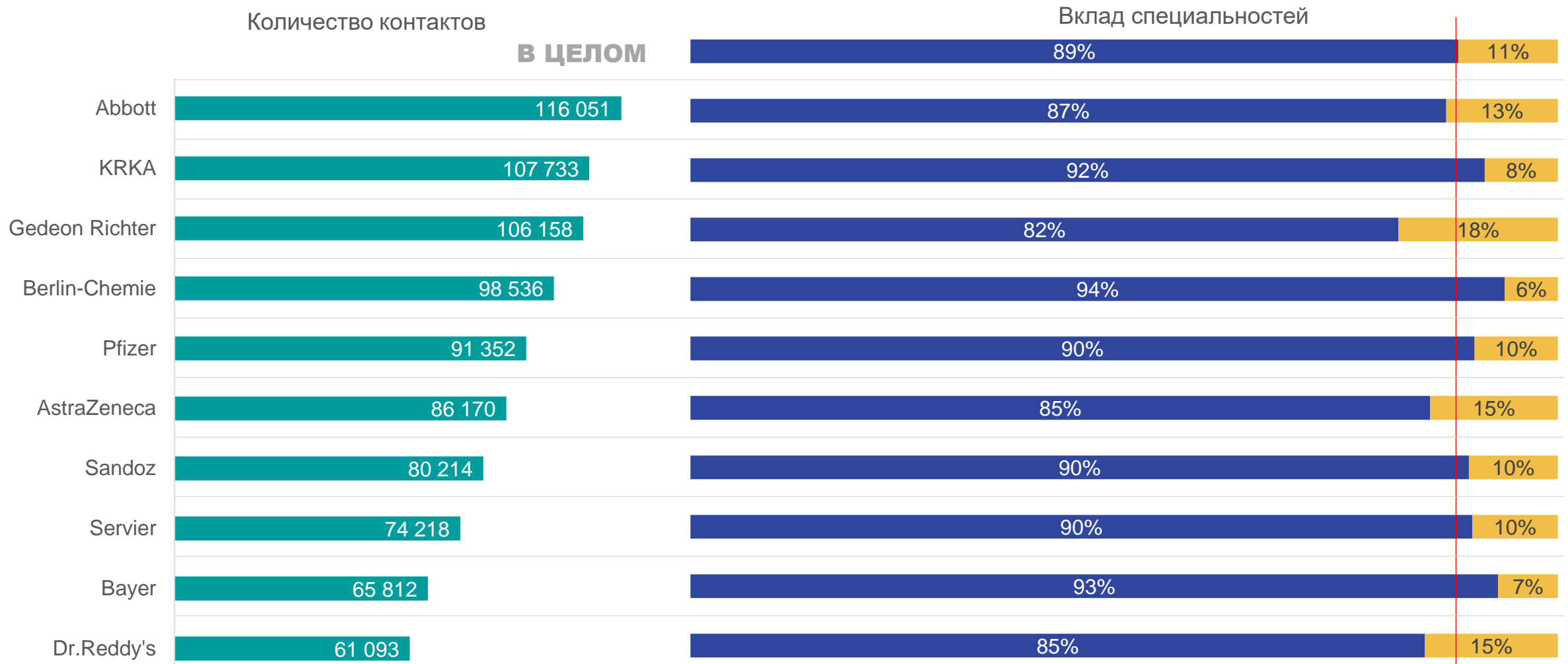
## OTC



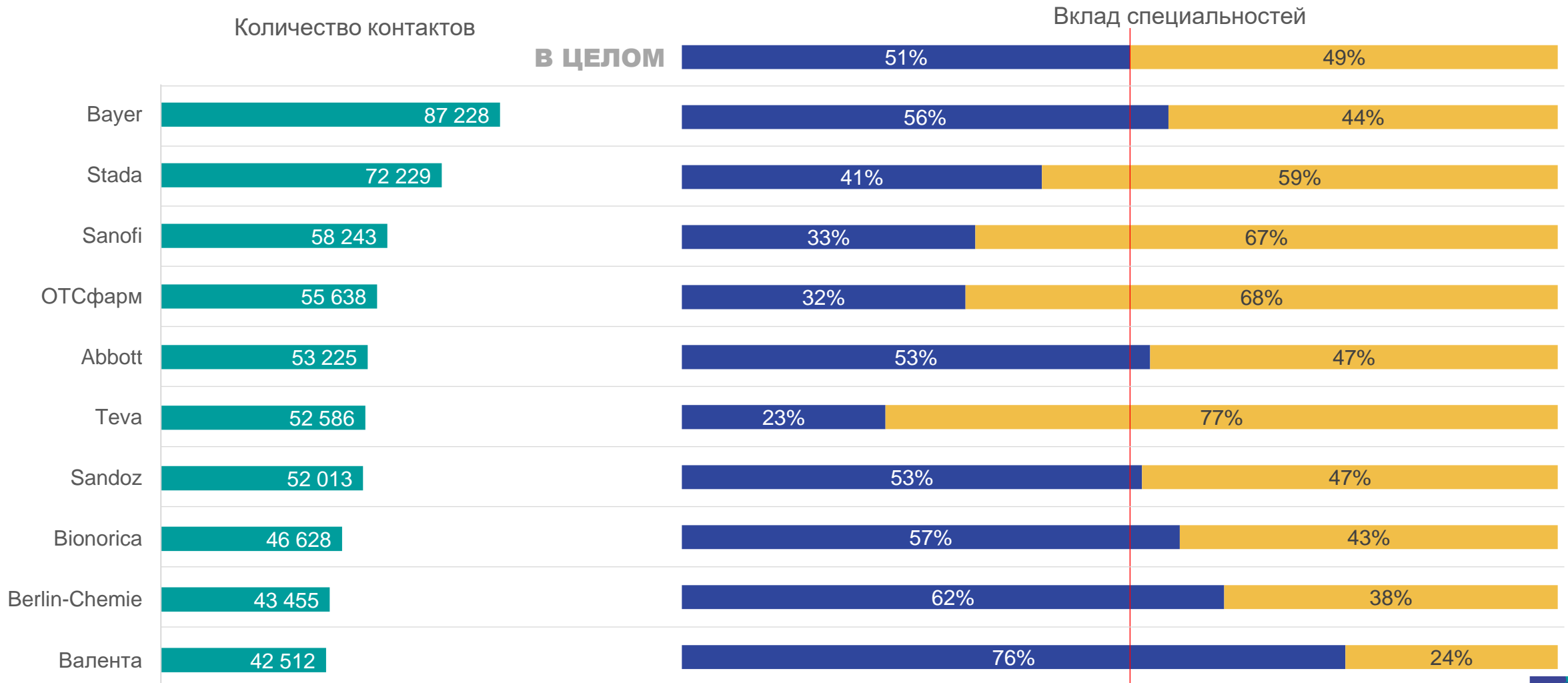
■ аптеки

■ врачи

# RX СЕГМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКТИВНОСТИ МЕЖДУ ВРАЧАМИ И АПТЕКАМИ, Q4 2020



# ОТС СЕГМЕНТ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АКТИВНОСТИ МЕЖДУ ВРАЧАМИ И АПТЕКАМИ, Q4 2020

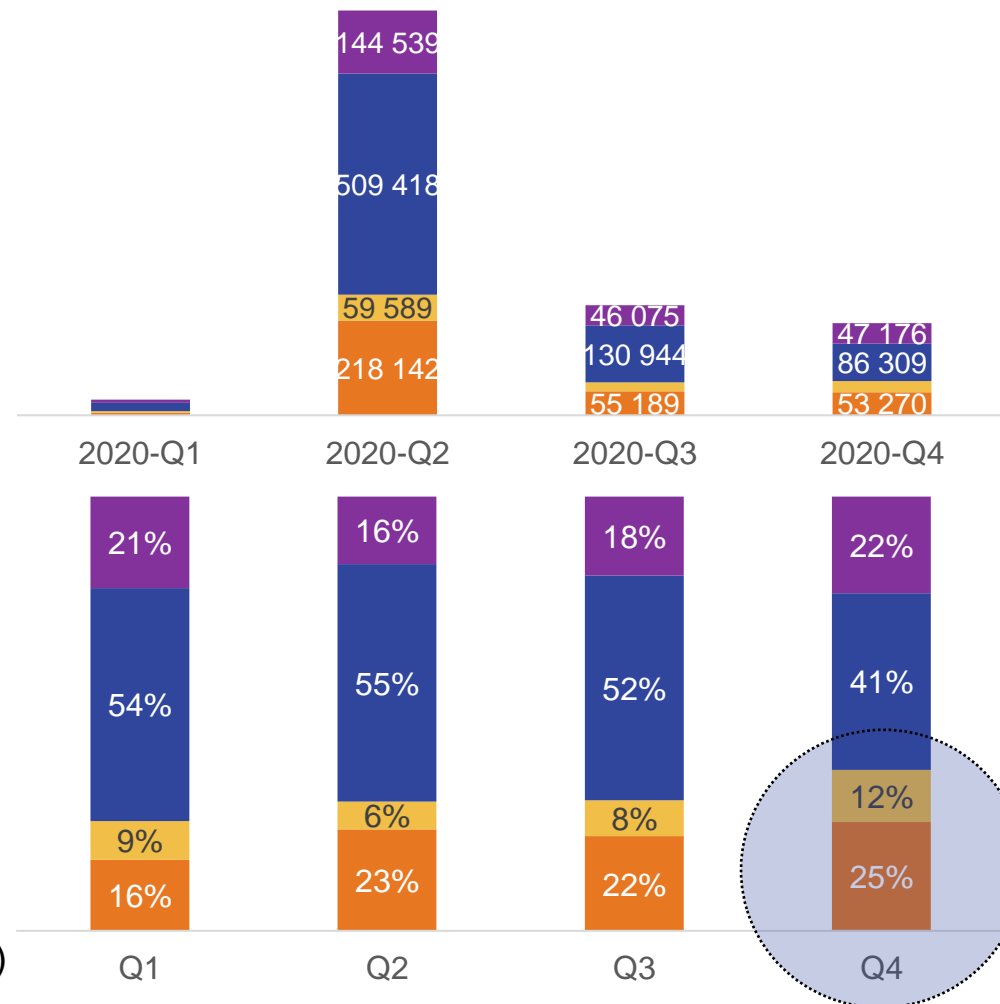




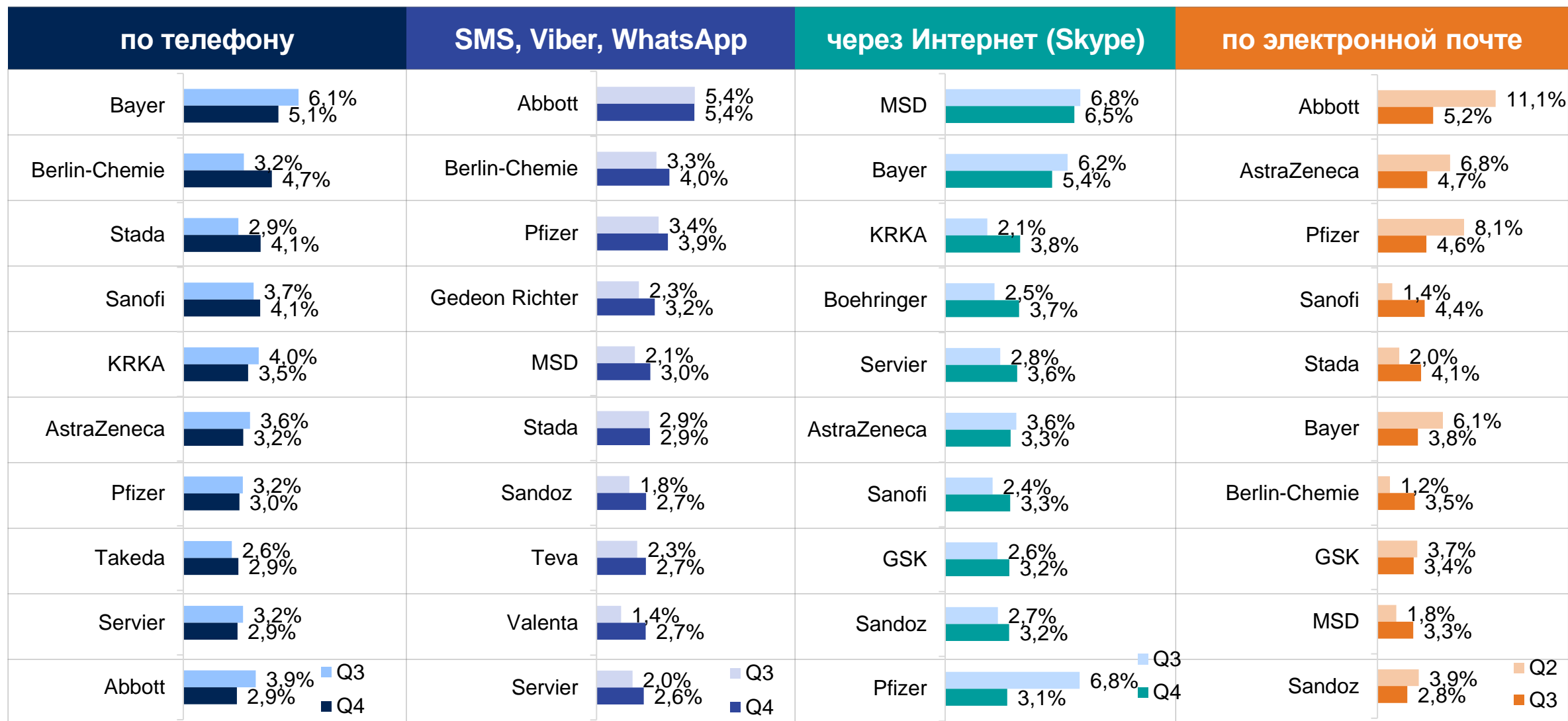
# ВРАЧИ: СТРУКТУРА УДАЛЕННЫХ ВИЗИТОВ



- По телефону
- Мессенджеры (sms, Viber, WhatsApp)
- По электронной почте
- Через интернет (Skype)

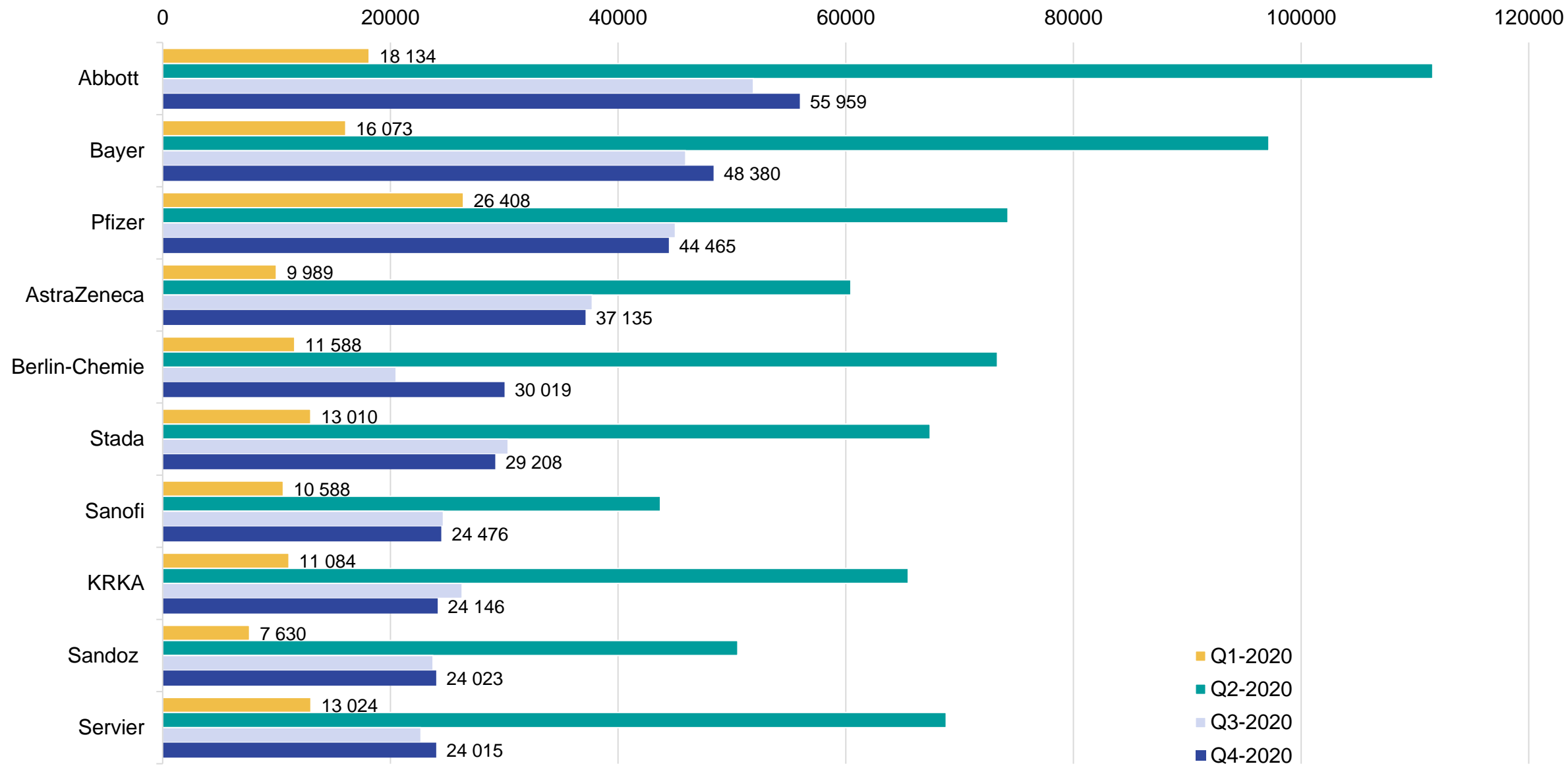


# ВРАЧИ: УДАЛЕННЫЕ ВИЗИТЫ, SOV

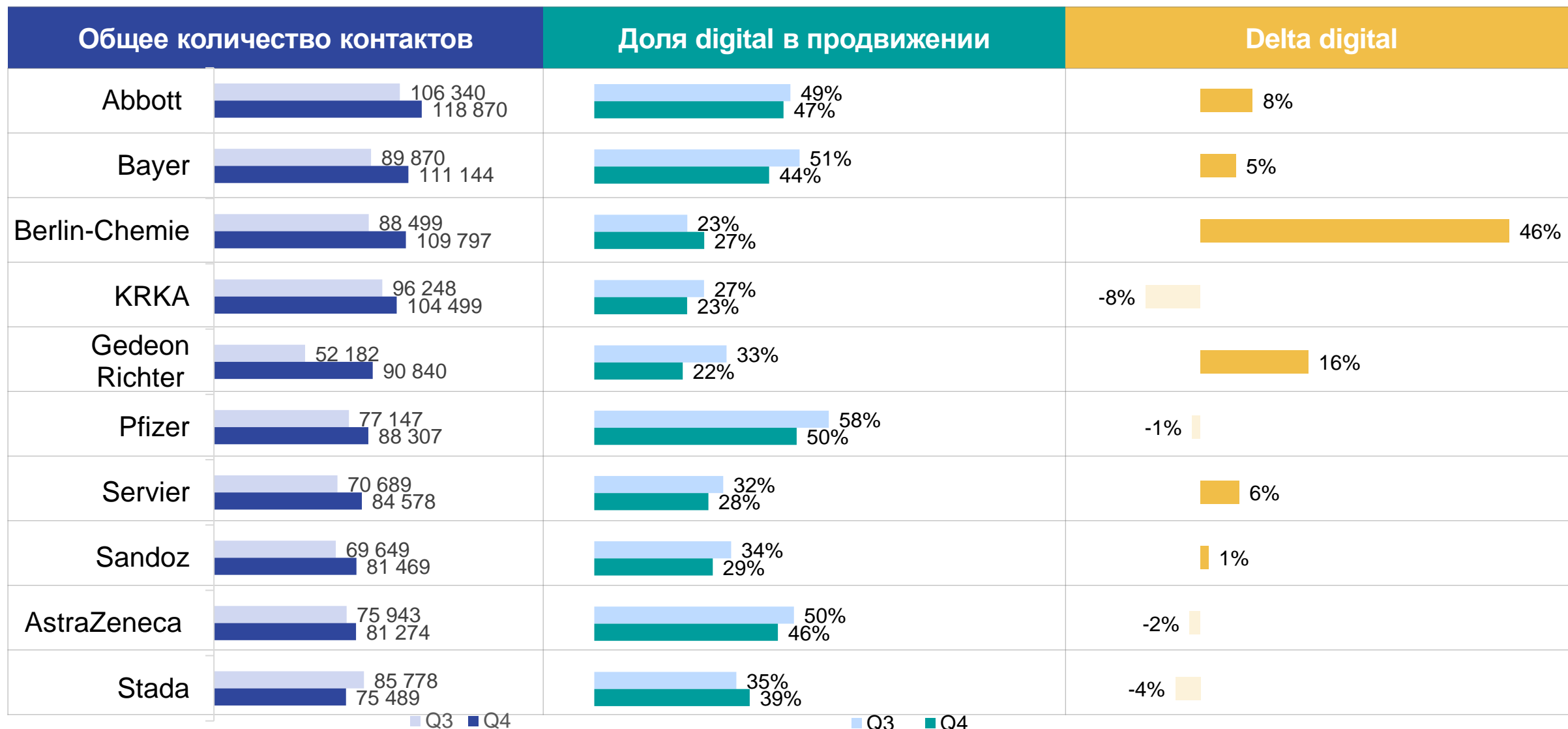


# ДИДЖИТАЛ АКТИВНОСТЬ ПО КОМПАНИЯМ

# ВРАЧИ: ЛИДЕРЫ В DIGITAL ПРОДВИЖЕНИИ



# ВРАЧИ: ЛИДЕРЫ В ПРОДВИЖЕНИИ Q4 VS Q3 2020



# ВРАЧИ: ЛИДЕРЫ ПО ДОЛЕ DIGITAL ПРОДВИЖЕНИЯ

(БОЛЕЕ 50% ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА КОНТАКТОВ)

Общее количество контактов		Доля digital в продвижении	Структура диджитал
Pfizer	88 307	50%	10% 73% 16%
Takeda	41 473	52%	8% 66% 26%
Boehringer	38 864	52%	10% 68% 22%
MSD	38 488	54%	15% 48% 36%
Novartis	33 982	53%	12% 71% 17%
Lab. Thea	23 202	62%	15% 61% 24%
Novo Nordisk	13 202	54%	21% 61% 18%
Alcon	10 097	64%	8% 74% 18%
Eli Lilly	8 520	66%	9% 82% 9%
Lundbeck	7 382	53%	25% 51% 24%
Ursapharm	6 992	83%	42% 46% 12%
Dr.Falk	5 964	57%	15% 48% 37%
Schwabe	4 814	75%	19% 48% 33%
Amgen	2 189	56%	15% 79% 6%
Solgar	1 309	87%	36% 36% 28%

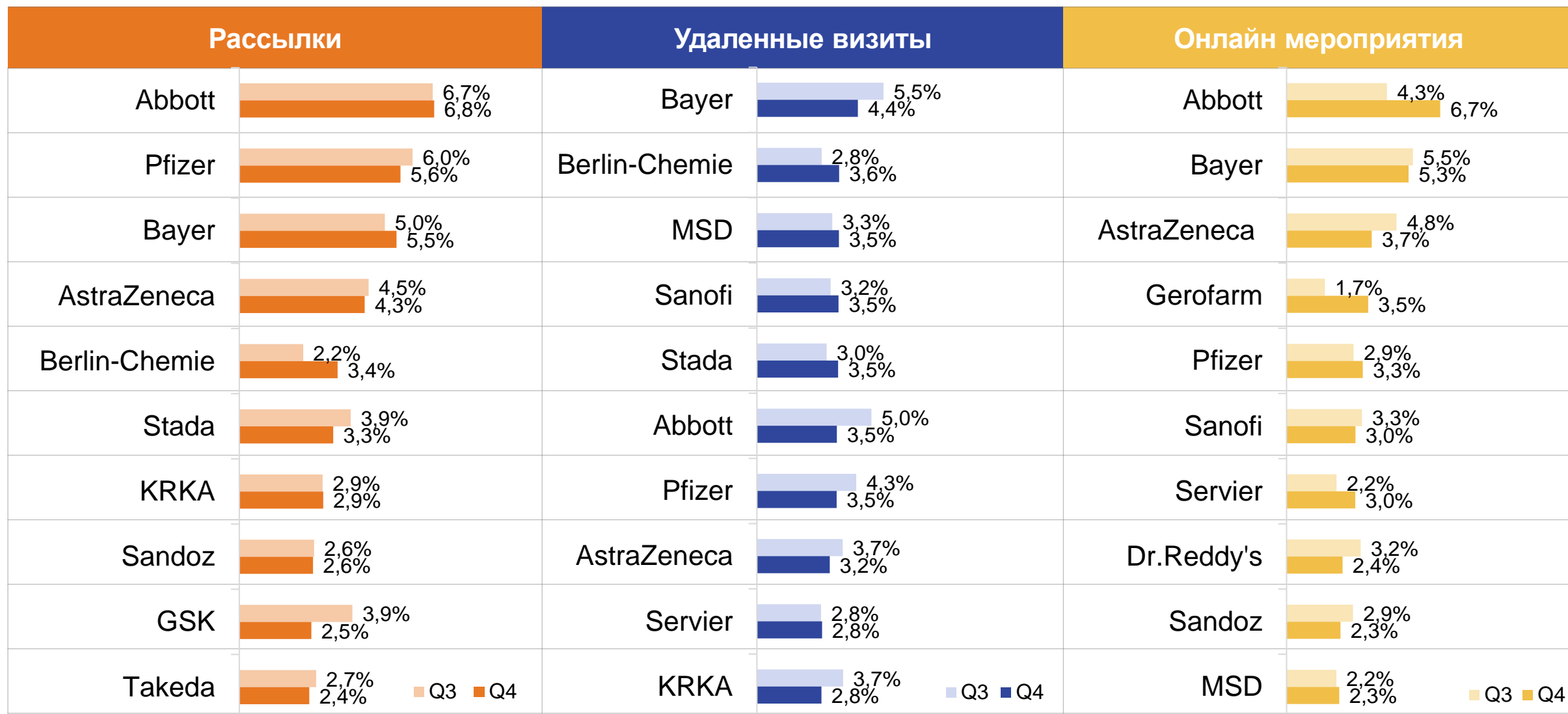
■ Q4

■ Q4

Источник: Ipsos, Proto «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

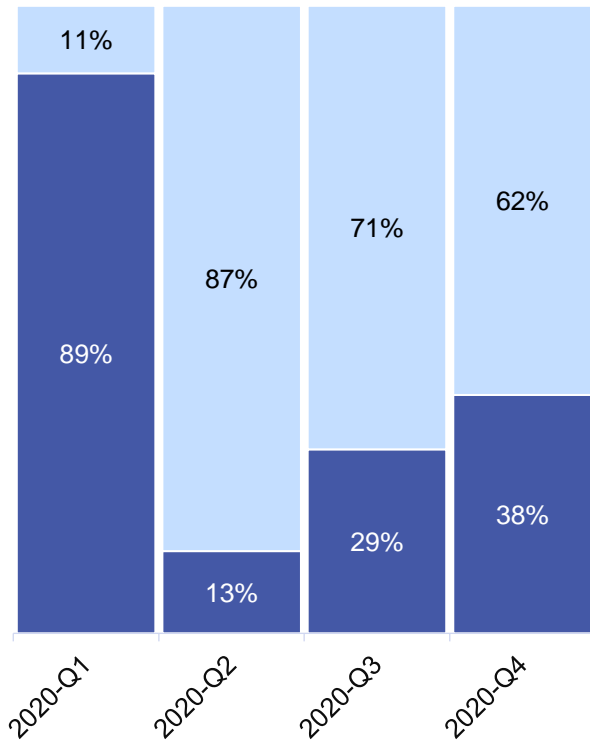
■ Онлайн мероприятия ■ Рассылки ■ Удаленные визиты

# ВРАЧИ: ЛИДЕРЫ В DIGITAL ПРОДВИЖЕНИИ, SOV

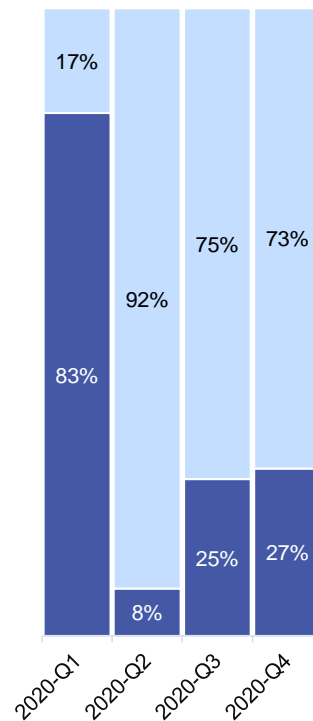


# ВРАЧИ: СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЙ И ГРУППОВЫХ ВСТРЕЧ

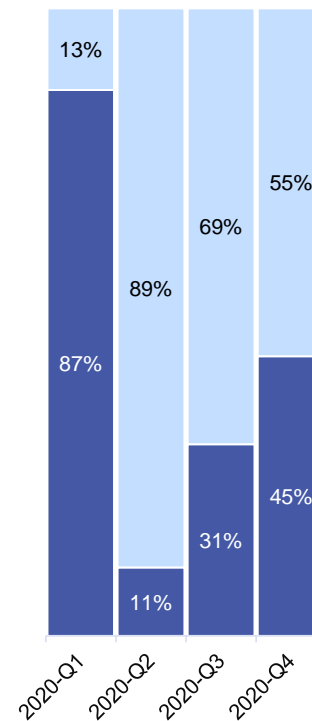
## Структура в целом



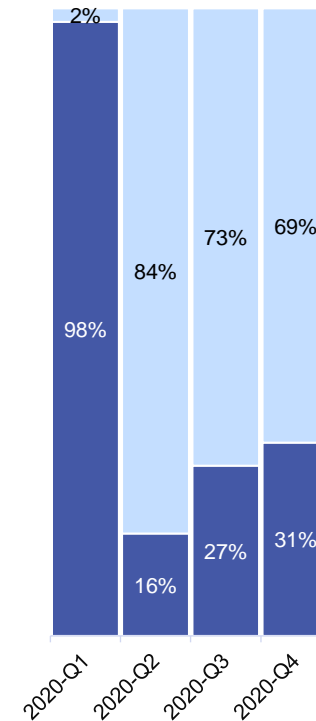
## ЛОРы



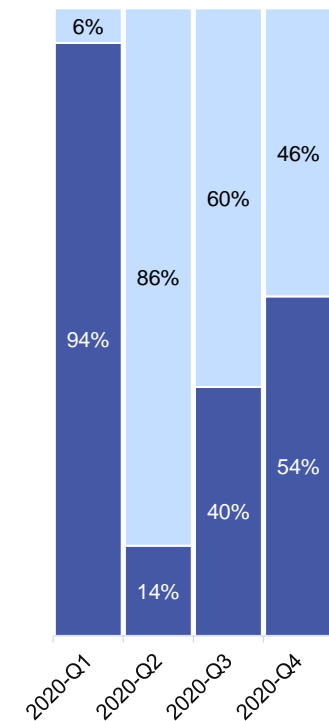
## Кардиологи



## Эндокринологи



## Терапевты



■ Мероприятия (WWW)

■ Мероприятия (offline)

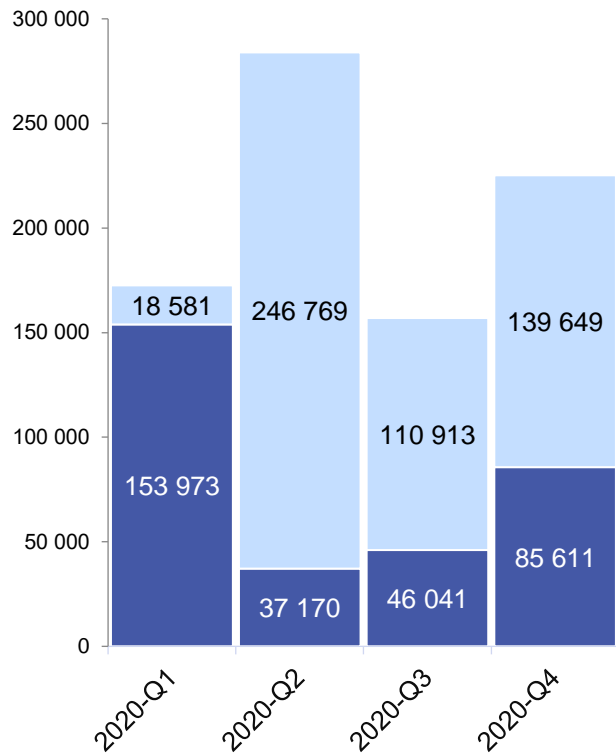
© Ipsos | Doc Name

Источник: Ipsos, Прото «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

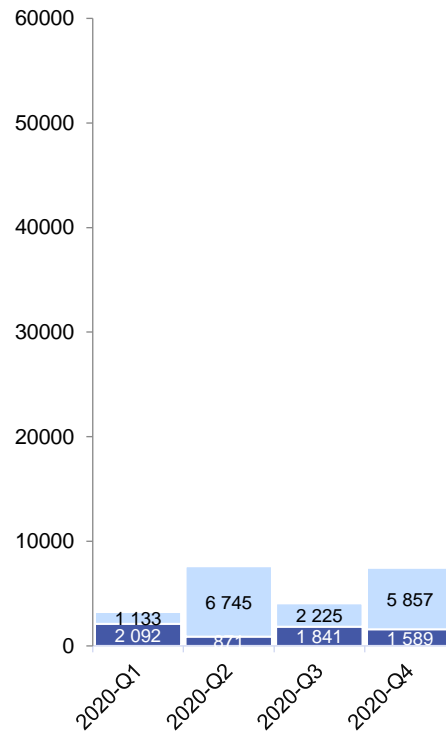


# ВРАЧИ: СТРУКТУРА МЕРОПРИЯТИЙ И ГРУППОВЫХ ВСТРЕЧ

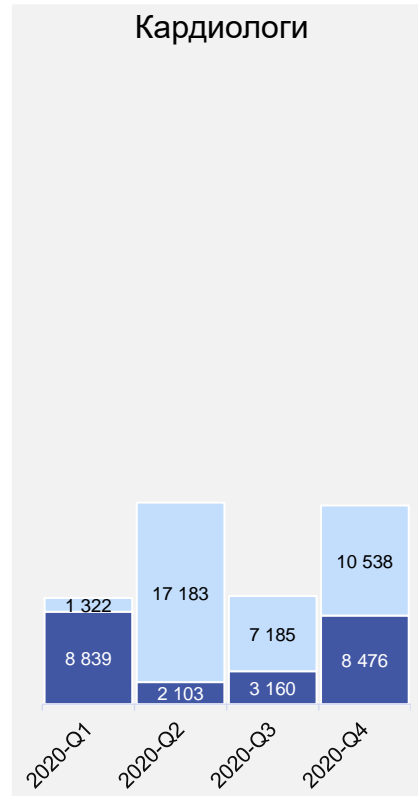
## Структура в целом



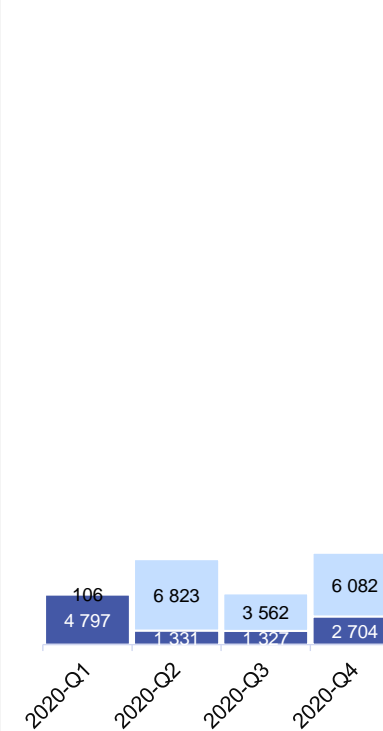
## ЛОРы



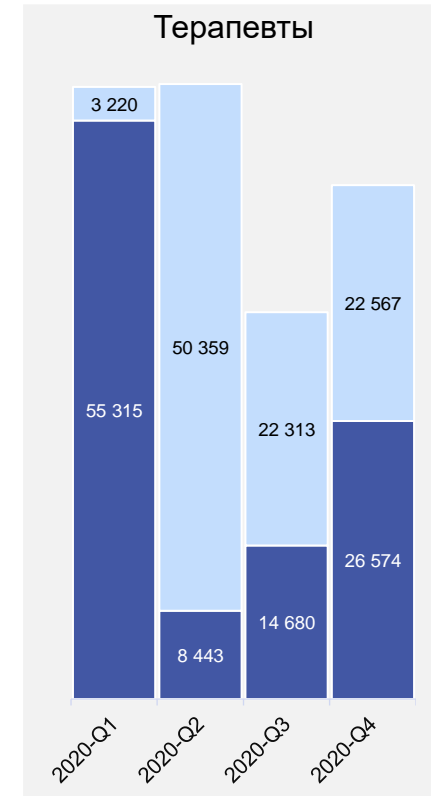
## Кардиологи



## Эндокринологи



## Терапевты



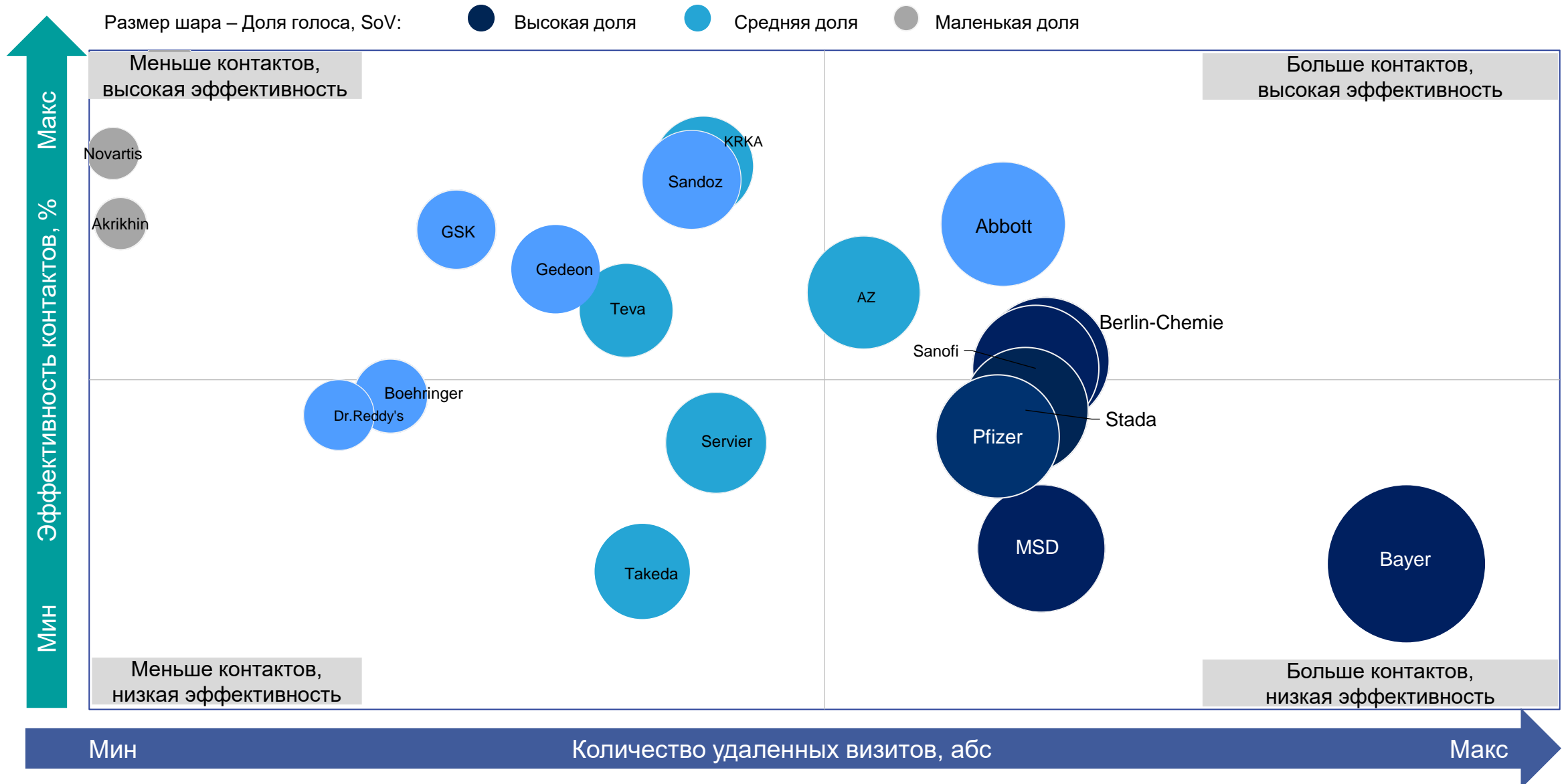
■ Events (WWW) ■ Events (offline)

© Ipsos | Doc Name

Источник: Ipsos, Прото «Мониторинг промоционной активности фармацевтических компаний»

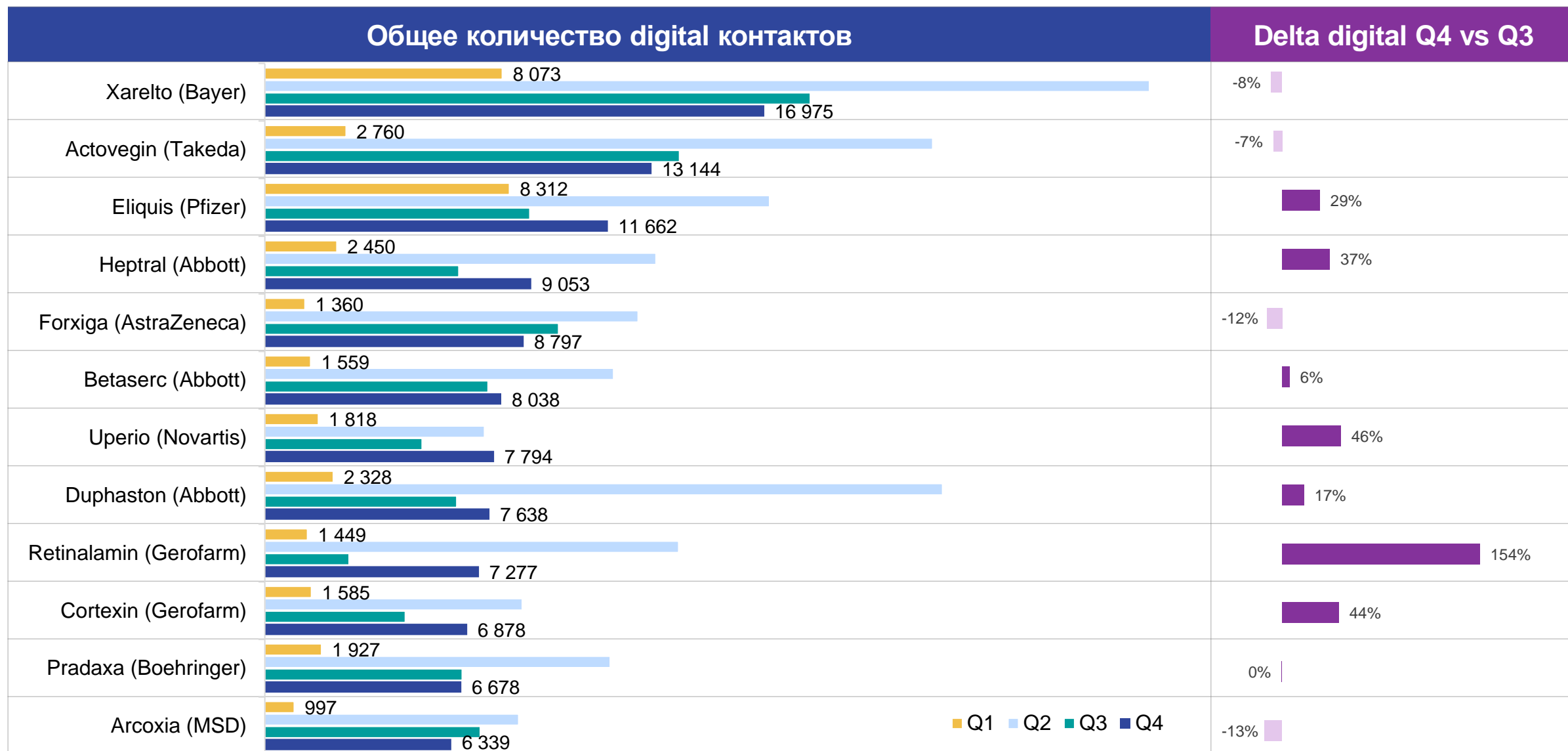


# ЭФФЕКТИВНОСТЬ УДАЛЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ВРАЧАМИ



# ДИДЖИТАЛ АКТИВНОСТЬ ПО БРЕНДАМ

# ВРАЧИ: ЛИДЕРЫ В DIGITAL ПРОДВИЖЕНИИ

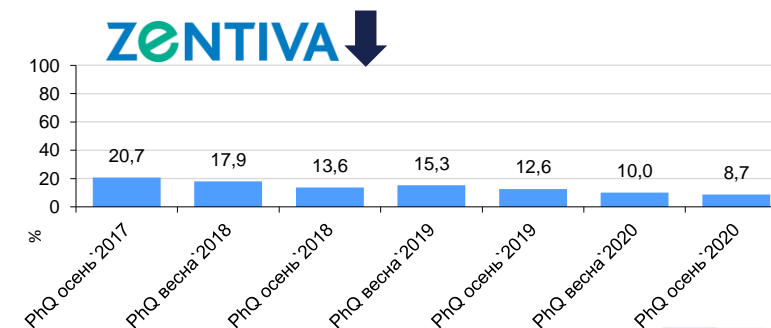
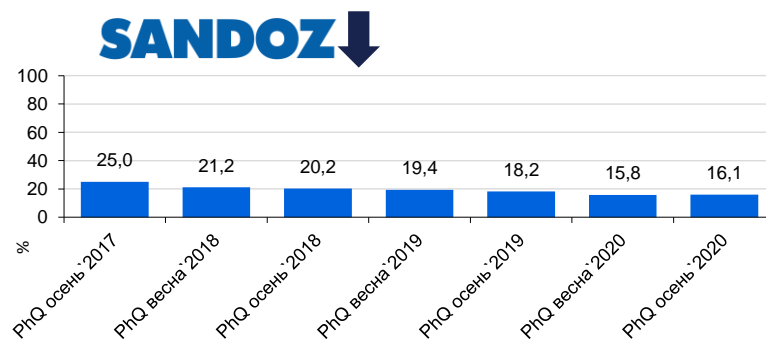
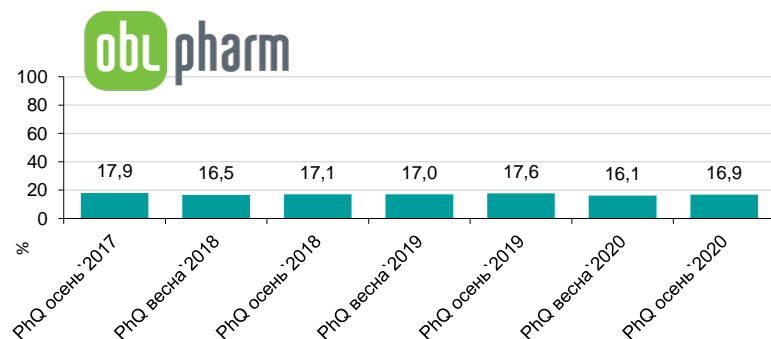
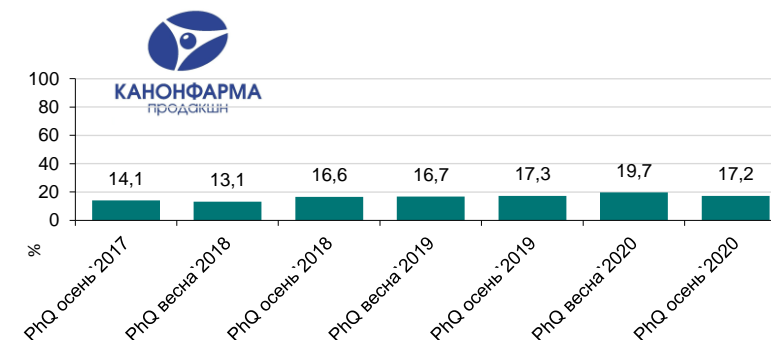
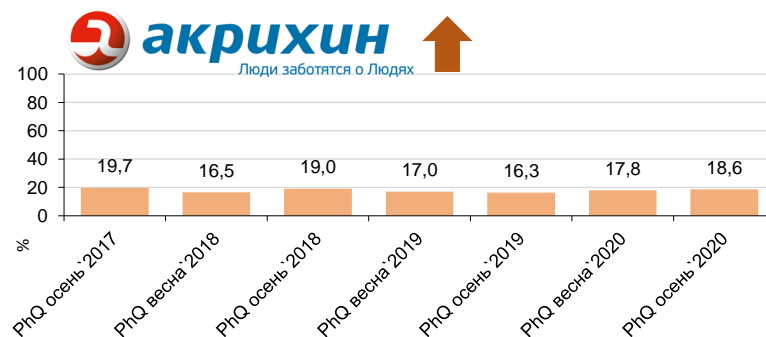
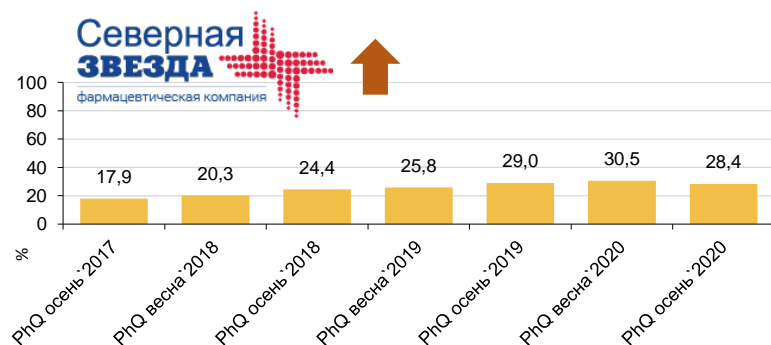
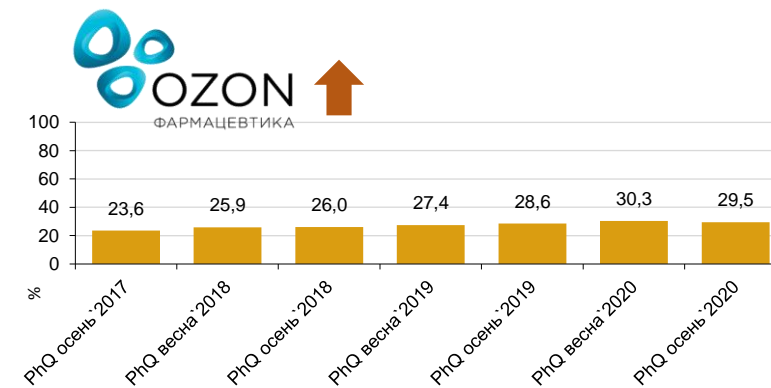
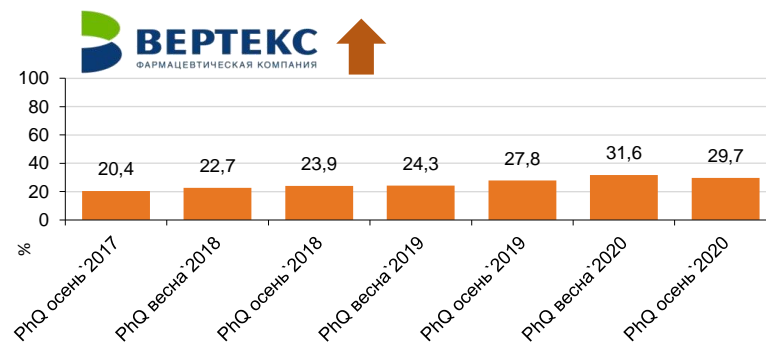
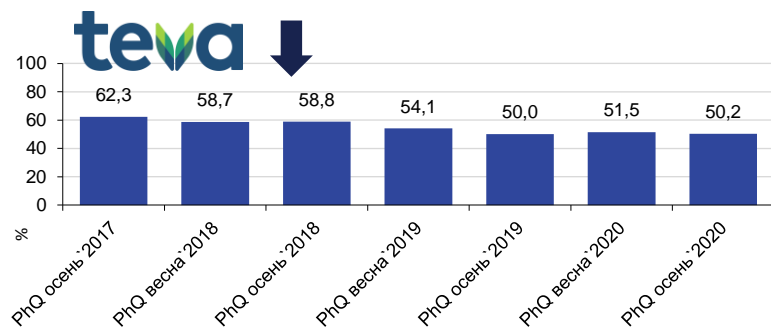


# ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ В РОЗНИЧНОМ ЗВЕНЕ

# 4

# **ПРОФИЛЬ КОНКУРЕНЦИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА В СЕКМЕНТЕ ГЕНЕРИКОВ**

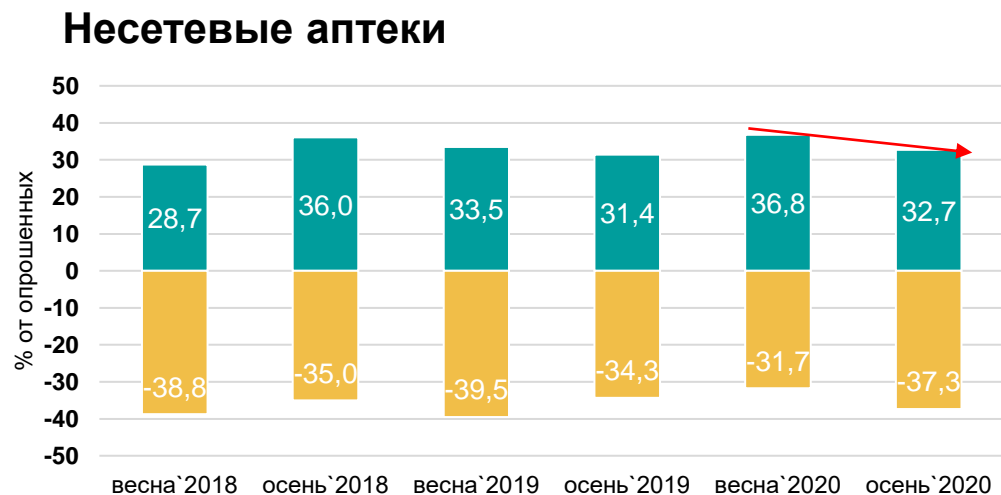
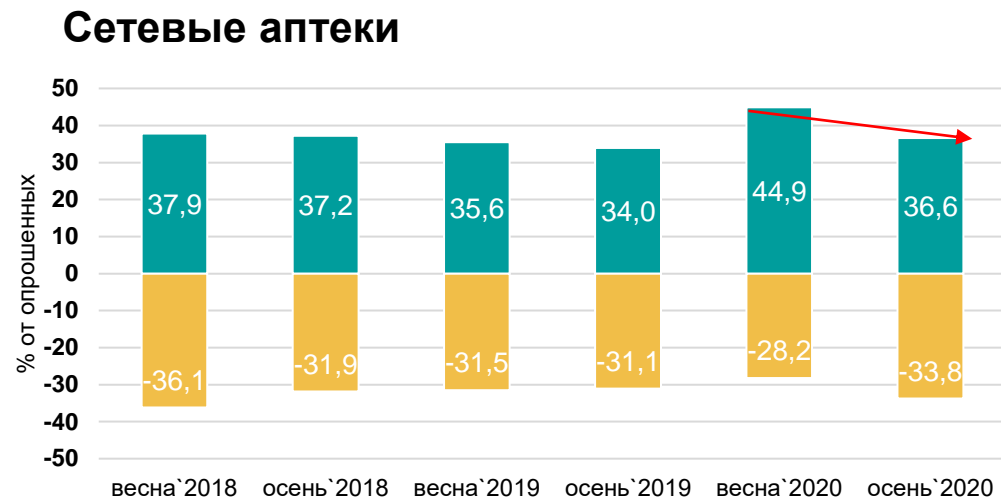
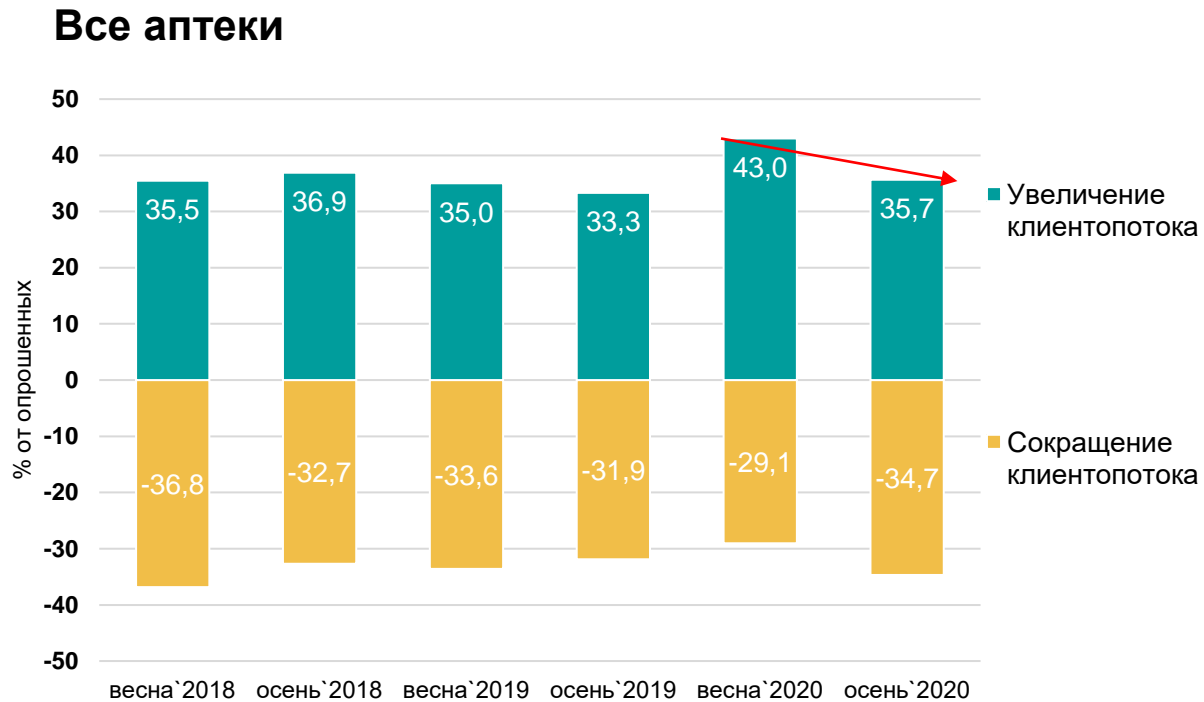
# КОМПАНИИ, НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ В ПРОДВИЖЕНИИ ДЖЕНЕРИКОВ



# СЕТЕВАЯ И НЕСЕТЕВАЯ РОЗНИЦА: КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ



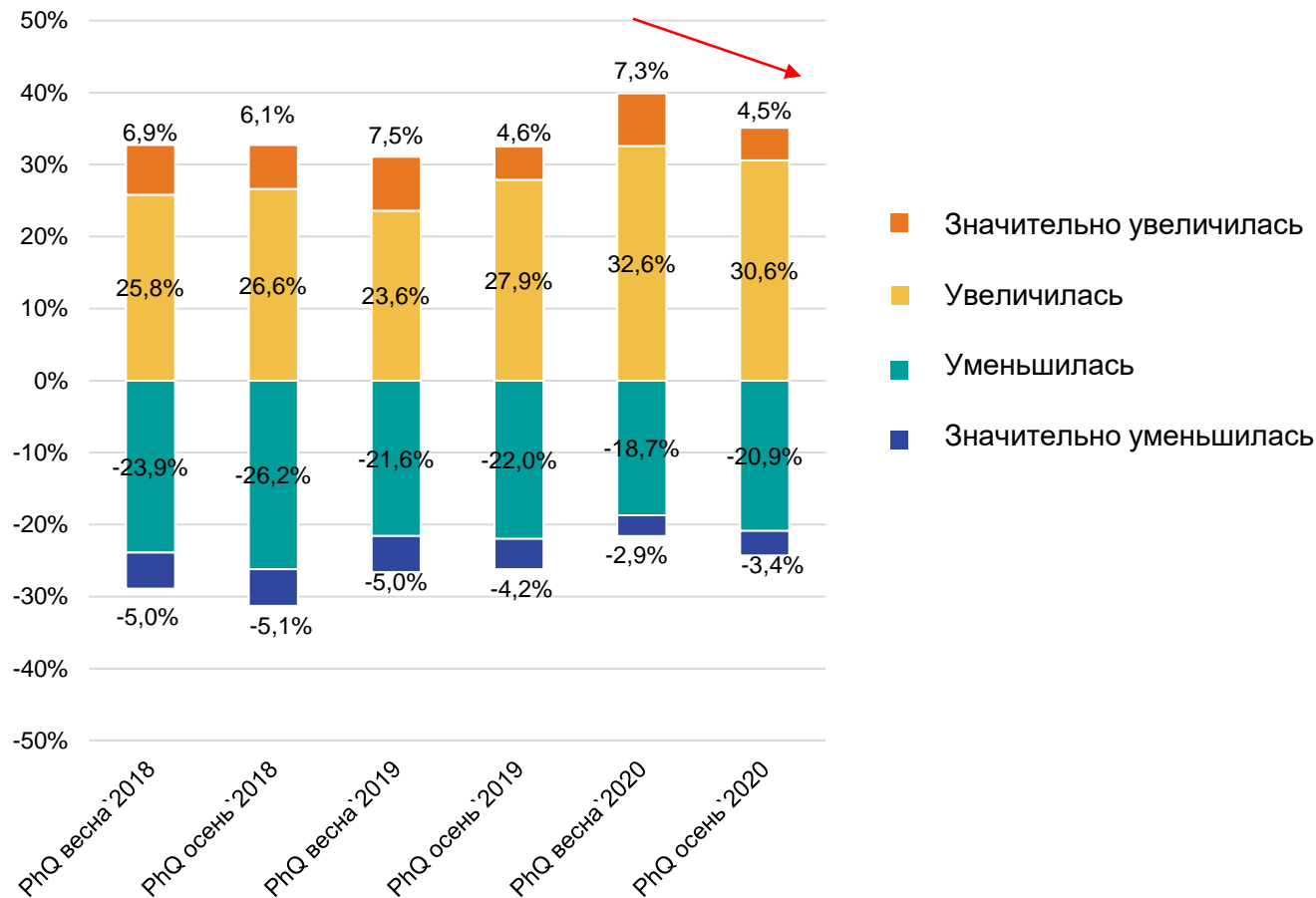
# АЖИОТАЖНЫЙ РОСТ ПОТОКА КЛИЕНТОВ СПАЛ КАК ДЛЯ СЕТЕВЫХ, ТАК И ДЛЯ НЕСЕТЕВЫХ АПТЕК



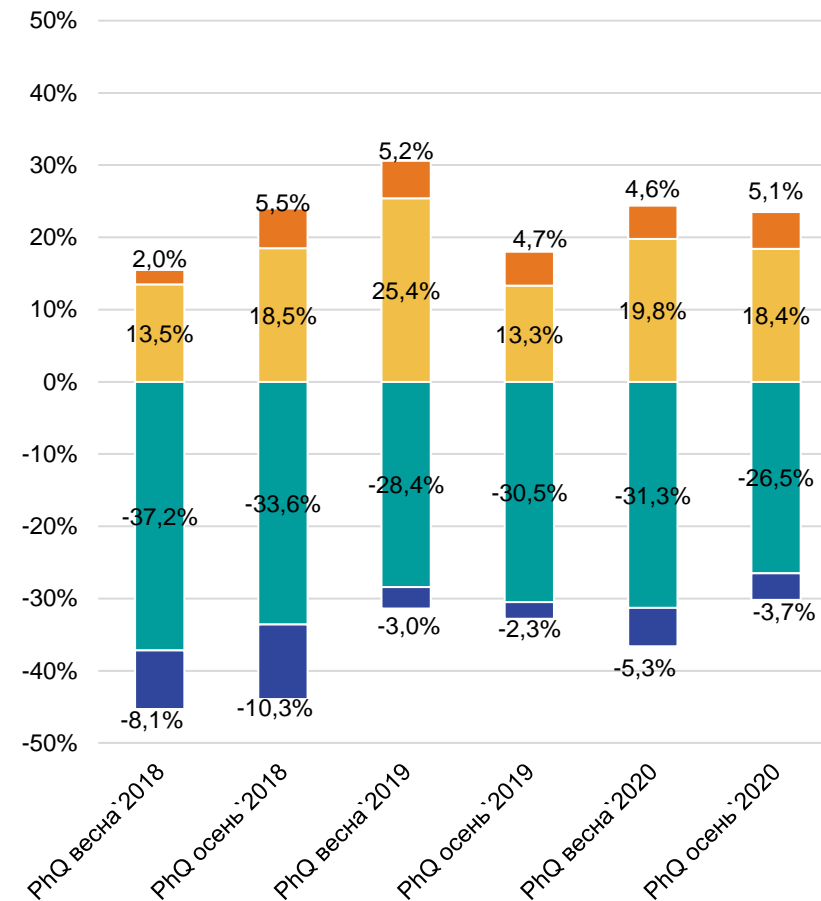
Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2018 – Осень 2020  
 Выборка: 1495 провизоров первого стола География: 26 городов России

# ПИК ПРИБЫЛЬНОСТИ НА ФОНЕ КОРОНАКРИЗИСА ДЛЯ СЕТЕВЫХ АПТЕК ПРОЙДЕН

## Сетевые аптеки



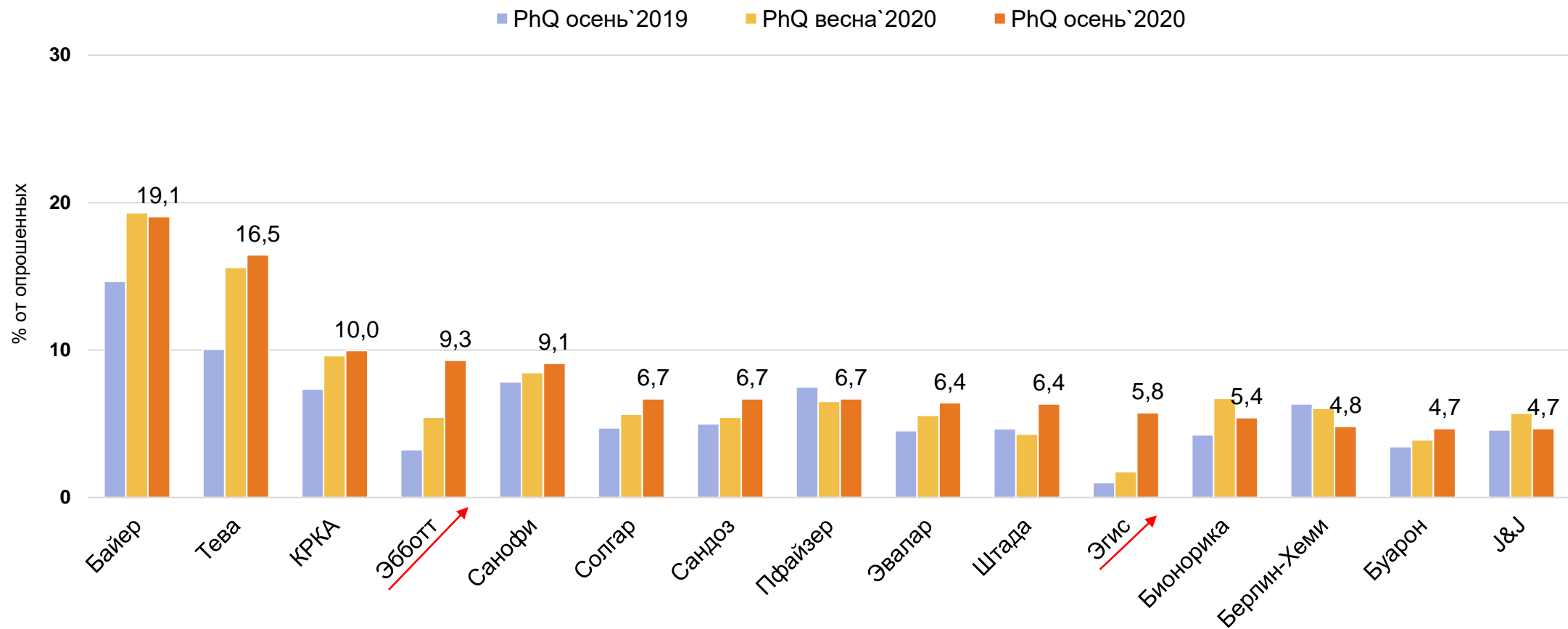
## Несетевые аптеки



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов Весна 2018 – Осень 2020»  
 Выборка: 577 менеджеров по закупкам География: 26 городов России

# ВИЗИТНАЯ АКТИВНОСТЬ В АПТЕКАХ: ЛИЧНАЯ И ДИСТАНЦИОННАЯ

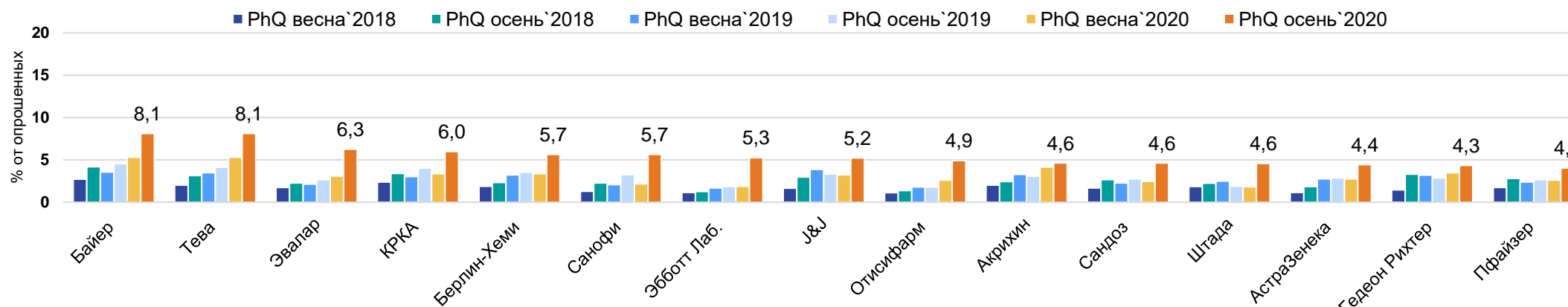
# ТОР-15 КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ-ЛИДЕРОВ ПО ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЕ С АПТЕКАМИ (ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС)



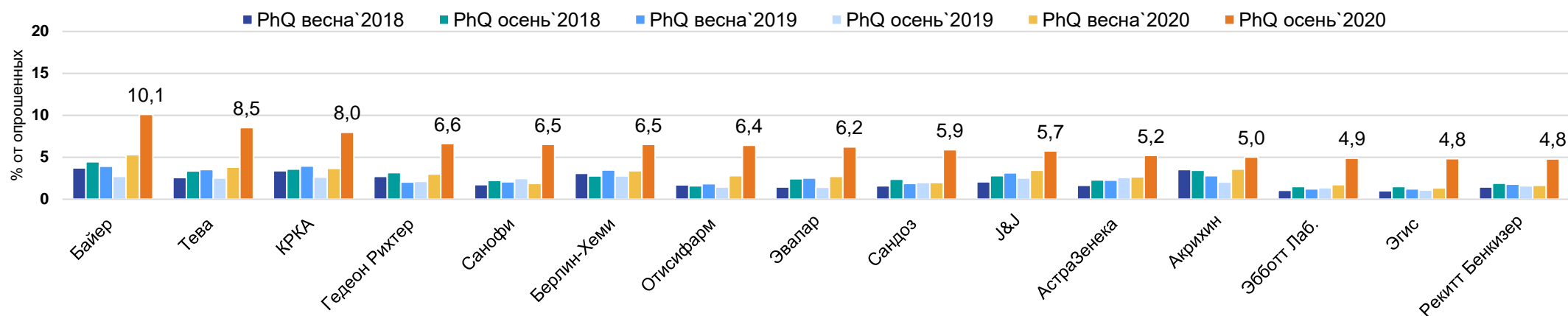
Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2020  
Выборка: 1495 провизоров первого стола География: 26 городов России

# ОСЕНЬЮ НАЧАЛА УВЕЛИЧИВАТЬСЯ ДИСТАНЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛИ В АПТЕЧНОМ ЗВЕНЕ (TOP-15)

## Общение с REPs через интернет

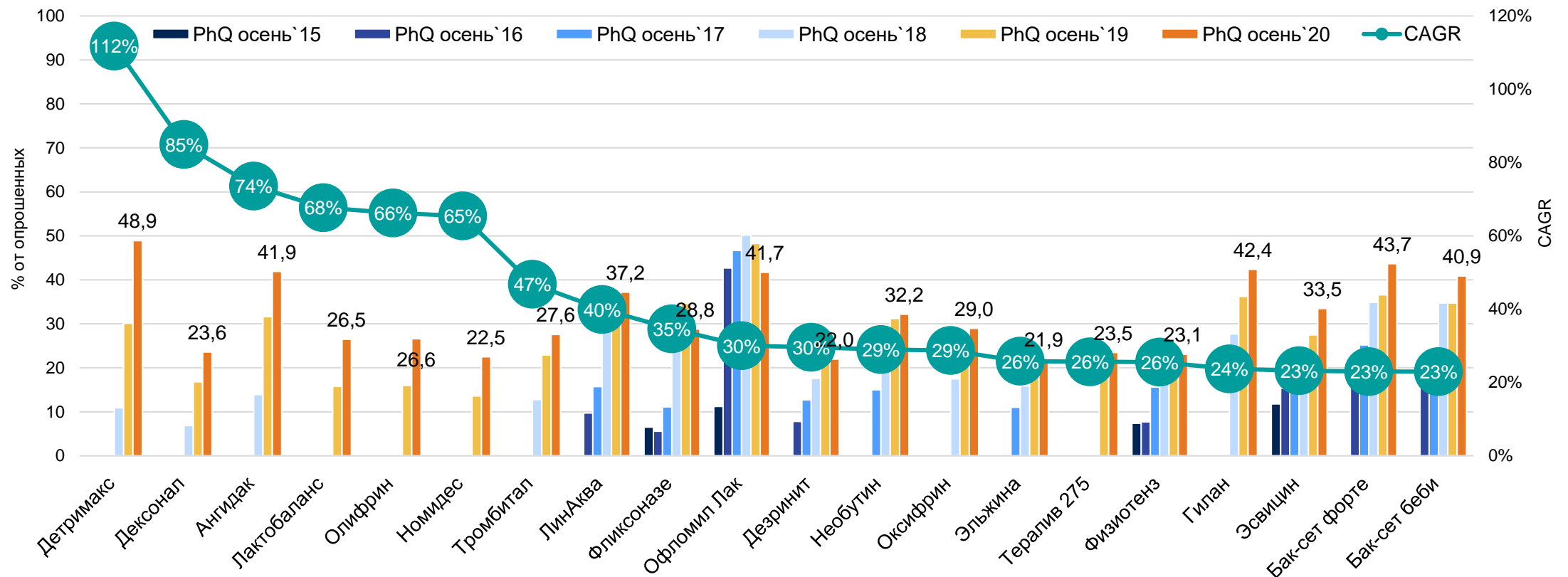


## Общение с REPs по телефону



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2018 – Осень 2020  
 Выборка: 1495 провизоров первого стола, 577 менеджеров по закупкам География: 26 городов России

# ПРЕПАРАТЫ С БЫСТРО РАСТУЩЕЙ ДОЛЕЙ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОВИЗОРОВ (TOP-20)



\*Доля рекомендующих провизоров – от 20% осенью 2020 года

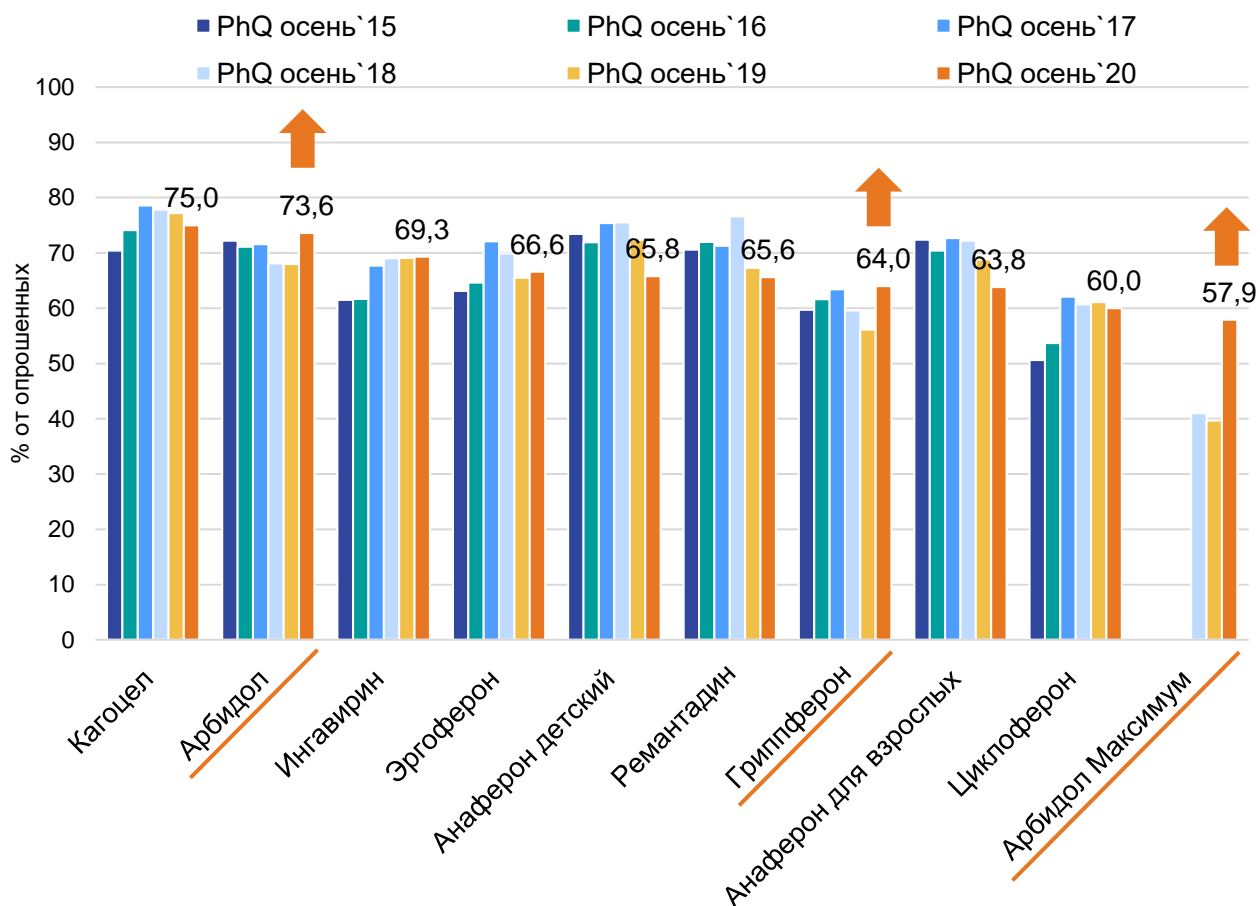
Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2015 - 2020

Выборка: 1495 провизоров первого стола География: 26 городов России

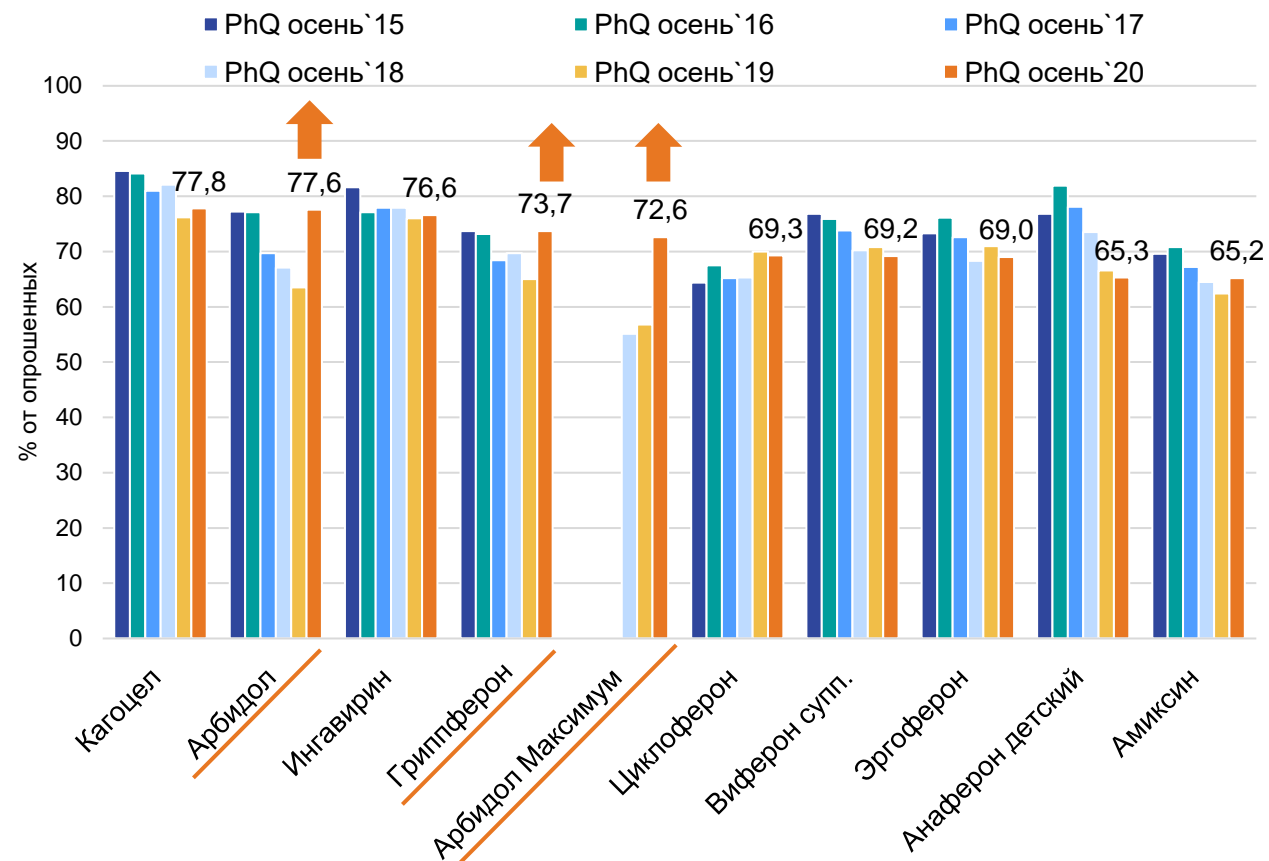
62 – © Ipsos | PharmaQ Осень 2020: Основные изменения в аптечной практике в 2020 году

# ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ИММУНОСТИМУЛИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА (ТОР-10)

## Покупатели самостоятельно часто спрашивают ЛП



## Оценка важности в ассортименте (5-макс.)



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2015 - Осень 2020  
 Выборка: 1495 провизоров первого стола; 577 менеджеров аптек География: 26 городов России

# ПРИОРИТЕТНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ПРОВИЗОРАМИ ПРЕПАРАТА ПО ФТГ ТОР-10 (ЗАКРЫТЫЙ ВОПРОС)

Рекомендуют в первую очередь

Собственный опыт (5 –max)

Акции по продажам (5 –max)

Активная реклама (5 –max)

Убедительность REPs (5 –max)

% от опрошенных

% среди рекомендующих

% среди рекомендующих

% среди рекомендующих

% среди рекомендующих

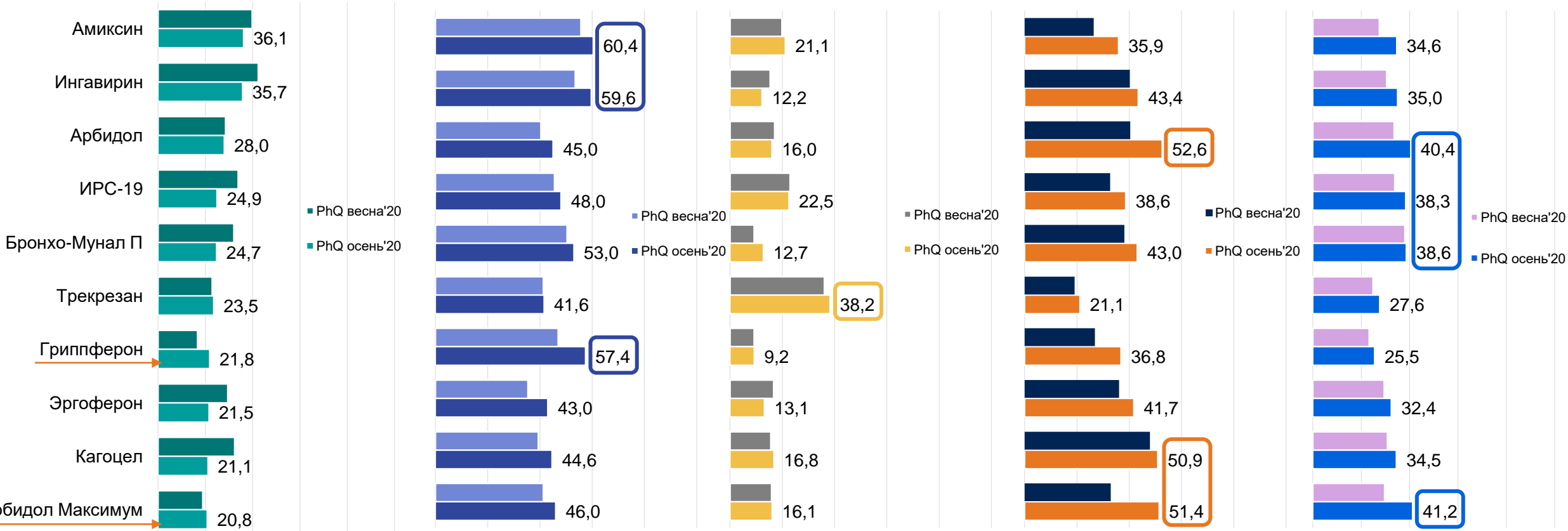
0 20 40 60 80 100

0 20 40 60 80 100

0 20 40 60 80 100

0 20 40 60 80 100

0 20 40 60 80 100



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2020 - Осень 2020  
 Выборка: 1495 провизоров первого стола География: 26 городов России



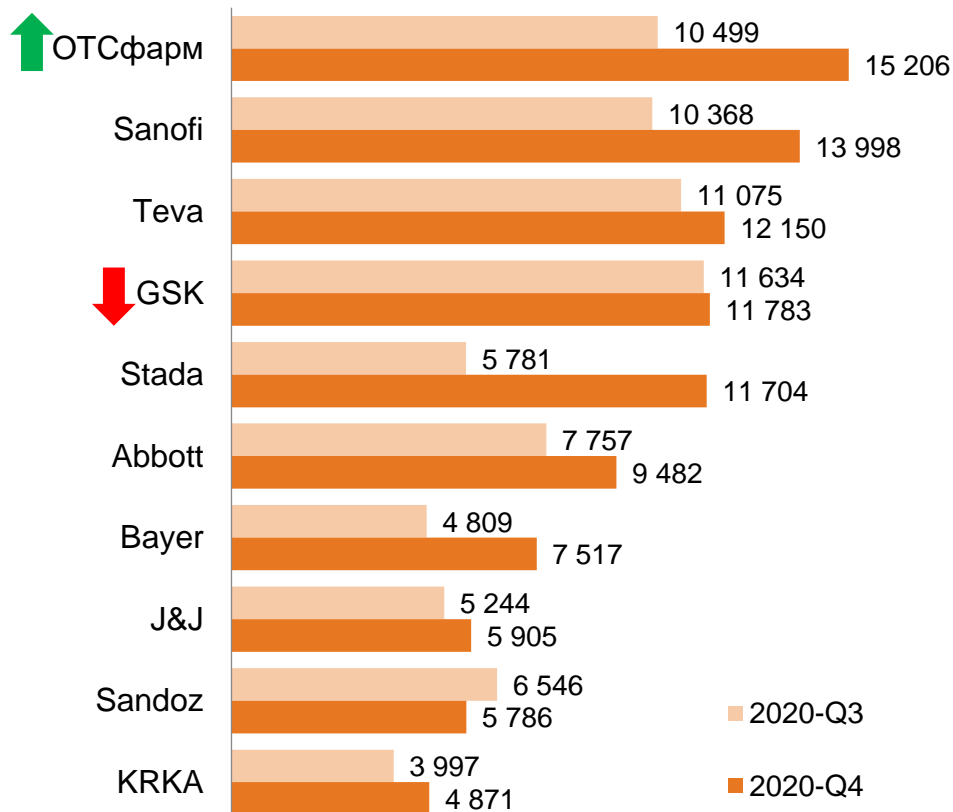


# АКЦИИ И ПРОГРАММЫ В РОЗНИЧНОМ ЗВЕНЕ

# ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ АКЦИЙ И ПРОГРАММ В ОТС СЕГМЕНТЕ



Количество акций и программ, абс



© Ipsos | PharmaQ Осень 2020: Основные изменения в аптечной практике в 2020 году

Источник: Ipsos, Promo



**Пенталгин**  
**Афобазол**  
**Аципол**



**Essentiale**  
**Lasolvan**  
**Festal**

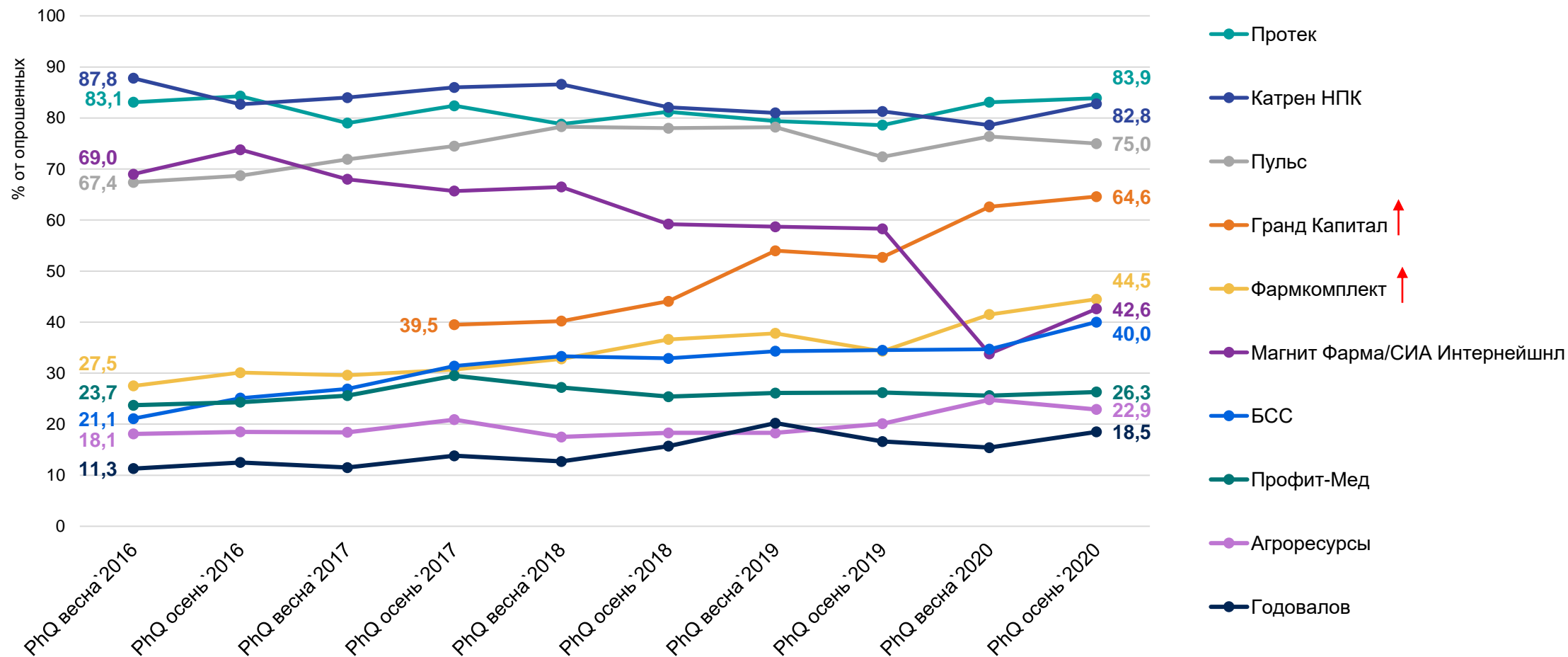


**Ambrobene**  
**Almagel**  
**Gastal**



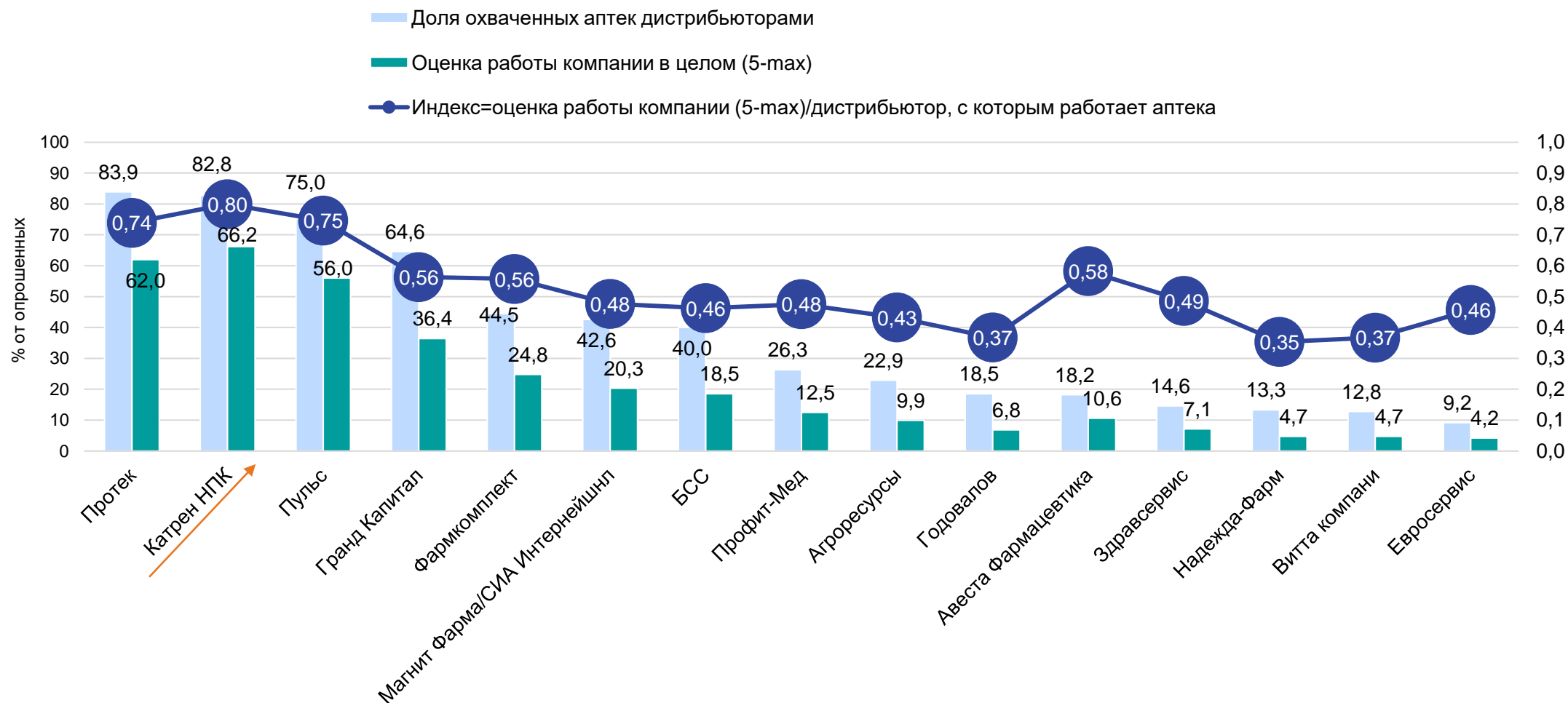
# ОЦЕНКА РАБОТЫ - ДИСТРИБЬЮТОРОВ МЕНЕДЖЕРАМИ АПТЕК

# ОХВАТ АПТЕК ДИСТРИБЬЮТОРАМИ В ДИНАМИКЕ (ТОР-10)



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Весна 2016 – Осень 2020  
 Выборка: 577 менеджеров, ответственных за закупки География: 26 городов России

# ОЦЕНКА КАЧЕСТВА РАБОТЫ ДИСТРИБЬЮТОРОВ (TOP-15)



Источник: Ipsos, Pharma-Q «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2020  
 Выборка: 577 менеджеров по закупкам География: 26 городов России

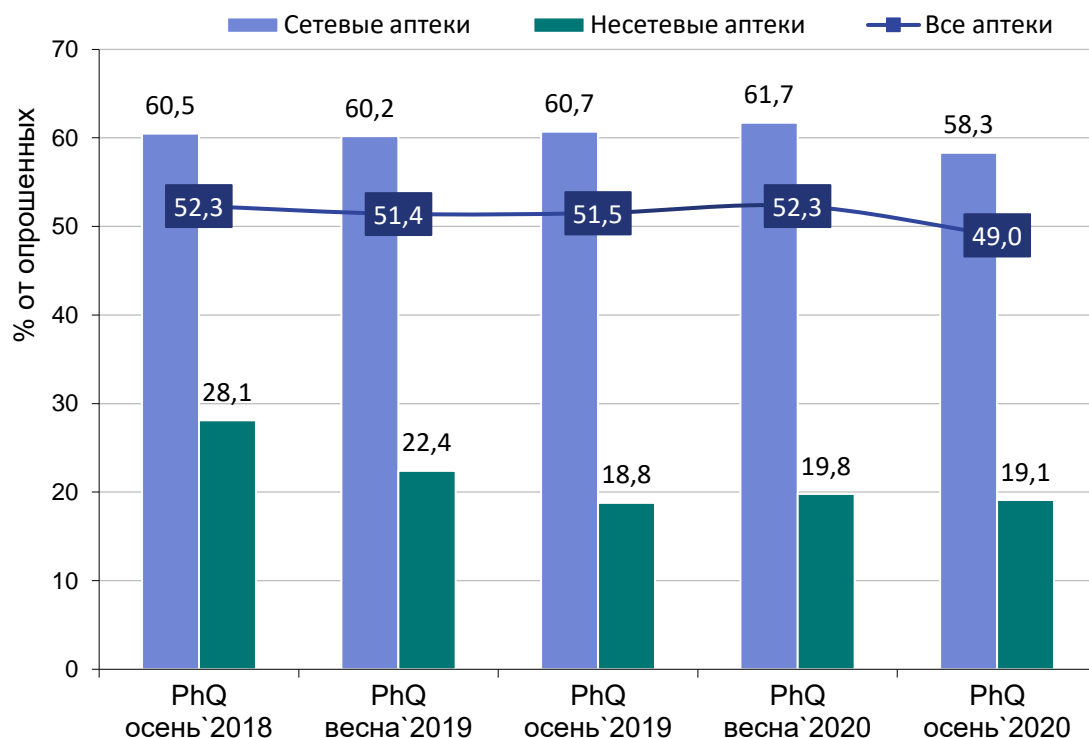
# МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ С КОМПАНИЯМИ- ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

# МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ В АПТЕКАХ

49%

менеджеров аптек, отметили **наличие маркетинговых контрактов** с компаниями-производителями

**Доля аптек, с которыми заключены маркетинговые контракты**



15

- среднее число компаний-производителей, с которыми у аптек заключены маркетинговые контракты



43%

- средняя доля маркетинговых контрактов в обороте аптеки



43%

- средняя доля законтрактованного ассортимента во всем ассортименте аптеки

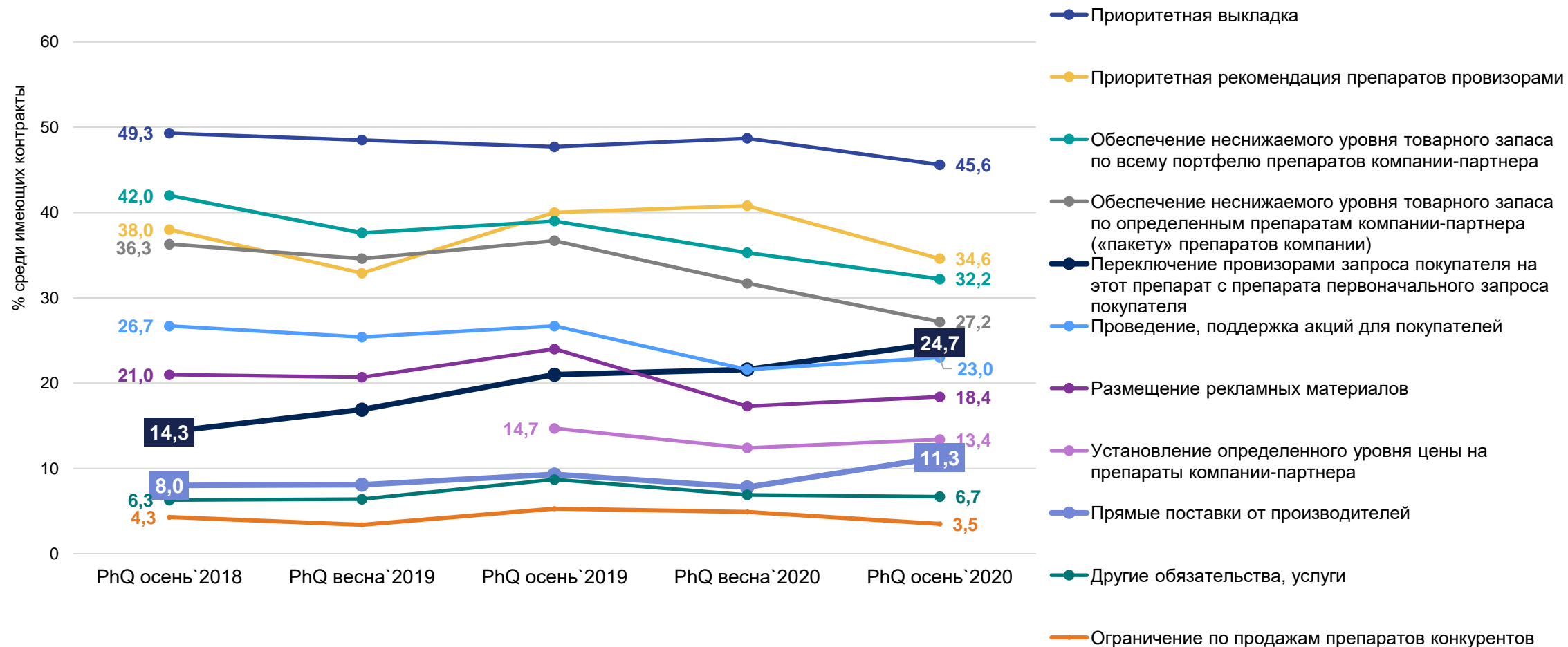


42%

- средняя доля маркетинговых контрактов в объеме прибыли

Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2018 – Осень 2020  
Выборка: 577 менеджеров, ответственных за закупки География: 26 городов России

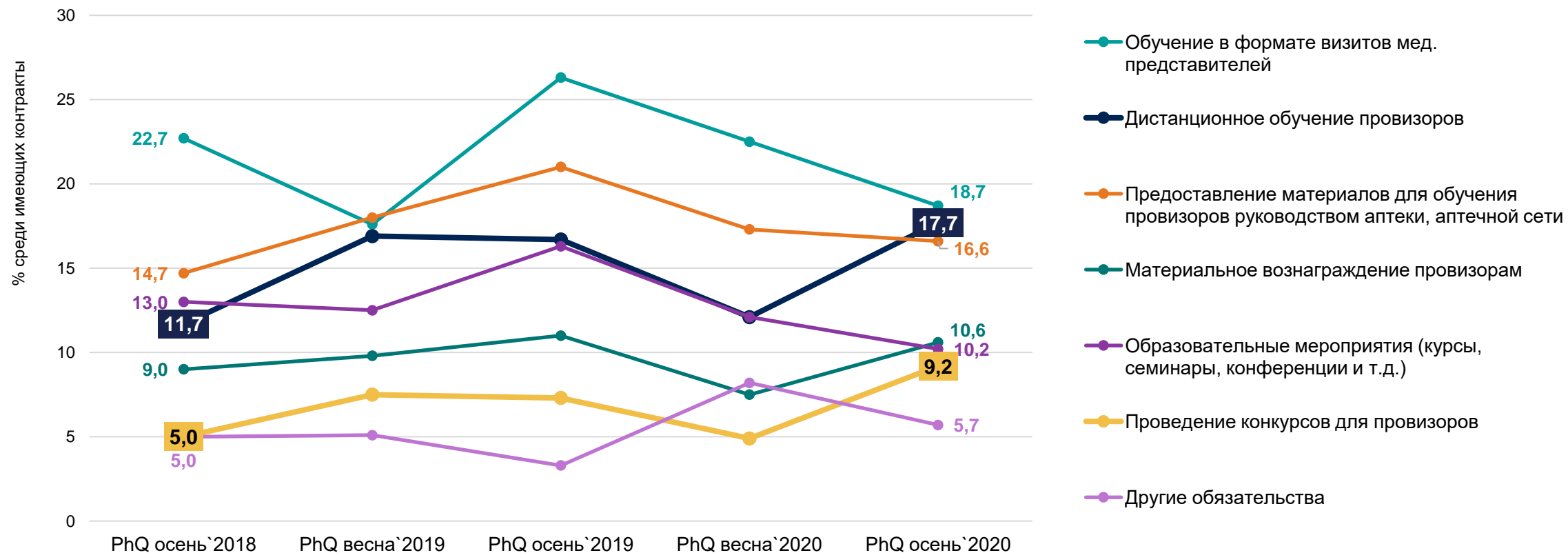
# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВКЛЮЧЕННЫЕ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ, СО СТОРОНЫ АПТЕКИ В ДИНАМИКЕ (ПО ПАРАМЕТРУ «ВКЛЮЧЕНЫ ВСЕГДА»)



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2018 – Осень 2020  
Выборка: 577 менеджеров, ответственных за закупки География: 26 городов России



# ОБЯЗАТЕЛЬСТВА, ВКЛЮЧЕННЫЕ В МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНТРАКТЫ, СО СТОРОНЫ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В ДИНАМИКЕ (ПО ПАРАМЕТРУ «ВКЛЮЧЕНЫ ВСЕГДА»)



Источник: Ipsos, PharmaQ «Мнение провизоров, фармацевтов», Осень 2018 – Осень 2020  
 Выборка: 577 менеджеров, ответственных за закупки География: 26 городов России

# НАД ЧЕМ БУДЕМ РАБОТАТЬ В 2021 ГОДУ? И МЫ, И РЫНОК



**Thank you**