



Фармацевтический рынок России

Январь 2021

- розничный аудит фармацевтического рынка РФ – январь 2021
- события фармацевтического рынка – февраль 2021



Информация основана на данных розничного аудита фармацевтического рынка РФ DSM Group, система менеджмента качества соответствует требованиям **ISO 9001:2015**



DSM Group является членом Европейской ассоциации исследователей рынка и общественного мнения **ESOMAR**



СОДЕРЖАНИЕ

Резюме	3
I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2021 года	4
1. Объём коммерческого рынка ЛП России	4
2. Структура коммерческого рынка ЛП России	6
2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий	6
2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов	7
2.3. Соотношение ЛС рецептурного и безрецептурного отпуска	8
2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам	8
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов	11
3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов	14
4. Препараты-лидеры продаж	17
5. Биологически активные добавки	19
II. События фармацевтического рынка	25

Акционерное общество «Группа ДСМ»

Генеральный директор

Сергей Шуляк
+7 (495) 722-19-07

Директор по исследованиям

Юлия Нечаева
+7 (909) 992-31-33

Аналитик

Ирина Шарапова

Оформление и вёрстка

Ирина Шарапова

Аналитический обзор

**Фармацевтический рынок
России**
Выпуск: январь 2021 года

Адрес:
125 124, Москва,
5-ая ул. Ямского Поля, д.7, стр.2

Тел: +7 (495) 780-72-63
+7 (495) 780-72-64

www.dsm.ru

© DSM Group, 1999-2021. Все права сохраняются.

При полном или частичном использовании материалов документа ссылка

на DSM Group обязательна. Все торговые марки являются торговыми знаками их владельцев.



РЕЗЮМЕ

Объём коммерческого рынка ЛП в январе 2021 года составил 97,6 млрд рублей (в розничных ценах). По сравнению с декабрём 2020 года ёмкость рынка уменьшилась на 16,7%. Относительно января 2020 года в текущем году рынок показал прирост объёма продаж на 6,6%. В натуральных единицах измерения объём продаж лекарств в январе 2021 года составил 392,7 млн упаковок, что на 16,3% меньше, чем в декабре 2020 года, и на 6,6% меньше, чем в январе 2020 года.

Средняя стоимость упаковки лекарственного препарата на коммерческом рынке России в январе 2021 года по сравнению с декабрём 2020 года стала ниже на 0,4%, и составила 248,4 рублей.

Структура коммерческого рынка ЛП в январе 2021 года по ценовым сегментам изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно января 2020 года. Удельный вес лекарств с ценой свыше 500 рублей вырос на 5,0%, и составил 47,7% в январе 2021 года. Доля ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» за год снизилась на 3,5% до 39,3%. Доля сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 руб. уменьшилась с 11,1% до 10,2%. Удельный вес группы дешёвых лекарственных препаратов «до 50 руб.» сократился на 0,7% относительно января прошлого года, и составил 2,8%.

По итогам января 2021 года 65,2% препаратов, реализованных на рынке, производились на территории России (локализованные препараты) в натуральных единицах измерения, однако в виду своей невысокой цены относительно импортных лекарств в стоимостном выражении они заняли 45,7%.

Коммерческий сегмент рынка в январе 2021 года на 36,8% был представлен рецептурными препаратами и на 63,2% ОТС-средствами в упаковках; в стоимостном объёме доля безрецептурных препаратов выросла, и составила 50,3%.

Рейтинг компаний по стоимостному объёму продаж в январе возглавила компания «Отисифарм», на втором месте — Bayer, на третьем — Novartis. ТОП-3 брендов ЛП по стоимостному объёму аптечных продаж в России по итогам января состоял из таких препаратов как «Арбидол» (1,5%); «Ксарелто» (1,0%); на третьем месте — «Ингавирин» (1,0%).

Объём российского аптечного рынка БАД в стоимостном выражении в январе 2021 года снизился на 4,8% относительно декабря 2020 года, и составил порядка 6,8 млрд рублей. В натуральном выражении объём аптечного рынка БАД за первый месяц 2021 года сократился на 7,0% по сравнению с предыдущим месяцем, и составил 26,7 млн упаковок. Средневзвешенная цена упаковки БАД в январе 2021 года по сравнению с декабрём 2020 года стала выше на 2,3%, и составила 253,1 рубля. ТОП-3 производителей БАД занял 33,3% рынка в январе в стоимостном выражении; рейтинг состоит из компаний «Эвалар» (19,8%), Solgar Vitamin and Herb (8,3%) и PharmaMed (5,2%).

I. Коммерческий рынок ЛП России в январе 2021 года

Фармацевтический рынок России состоит из двух основных сегментов: коммерческого и государственного.

Коммерческий сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП и парафармацевтики без учёта продаж по Программе ДЛО.

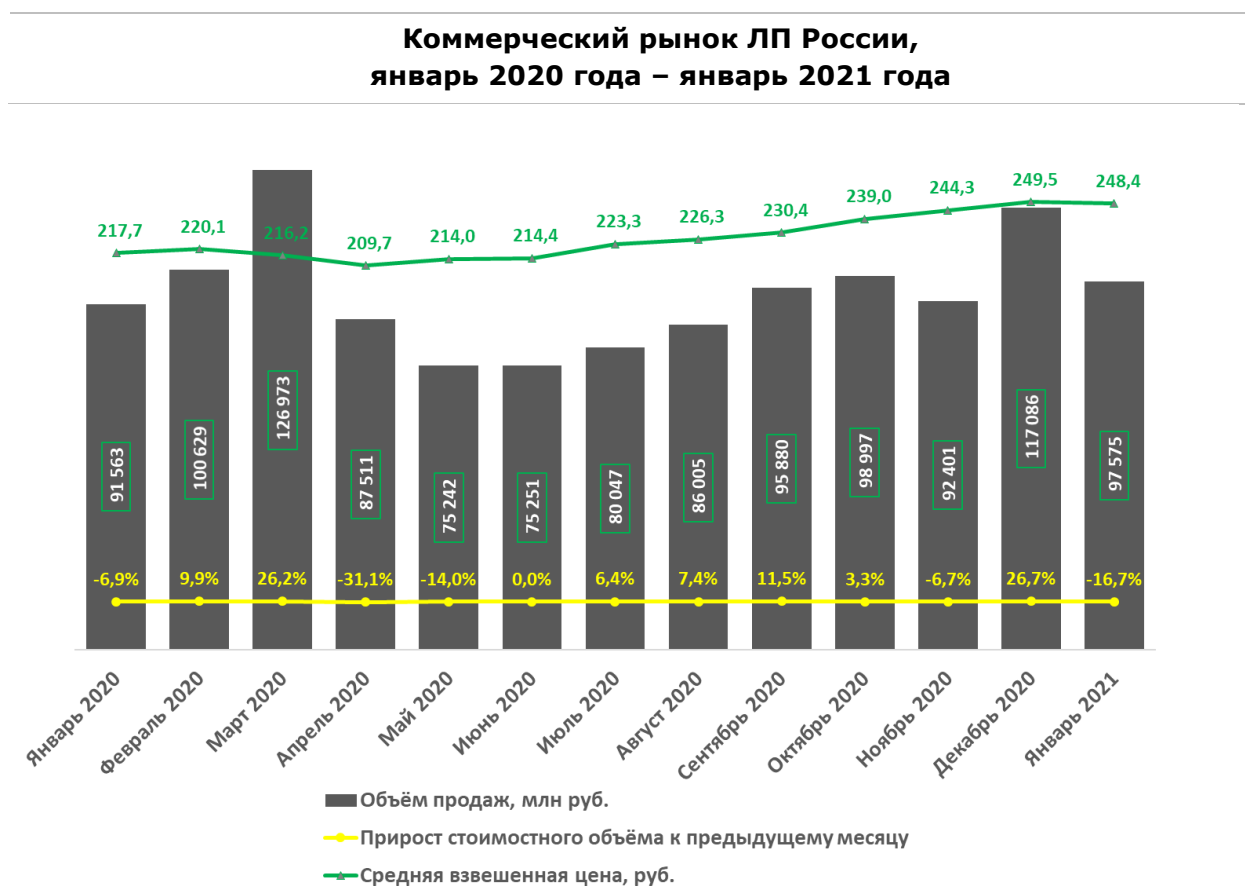
Государственный сегмент фармацевтического рынка включает в себя аптечные продажи ЛП по Программе ДЛО, а также реализацию через ЛПУ.

Далее рассматриваются продажи ЛП в коммерческом сегменте фармацевтического рынка.

1. Объём коммерческого рынка ЛП России

На графике 1 представлена динамика объёма коммерческого рынка ЛП России с января 2020 года по январь 2021 года.

График 1



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

По данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого компанией DSM Group, **объём коммерческого рынка ЛП в январе 2021 года составил 97,6 млрд рублей (в розничных ценах)**. Относительно декабря 2020



года ёмкость рынка уменьшилась на 16,7%, а по отношению к январю 2020 года рынок в первом месяце 2021 года показал прирост объёма продаж на 6,6%.

В натуральных единицах измерения объём реализации лекарственных препаратов в январе 2021 года составил 392,7 млн упаковок, что на 16,3% меньше, чем месяцем ранее, и на 6,6% меньше, чем в январе прошлого года.

Средняя стоимость упаковки ЛП в январе 2021 года стала ниже на 0,4% по сравнению с декабрём 2020 года, и составила 248,4 рублей. Если сравнивать среднюю стоимость упаковки лекарств в текущем месяце 2021 года с январём 2020 года, то следует отметить рост цены на 14,1%.

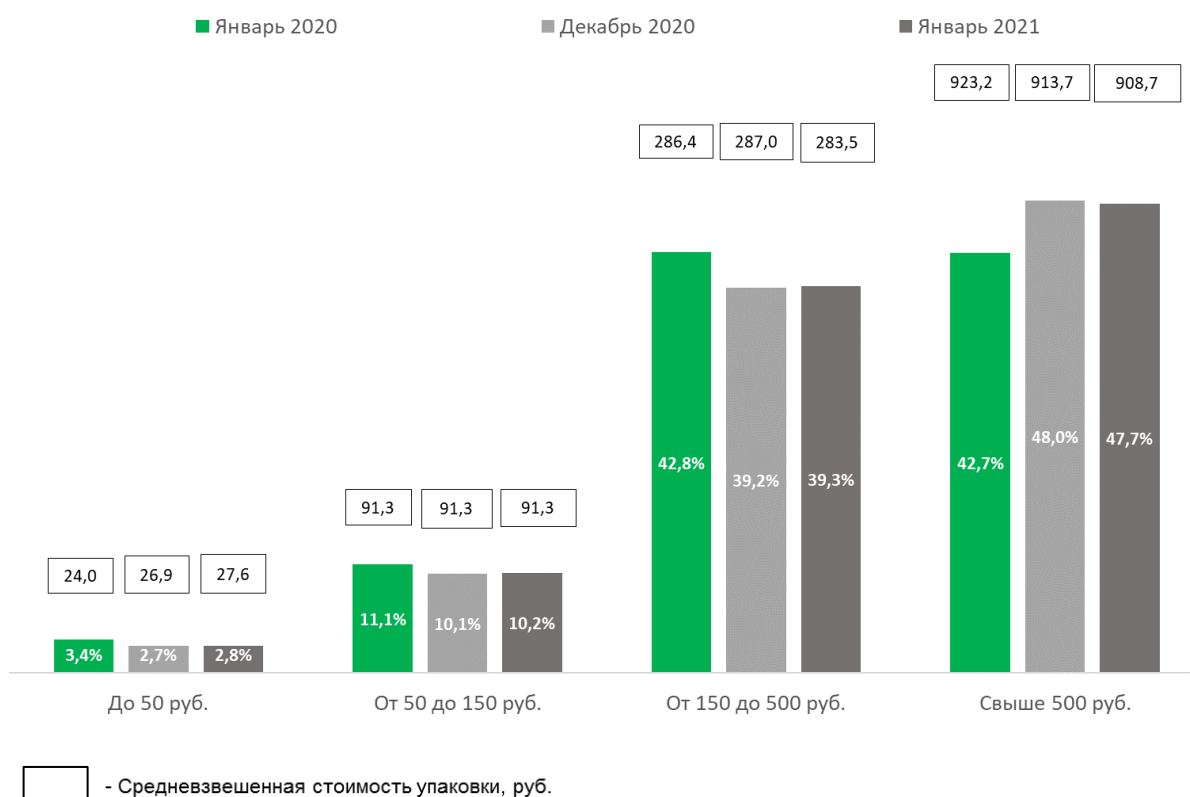
2. Структура коммерческого рынка России

2.1. Структура потребления ЛП из разных ценовых категорий

Динамика потребления ЛП (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий отражена на графике 2.

График 2

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке ЛП России в январе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Данные графика 2 свидетельствуют о том, что структура коммерческого рынка ЛП по ценовым категориям изменилась в пользу дорогостоящих препаратов относительно января 2020 года. Доля сегмента «свыше 500 рублей» в январе 2021 года заметно увеличилась – на 5,0%, составив 47,7%. Средневзвешенная стоимость лекарственных препаратов данной группы в январе 2021 года стала ниже на 1,6% относительно аналогичного периода 2020 года, и составила 908,7 руб./упак.

В январе 2021 года препараты из ценового диапазона «от 150 до 500 руб.» заняли 39,3% рынка. Относительно аналогичного месяца 2020 года доля данной категории снизилась на 3,5%. Средняя взвешенная цена составила 283,5 рубля (-1,0% к январю 2020 года).



Удельный вес сегмента лекарств со стоимостью упаковки 50-150 рублей сократился на 0,9% по сравнению с январём 2020 года, и составил 10,2%. Средневзвешенная цена упаковки при этом стала ниже на 0,03% (91,3 рубль).

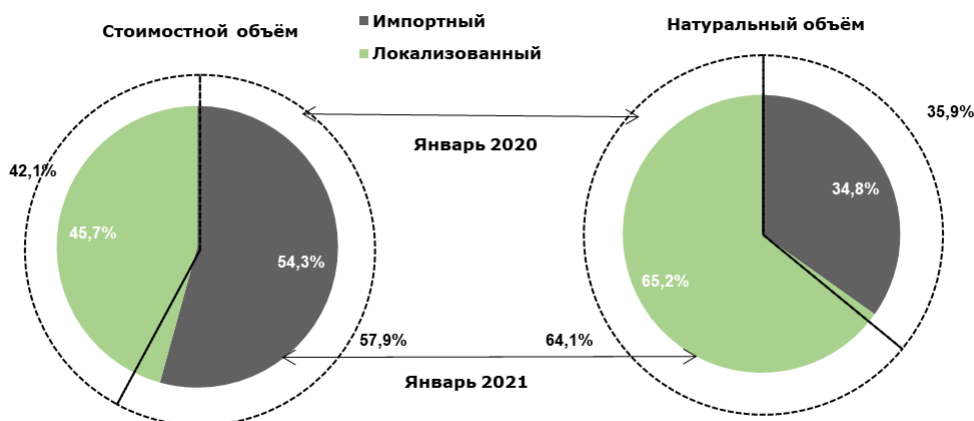
Доля дешёвых лекарственных средств с ценой до 50 рублей уменьшилась на 0,7% по сравнению с январём 2020 года до 2,8% в январе текущего года. Средневзвешенная цена составила 27,6 рублей (+15,2%).

2.2. Соотношение импортных и локализованных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж локализованных и импортных препаратов в России представлено на графике 3.

График 3

Соотношение объёмов продаж импортных и локализованных ЛП на коммерческом аптечном рынке России в январе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: локализованные ЛП – ЛП, произведённые на территории России

В январе 2021 года было отмечено увеличение доли препаратов, произведённых на территории России, по отношению к январю предыдущего года – на 3,6% в денежном выражении и на 1,1% в натуральном эквиваленте. Лекарства зарубежного производства преобладали в стоимостном объёме рынка — 54,3% по итогам месяца, и составили 34,8% в натуральном объёме аптечного рынка РФ.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж у локализованных препаратов на 15,6% в рублях и снижение на 5,0% в упаковках. Объём продаж импортных лекарственных средств в натуральных единицах измерения снизился на 9,5%, а в рублёвом эквиваленте продажи упали только на 0,02%.

За год средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 21,7%, и составила в январе 2021 года 174,3 рубля. В то время как цена на импортные препараты выросла только на 10,5% — до 387,3 руб./упак.

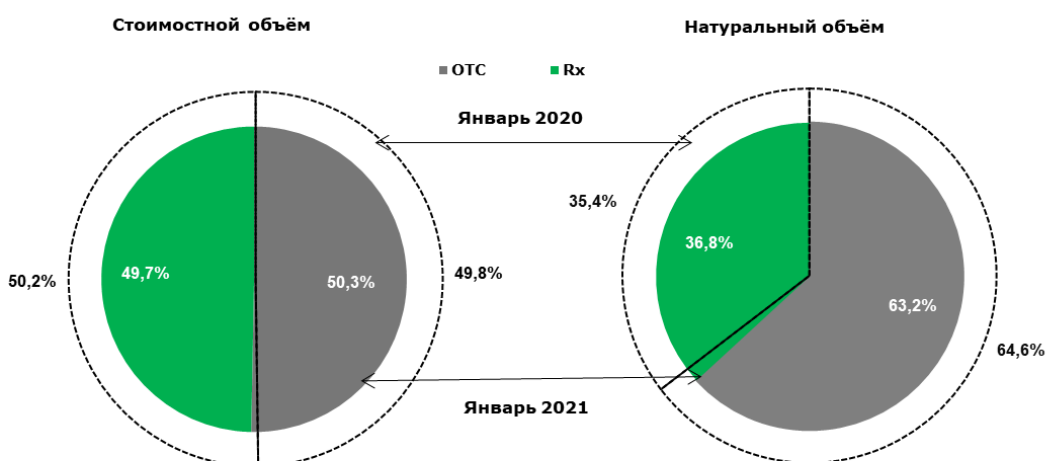


2.3. Соотношение ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска

На графике 4 отражено соотношение объемов аптечных продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом рынке в России.

График 4

Соотношение объемов продаж ЛП рецептурного и безрецептурного отпуска на коммерческом аптечном рынке России в январе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

Доля продаж ОТС-средств составила 50,3% (в рублёвом эквиваленте). В начале 2021 года вес, который занимали безрецептурные препараты в рублях, вырос на 0,5% относительно января 2020 года. Что касается натурального объёма потребления, то распределение долей между лекарствами в зависимости от типа отпуска возросло в пользу Rx-препаратов на 1,5%, в итоге они заняли 36,8% рынка в упаковках, а ОТС-лекарства – 63,2%.

Продажи рецептурных лекарств в январе 2021 года выросли по отношению к аналогичному периоду 2020 года на 5,5% в рублях (+2,5 млрд руб.) и снизились на 2,8% в упаковках (-4,1 млн упак.). Что касается средней цены упаковки Rx-препарата, то она стала выше на 8,5% относительно января 2020 года, составив 335,2 рублей.

Темп прироста продаж безрецептурных лекарственных средств в январе 2021 года по отношению к январю 2020 года составил 7,7% (+3,5 млрд руб.). Объём реализованных упаковок, наоборот, упал на 8,7% (-23,7 млн упак.). Средняя цена ОТС-препаратов в 1,7 раза ниже цены лекарств, отпускаемых по рецепту врача: в январе 2021 года она составила 197,9 руб./упак., что на 17,9% выше, чем в аналогичном месяце 2020 года.

2.4. Структура продаж ЛС по АТС-группам

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в декабре 2020 года – январе 2021 года представлено в таблице 1.

Таблица 1

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в декабре 2020 года – январе 2021 года

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Декабрь 2020	Январь 2021	Изменение доли	Декабрь 2020	Январь 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	17,5%	18,9%	1,4%	15,7%	16,8%	1,0%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	13,7%	14,6%	0,9%	13,4%	14,1%	0,7%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	12,6%	11,8%	-0,9%	16,6%	15,6%	-0,9%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	10,7%	10,9%	0,2%	15,2%	14,9%	-0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	11,9%	10,2%	-1,7%	8,9%	8,2%	-0,8%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	7,4%	7,8%	0,4%	7,4%	7,7%	0,3%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	6,4%	6,7%	0,3%	2,0%	2,1%	0,1%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,2%	5,5%	0,2%	9,0%	9,2%	0,2%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	5,5%	5,1%	-0,4%	3,2%	3,1%	-0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	3,5%	3,0%	-0,5%	1,6%	1,4%	-0,3%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,4%	2,4%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,7%	1,7%	0,0%	2,8%	2,9%	0,1%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,6%	0,5%	0,0%	0,7%	0,7%	-0,1%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

За месяц расстановка АТС-групп в рейтинге несколько изменилась. По итогам января 2021 года максимальная доля (18,9%) в стоимостном объёме коммерческого рынка ЛП принадлежит по-прежнему препаратам АТС-группы [A] «Пищеварительный тракт и обмен веществ». По сравнению с декабрем 2020 года наблюдается значительное увеличение веса данной группы (+1,4%) в общем объёме рынка несмотря на снижение



продаж на 10,1%. Лидерами группы [A] стали: гепатопротекторы «Гептрал» (доля в группе 3,5% в рублях) и «Эссенциале» (2,6%), а также эубиотик «Линекс» (2,5%).

Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы (-11,1% относительно декабря 2020 года) заняли второе место по объёму продаж в январе 2021 года, их доля выросла на 0,9%, и составила 14,6%. Ведущими брендами группы [C] являются венотонизирующий препарат «Детралекс» (доля в группе 4,6% в рублях), гипотензивные средства «Конкор» (3,7%) и «Лориста» (3,3%).

На третьей строчке в январе 2021 года расположились препараты, относящиеся к группе [R] «Препараты для лечения заболеваний респираторной системы», доля которых уменьшилась на 0,9%, и составила 11,8%. Объём реализации лекарств АТС-группы [R] сократился на 22,4%. Лидерами среди препаратов для лечения заболеваний респираторной системы оказались муколитик «АЦЦ» (доля в группе 5,3% в рублях) и противоотечные средства «Снуп» (3,5%) и «Отривин» (3,2%).

Объём реализации у всех групп в январе 2021 года упал по отношению к декабрю 2020 года. Наибольшее падение показали следующие группы: [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (-28,8%), [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (-28,6%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (-23,5%).

Колебание доли, занимаемой той или иной АТС-группой от месяца к месяцу, сопряжено с сезонными изменениями потребления препаратов, поэтому более интересным является сравнение структуры рынка за аналогичный период 2020 и 2021 годов.

Соотношение аптечных продаж ЛС по АТС-группам I уровня в России в январе 2020-2021 годов представлено в таблице 2.

В долевом отношении в январе 2021 года в сравнении с аналогичным периодом 2020 года произошли заметные сдвиги: изменение долей стоимостного объёма было в пределах $\pm 2,4\%$. Если сравнить абсолютные значения стоимостных объёмов продаж, то можно отметить увеличение продаж у 9-и АТС-групп.

Тройка быстрорастущих групп представлена препаратами, имеющими отношение к лечению коронавирусной инфекции: [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+39,9%), [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+18,9%) и [B] «Препараты, влияющие на кроветворение и кровь» (+13,5%).

Заметим, что высокие продажи на группы [J] и [L] сохраняются с апреля 2020 года. Причём даже летом не было «сезонного» спада продаж.

Среди ведущих противомикробных препаратов для системного использования в январе 2021 года наибольший прирост объёма продаж наблюдался у антибактериальных препаратов «Левифлоксацин» (+463,1% относительно января 2020 года) и «Цефтриаксон» (+382,4%), а также у противовирусного средства «Арбидол» (+404,7%).

Ключевую роль в росте реализации препаратов группы [L] сыграли иммуномодуляторы «Ингарон» (+225,4%), «Гриппферон» (+166,3%) и «Бронхо-Мунал» (+57,5%).

Что касается, препаратов, влияющих на кроветворение и кровь, то здесь в большей мере повлияли продажи препаратов, предназначенных для профилактики и лечения тромбозов и эмболий: антикоагулянтного средства «Эликвис» (+79,2%), вазодилатирующего препарата «Курантил» (+65,9%) и прямого ингибитора тромбина «Прадакса» (+37,6%).

Таблица 2

Соотношение долей АТС-групп I уровня в объёме аптечных продаж ЛП в России в январе 2020-2021 годов

АТС-группы I уровня	Доля от стоимостного объёма продаж, руб., %			Доля от натурального объёма продаж, упак., %		
	Январь 2020	Январь 2021	Изменение доли	Январь 2020	Январь 2021	Изменение доли
A Пищеварительный тракт и обмен веществ	18,8%	18,9%	0,1%	17,0%	16,8%	-0,2%
C Препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	14,2%	14,6%	0,4%	13,0%	14,1%	1,1%
R Препараты для лечения заболеваний респираторной системы	13,0%	11,8%	-1,3%	16,1%	15,6%	-0,5%
N Препараты для лечения заболеваний нервной системы	11,3%	10,9%	-0,4%	15,2%	14,9%	-0,3%
J Противомикробные препараты для системного использования	7,8%	10,2%	2,4%	7,1%	8,2%	1,0%
M Препараты для лечения заболеваний костно-мышечной системы	8,0%	7,8%	-0,2%	7,5%	7,7%	0,2%
G Препараты для лечения заболеваний урогенитальных органов и половые гормоны	7,3%	6,7%	-0,6%	2,0%	2,1%	0,0%
D Препараты для лечения заболеваний кожи	5,8%	5,5%	-0,4%	10,3%	9,2%	-1,1%
B Препараты, влияющие на кроветворение и кровь	4,8%	5,1%	0,3%	3,0%	3,1%	0,1%
L Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы	2,7%	3,0%	0,3%	1,3%	1,4%	0,1%
S Препараты для лечения заболеваний органов чувств	2,8%	2,4%	-0,5%	2,6%	2,4%	-0,2%
~ Препараты без указания АТС-группы	1,9%	1,7%	-0,2%	3,0%	2,9%	-0,2%
V Прочие препараты	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	-0,1%
H Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)	0,5%	0,5%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%
P Противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. CMK соответствует требованиям ISO 9001:2015

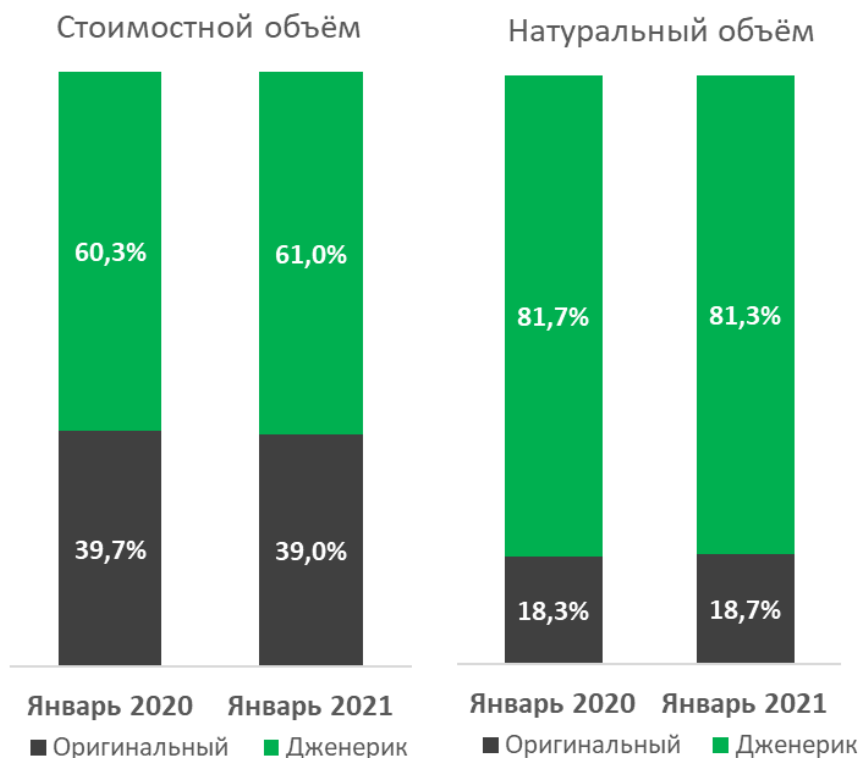
2.5. Соотношение оригинальных и дженериковых лекарственных препаратов

Соотношение объёмов аптечных продаж оригинальных и дженериковых ЛП на коммерческом рынке в России отражено на графике 5.



График 5

Соотношение объёмов продаж оригинальных и дженериковых ЛП на аптечном рынке России в январе 2020-2021 годов



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015

В первом месяце 2021 года доля оригинальных препаратов снизилась на 0,7% в рублях, но выросла на 0,4% в упаковках по сравнению с январём 2020 года. При этом преобладание группы дженериковых лекарственных средств значительно — 61,0% в стоимостном выражении и 81,3% — в натуральном эквиваленте.

Половина от объёма продаж всех дженериков в январе 2021 года распределена среди трёх АТС-групп – это «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 20,2% в рублях), «препараты для лечения заболеваний нервной системы» (14,9%) и «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,9%). В наименьшей степени дженериковые лекарственные средства представлены в группе «противопаразитарные препараты, инсектициды и репелленты» (0,3%). Структура распределения оригинальных препаратов различна. В тройку наиболее популярных АТС-групп вошли «препараты, влияющие на пищеварительный тракт и обмен веществ» (доля 17,0% в рублях), «препараты для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы» (14,1%) и «препараты для лечения заболеваний респираторной системы» (11,7%).

Более заметное переключение с оригинальных на дженериковые препараты отмечено у АТС [L] «Противоопухолевые препараты и иммуномодуляторы» (+6,2%) и [H] «Гормональные препараты для системного использования (исключая половые гормоны)» (+2,9%). А вот у препаратов групп [V] «Прочие препараты» (+13,3%) и [J] «Противомикробные препараты для системного использования» (+1,6%), наоборот, растёт доля оригинальных препаратов. В разрезе АТС есть группы с преобладанием



дженериковых препаратов: так, например, наибольшую долю дженерики по сравнению с оригинальными препаратами занимают на рынке противопаразитарных препаратов, инсектицидов и репеллентов — 97,5%. Оригинальные средства преобладают среди препаратов, влияющих на кроветворение и кровь (68,6%), и препаратов без указания АТС-группы (61,0%).

3. Лидеры среди производителей лекарственных препаратов

В январе 2021 года в аптеках были проданы лекарственные препараты, которые произвели 929 фармацевтических компаний.

ТОП-10 компаний по стоимостному объёму продаж представлен в таблице 3.

Таблица 3

ТОП-10 производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2021 / Декабрь 2020
Декабрь 2020	Январь 2021				
2	1	Отисифарм	4 515,4	4,6%	-10,2%
1	2	Bayer	4 442,7	4,6%	-15,2%
3	3	Novartis	3 731,4	3,8%	-23,4%
4	4	Stada	3 397,4	3,5%	-15,2%
5	5	Sanofi	3 303,7	3,4%	-16,0%
6	6	Teva	3 106,4	3,2%	-11,9%
7	7	Abbott	2 936,1	3,0%	-9,2%
8	8	Servier	2 904,6	3,0%	-10,0%
9	9	KRKA	2 736,6	2,8%	-13,6%
10	10	A. Menarini	2 731,7	2,8%	-9,9%
Итого:			33 806,0	34,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Состав ТОП-10 компаний-производителей, лидирующих по объёмам продаж на коммерческом рынке ЛП, заметно изменился относительно декабря 2020 года в плане расстановки игроков.

Отечественная компания «Отисифарм» (доля 4,6% в рублях) вытеснила с 1-го места немецкого производителя Bayer, который стабильно удерживал лидерство на протяжении длительного периода времени. При этом падение реализации на 10,2% в большей мере произошло за счёт снижения спроса на противовирусные средства «Амиксин» (-23,1%) и «Арбидол» (-18,8%), а также на продуктовую линейку безрецептурных препаратов «Максиколд» (-22,4%), предназначенных для борьбы с симптомами простуды и гриппа. Но также стоит отметить, что в портфеле российской фирмы была и «растущая» группа препаратов: зубиотик «Аципол» (+19,5%), препарат магния «Магнелис» (+13,1%), анальгетик «Пенталгин» (+6,3%) и др.

Корпорация Bayer (доля 4,6% в рублях) в январе 2021 года переместилась на вторую строчку. Объём реализации компании за месяц упал на 15,2%. Порядка 8 ведущих брендов фирмы показали отрицательную динамику, наибольший темп снижения был



отмечен у антикоагулянтного средства прямого действия «Ксарелто» (-27,9%), стимулятора репарации тканей «Терафлекс» (-23,0%), контрацептивного средства «Ярина» (-19,1%). А у антацидного средства «Ренни» (+5,1%) и витаминно-минерального комплекса для беременных женщин «Элевит» (+1,2%), объём продаж, наоборот, вырос.

На третьем месте рейтинга производитель Novartis (доля 3,8% в рублях), который продемонстрировал максимальное снижение объёма реализации среди первой «десятки» компаний – на 23,4%. Все «хиты» фирмы за месяц отметились отрицательной динамикой. Особенно стоит выделить муколитическое средство «АЦЦ» (-34,9%), МИБП «Бронхо-Мунал» (-28,7%) и антибиотик-пенициллин «Амоксиклав» (-25,8%).

Изменение ТОПа производителей в январе 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года представлено в таблице 4.

Таблица 4

ТОП-10 фирм-производителей ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2021 / Январь 2020
Январь 2020	Январь 2021				
5	1	Отисифарм	4 515,4	4,6%	42,7%
1	2	Bayer	4 442,7	4,6%	10,4%
4	3	Novartis	3 731,4	3,8%	15,0%
2	4	Stada	3 397,4	3,5%	-3,5%
3	5	Sanofi	3 303,7	3,4%	-5,2%
7	6	Teva	3 106,4	3,2%	5,9%
6	7	Abbott	2 936,1	3,0%	-0,6%
8	8	Servier	2 904,6	3,0%	3,9%
10	9	KRKA	2 736,6	2,8%	10,2%
11	10	A. Menarini	2 731,7	2,8%	11,5%
Итого:			33 806,0	34,6%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Общая доля компаний, входящих в ТОП-10, в январе 2021 года составила 34,6% от стоимостного объёма продаж препаратов на всём коммерческом аптечном рынке ЛП, при этом в натуральном выражении эти производители занимают долю ниже — 24,7%.

Рейтинг возглавила компания «Отисифарм», продажи которой за год выросли на 42,7%. Доля производителя на рынке также увеличилась на 1,2%, и составила 4,6% в январе 2021 года. В результате отечественная компания укрепила свои позиции на рынке, переместившись на 4-е строчки вверх в ТОП-10. На второй позиции – корпорация Bayer (+10,4%), вес немецкого производителя на рынке вырос лишь на 0,2%. Третье место заняла фирма Novartis (доля увеличилась на 0,3%), продажи которой выросли на 15,0% относительно января прошлого года.



Самым значимым перемещением за год среди ТОП-10 оказалось +4 места у российского производителя лекарств «Отисифарм» (+42,7%), которое произошло в результате увеличения спроса на препараты «Арбидол» (+404,7%), «Магнелис» (+67,7%) и «Аципол» (+54,4%).

Из отрицательных перемещений отметим -2 строчки у компаний Sanofi (-5,2%) и Stada (-3,5%).

4. Препараты–лидеры продаж

ТОП-20 брендов ЛП по объёму аптечных продаж в РФ в январе 2021 года представлен в таблице 5.

Таблица 5

ТОП-20 брендов ЛП по стоимостному объёму продаж в России в январе 2021 года

Рейтинг		Бренд	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2021 / Декабрь 2020
Декабрь 2020	Январь 2021				
2	1	Арбидол	1 449,1	1,5%	-18,8%
3	2	Ксарелто	1 016,3	1,0%	-27,9%
1	3	Ингавирин	990,4	1,0%	-46,8%
4	4	Эликвис	759,3	0,8%	-31,8%
10	5	Пенталгин	708,1	0,7%	6,3%
6	6	Нурофен	676,7	0,7%	-16,5%
13	7	Детралекс	658,3	0,7%	4,6%
19	8	Гептрал	639,0	0,7%	8,3%
7	9	ТераФлю	609,8	0,6%	-20,9%
5	10	АЦЦ	604,3	0,6%	-34,9%
11	11	Мексидол	571,2	0,6%	-13,6%
80	12	Цефтриаксон	555,3	0,6%	98,9%
16	13	Конкор	528,6	0,5%	-12,7%
18	14	Кардиомагнил	511,1	0,5%	-14,8%
9	15	Бронхо-Мунал	505,2	0,5%	-28,7%
25	16	Вольтарен	499,6	0,5%	3,3%
20	17	Эссенциале	486,3	0,5%	-16,3%
22	18	Нимесил	468,2	0,5%	-10,2%
14	19	Мирамистин	464,0	0,5%	-26,0%
15	20	Линекс	463,3	0,5%	-23,8%
Итого:			13 164,3	13,5%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Общая доля препаратов ТОП-20 составила 13,5% от всего коммерческого аптечного рынка ЛП, что на 0,9% ниже, чем в декабре 2020 года. В январе 2021 года рейтинг сильно изменился по отношению к предыдущему месяцу. Помимо перестановки игроков внутри ТОП-10, в рейтинг вошло три новых бренда – антибиотик-цефалоспорин «Цефтриаксон» (+68 строчек), НПВП «Вольтарен» (+9 позиций) и «Нимесил» (+4 места). Рейтинг



покинули антибиотик «Азитромицин» (22-я строчка по итогам января 2021 года), противовирусные средства «Кагоцел» (28 строчка) и «Эргоферон» (30 строчка).

Большая часть препаратов рейтинга в январе представлена сезонными средствами, которые относятся к широкой группе лечения бактериальных и вирусных инфекционных заболеваний. Кроме того, спросом пользуются антикоагулянтные средства, угнетающие активность коагуляционного гемостаза. А тромбообразование – это типичное осложнение течения новой коронавирусной инфекции.

Внутри ТОП-3 брендов лекарственных препаратов коммерческого рынка произошли перестановки. Первое место – у противовирусного препарата «Арбидол» (-18,8% относительно декабря 2020 года) от отечественной компании «Отисифарм». Антикоагулянтный препарат «Ксарелто» (-27,9%) немецкой корпорации Bayer разместился на второй строчке. Замыкает тройку лидеров ещё одно противовирусное средство – «Ингавирин» (-46,8%) производства российской «Валента Фарм».

15 брендов ТОП-20 показали падение продаж, максимальный темп снижения был отмечен у противовирусного средства «Ингавирин» (-46,8%), муколитика «АЦЦ» (-34,9%) и антикоагулянта «Эликвис» (-31,8%). Наибольшая положительная динамика – у антибиотика «Цефтриаксон» (+98,9%) и гепатопротектора «Гептрал» (+8,3%).

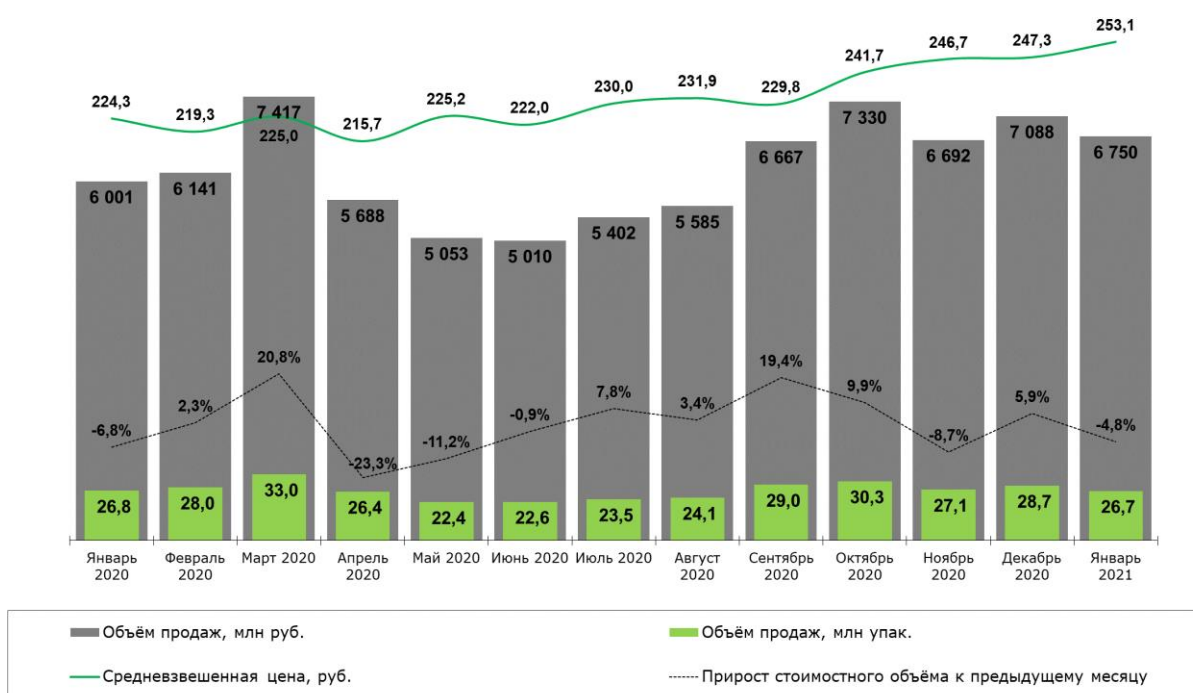
5. Биологически активные добавки

В январе 2021 года аптечные учреждения России реализовали 2 216 брендов биологически активных добавок от 841 производителя.

На графике 6 отражена динамика объёма аптечного рынка БАД России с января 2020 года по январь 2021 года.

График 6

**Аптечный рынок БАД России
январь 2020 года – январь 2021 года**



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

При сравнении с декабрём 2020 года объём реализации биодобавок снизился в стоимостном выражении на 4,8%, в натуральных единицах измерения – на 7,0%. Ёмкость российского рынка БАД в январе 2021 года составила 26,7 млн упаковок на сумму порядка 6,8 млрд рублей.

В январе средняя стоимость упаковки БАД была равна 253,1 рубля, что на 2,3% выше, чем месяцем ранее.

В таблице 6 представлены производители БАД с наибольшим объёмом аптечных продаж в России в январе 2021 года.

В январе 2021 года рейтинг производителей на аптечном рынке БАД заметно изменился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. На 7-е место с 12-го поднялась компания Alium. 7 из 10-и ведущих производителей биодобавок продемонстрировали прирост объёма реализации.

Таблица 6

ТОП-10 производителей БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2021 года

Рейтинг		Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2021 / Январь 2020
Январь 2020	Январь 2021				
1	1	Эвалар	1 336,6	19,8%	38,1%
2	2	Solgar Vitamin and Herb	560,7	8,3%	31,6%
3	3	PharmaMed	351,0	5,2%	5,2%
4	4	Stada	259,1	3,8%	-15,1%
6	5	Unipharm	226,4	3,4%	32,5%
7	6	Queisser Pharma	206,2	3,1%	24,0%
12	7	Alium	196,4	2,9%	72,9%
8	8	Dr.Reddy's	165,0	2,4%	5,5%
5	9	Отисифарм	134,0	2,0%	-33,4%
9	10	Внешторг Фарма	133,6	2,0%	-9,3%
Итого:			3 569,0	52,9%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.

СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Примечание: под «производителем» понимается головная компания, которая может объединять несколько производственных площадок.

Традиционно ведущей среди производителей БАД является отечественная компания «Эвалар» с долей 19,8% в рублях (объём продаж производителя вырос на 38,1%). Прирост российской корпорации обеспечили: линейка с различными продуктами «Эвалар» (+506,9%), серия БАД, направленная на омоложение организма изнутри, Anti-Age (+94,0%) и мягкое послабляющее средство на основе фруктов «Фитолакс» (+13,0%). При этом наибольшим снижением отметились серия травяных чаёв «Эвалар Био» (-27,3%), добавка, нормализующая процессы возбуждения и торможения в ЦНС, «Формула Спокойствия» (-10,3%) и линия средств для похудения «Турбослим» (-6,4%).

Второе место у американского производителя Solgar Vitamin and Herb (доля на рынке 8,3%), в январе 2021 года прирост объёма реализации компании составил 31,6%. У компании всего один бренд – Solgar, который имеет целую серию биологических добавок с широким спектром действия: от БАД для поддержания пищеварительной системы до добавок, влияющих на функционирование ЦНС. В середине зимы продажи 10 основных торговых наименований компании выросли, максимальной положительной динамикой отметились позиции, рекомендуемые производителем в качестве дополнительного источника цинка – «Solgar Пиколинат цинка» (+423,6%) и витамина С и флавоноидов – «Solgar Эстер-С плюс витамин С» (+264,4%).

Третью позицию занимает канадский производитель PharmaMed (доля на рынке 5,2%), объём реализации компании вырос на 5,2%. Портфель фирмы включает в себя 9 брендов. На увеличение продаж в большей мере повлияли продажи специализированной линии биокомплексов с экстрактами лекарственных растений для женщин «Лайф Формула» (+132,0%), мульти-пробиотика нового поколения для взрослых и детей «Бак-Сет» (+12,9%), детских витаминов в виде мармеладных мишек «Витамишки» (+6,2%).



При этом объём продаж витаминов, минералов и экстрактов целебных растений для коррекции веса «Диет Формула» и БАД, влияющего на мужскую репродуктивную систему, «СпермАктин Форте» упал на 15,5% и 12,3% соответственно.

Основные изменения в рейтинге коснулись следующих производителей:

- Российский производитель Alium показал самый заметный прирост продаж среди ТОП-10 – на 72,9%, укрепив свои позиции в рейтинге на 5 строчек. В ассортименте у фирмы всего 3 бренда. Максимальный прирост реализации был отмечен у БАД «Сустафлекс» (+776,6%) для профилактики заболеваний суставов и у комплекса пробиотических и пребиотических компонентов для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта «Максилак» (+72,3%).
- Американская корпорация Unipharm (+1 строчка) также продемонстрировала существенный прирост – на 32,5%. Это связано с увеличением продаж следующих добавок: сбалансированной комбинации пробиотических микроорганизмов (бифидо- и лактобактерий), пребиотиков для восстановления нормальной микробиоты кишечника «Необиотик Лактобаланс» (+120 693,0%), жирорастворимого витамина «Детримакс» (+333,4%) для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D и БАДа «Нейроуридин» (+151,9%) для укрепления нервной системы.
- В январе 2021 года объём реализации компании «Отисифарм» упал на 33,4%, в результате производитель БАД опустился на 9-е место с 5-го. Из 9 брендов фирмы наибольшее падение продемонстрировали линейки витаминно-минеральных комплексов «Юнивит» (-80,6%) и «Компливит» (-44,1%), натуральное растительное средство «Уронорм» (-51,7%), способствующее оздоровлению мочевыводящих путей.

В таблице 7 представлен ТОП-20 БАД по объёму аптечных продаж в России в январе 2021 года.

Перечень брендов БАД, вошедших по итогам января 2021 года в ТОП-20, изменился относительно января 2020 года (+2-е новые позиции), также как заметно поменялось и расположение брендов.

В тройке лидеров свою позицию сохранил только ведущий БАД. Рейтинг по-прежнему возглавляет линейка Solgar одноимённого производителя, нарастив свой объём реализации на 31,6%. На второй строчке – добавка «Эвалар» (+506,9%), которая включает в себя широкую линейку продукции: существенный рост обеспечили добавки, содержащие витамины С и D, – «Эвалар Витамин С таблетки шипучие 1000 мг 3,5 г №20» (+5 457,3%), «Эвалар Цинк+Витамин С таблетки 0,27 г №50» (+3 551,6%) и «Эвалар Витамин С таблетки шипучие 900 мг 3,5 г №20» (+3 019,5%). Замыкает тройку лидеров в этом месяце пробиотик «Доппельгерц» (+24,6%) производства корпорации Queisser Pharma.

БАД «Фитолак» (+13,0%), который ранее входил в ТОП-3, переместился на 5-ю строчку.

В рейтинг попали две «новинки» для восполнения дефицита и поддержания нормального уровня витамина D. Марка «Витамин D3», которую выпускают порядка 7 производителей, поднялась на 605 мест вверх, и заняла 19-ю позицию, продемонстрировав максимальный прирост реализации среди двадцатки лидеров – на

10453,4%. Бренд «Детримакс» компании Unipharm расположился на 6-й строчке в январе 2021 года (+20 мест благодаря приросту на 333,4%).

Таблица 7

ТОП-20 торговых наименований БАД по стоимостному объёму продаж в России в январе 2021 года

Рейтинг		Бренд	Производитель	Стоимостной объём, млн руб.	Доля, %	Прирост, % Январь 2021 / Январь 2020
Январь 2020	Январь 2021					
1	1	Solgar	Solgar Vitamin and Herb	560,7	8,3%	31,6%
19	2	Эвалар	Эвалар	367,0	5,4%	506,9%
2	3	Доппельгерц	Queisser Pharma	206,2	3,1%	24,6%
7	4	Максилак	Alium	195,5	2,9%	72,3%
3	5	Фитолакс	Эвалар	185,2	2,7%	13,0%
26	6	Детримакс	Unipharm	175,8	2,6%	333,4%
4	7	Фемибион	Dr.Reddy's	150,9	2,2%	7,2%
5	8	Бак-Сет	PharmaMed	148,4	2,2%	12,9%
16	9	Anti-Age	Эвалар	143,0	2,1%	94,0%
6	10	Витрум	Stada	122,7	1,8%	7,3%
12	11	Nature's Bounty	Nature's Bounty	92,7	1,4%	9,3%
11	12	Формула Спокойствия	Эвалар	85,1	1,3%	-10,3%
14	13	Витамишки	PharmaMed	84,6	1,3%	6,2%
15	14	Эвалар Глицин	Эвалар	81,9	1,2%	5,0%
10	15	Супрадин	Bayer	76,9	1,1%	-19,4%
13	16	Турбослим	Эвалар	75,5	1,1%	-6,4%
17	17	Овесол	Эвалар	73,3	1,1%	3,3%
9	18	Компливит	Отисифарм	59,0	0,9%	-44,1%
624	19	Витамин D3	Разные	56,2	0,8%	10 453,4%
20	20	Фитомуцил	PharmaMed	55,5	0,8%	-5,4%
Итого:				2 996,0	44,4%	

Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group.
СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Отметим, что в период распространения коронавирусной инфекции популярность витаминных комплексов, особенно для поддержания иммунитета, заметно выросла. Поэтому препараты, которые относятся к этой категории растут сильнее рынка в целом.

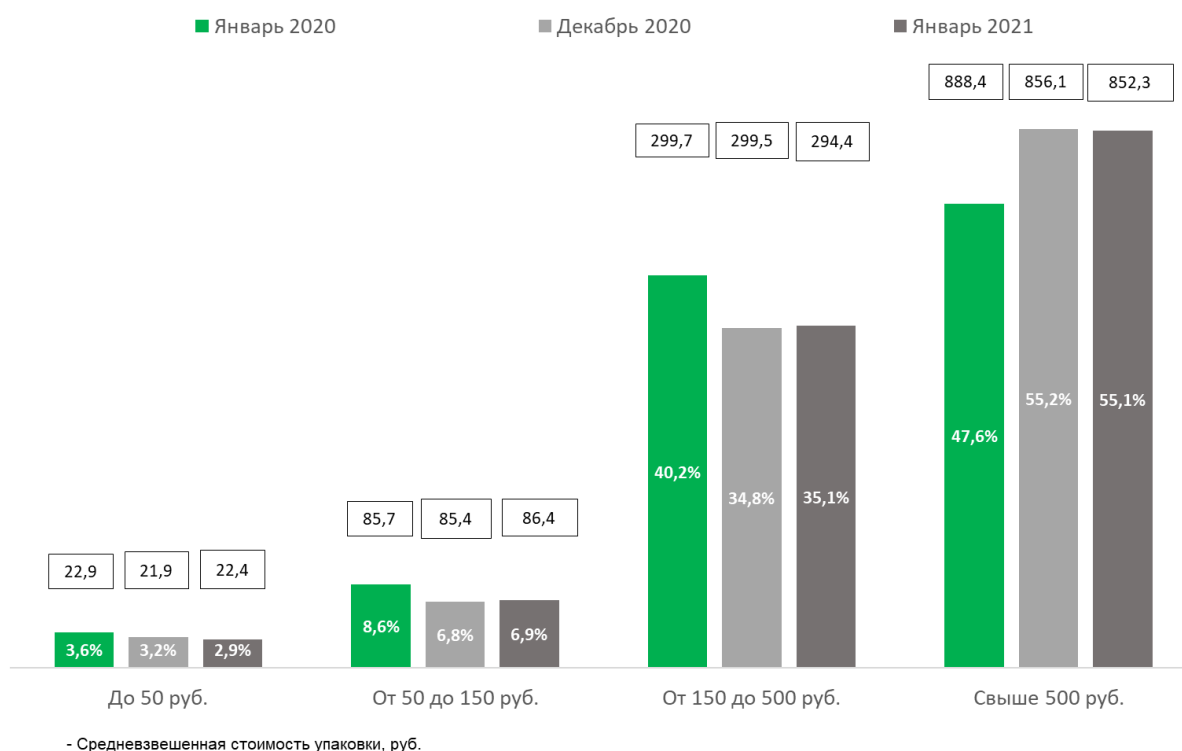
15 БАД, вошедших по итогам января в ТОП-20 брендов, показали увеличение продаж относительно аналогичного периода прошлого года.

Компания «Эвалар» остаётся самой представленной в рейтинге брендов – 7 позиций из 20-и принадлежат ей. Суммарно доля марок, принадлежащих производителю «Эвалар», в ТОП-20 составила 15,0% (+4,6% относительно января 2020 года).

На графике 7 отражена динамика потребления БАД (в стоимостном выражении) из разных ценовых категорий.

График 7

Структура разных ценовых категорий на коммерческом аптечном рынке БАД России (в стоимостном выражении) в январе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж по ценовым сегментам БАД изменилась в пользу БАД из ценовой категории «свыше 500 руб.». Вес группы дорогостоящих биодобавок в январе 2021 года вырос на 7,5% по сравнению с январём 2020 года, и составил 55,1%. Средневзвешенная стоимость биологически активной добавки из высокого ценового сегмента составила 852,3 руб./упак. (-4,1% относительно января 2020 года).

Доля биодобавок с ценой от 150 до 500 рублей в январе 2021 года сократилась до уровня 35,1%, что на 5,1% меньше удельного веса группы в январе 2020 года. Средняя стоимость упаковки в январе по сравнению с аналогичным периодом 2020 года стала ниже на 1,8%, и составила 294,4 руб./упак.

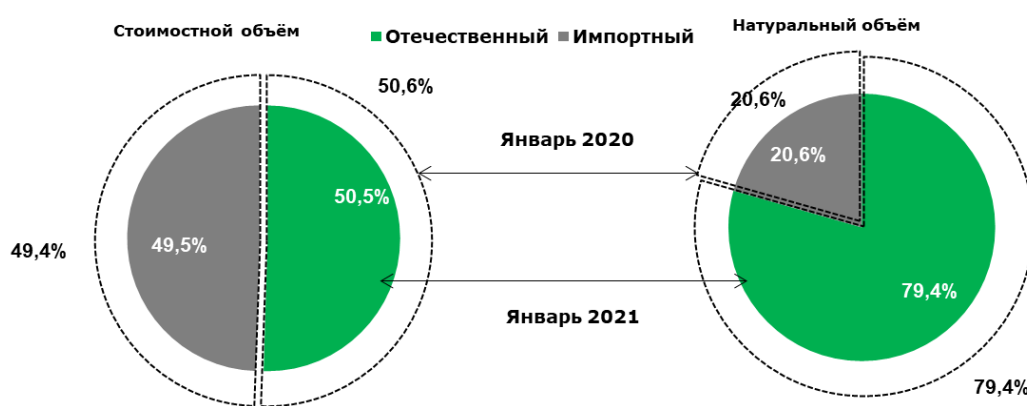
Уменьшилась на 1,6% относительно января 2020 года доля сегмента БАД со средней стоимостью упаковки 50-150 рублей (6,9%). Средняя стоимость упаковки при этом стала выше на 0,8% относительно января прошлого года (86,4 рублей).

Доля БАД нижнего ценового сегмента в январе относительно первого месяца 2020 года сократилась на 0,7%, составив 2,9%. Средняя стоимость упаковки стала ниже относительно января прошлого года на 2,3% до 22,4 руб./упак.

Соотношение объёмов аптечных продаж отечественных и импортных БАД в России отражено на графике 8.

График 8

Соотношение объёмов продаж импортных и отечественных БАД на коммерческом аптечном рынке России в январе 2021 года



Источник: «Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ» DSM Group. СМК соответствует требованиям **ISO 9001:2015**

Структура продаж биодобавок по происхождению за год практически не изменилась. Доля БАД российского производства от общего объёма коммерческого рынка по итогам января 2021 года составила 50,5% в стоимостном выражении и 79,4% в натуральном. Удельный вес БАД зарубежного производства остался на уровне прошлого года в натуральном объёме рынка — на них пришлось 20,6% по итогам месяца. В стоимостном выражении доля импортных добавок выросла на 0,1% до 49,5% в январе.

При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить прирост продаж у обеих категорий только в стоимостном объёме: реализация импортных добавок в январе к аналогичному месяцу 2020 года выросла на 13,1%, отечественных БАД – на 12,7%. Объём продаж в упаковках у российских биодобавок упала на 0,1%, при этом реализация зарубежных БАД сократилась несколько заметнее – на 0,4%.



II. События фармацевтического рынка

Данный раздел посвящён значимым событиям, произошедшим на российском фармацевтическом рынке в феврале 2021 года. Начало нового года насыщено регуляторными событиями.

С 1 февраля завершается действие части упрощений, которые введены в рамках «уведомительного режима» при обороте маркированных лекарств. Эксперимент по маркировке БАД может начаться в России с апреля.

1. Законодательные новости

1. Фармацевты просят ускорить выдачу лицензий аптекам.

Аптечные ассоциации хотят инициировать обсуждение вопроса о сокращении этапов оформления лицензии. В данный момент на открытие новой точки у бизнеса уходит до 3-х месяцев. В течение этого времени владельцам аптек приходится оплачивать аренду и заработную плату нанятому персоналу.

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. Государственная Дума одобрила введение штрафов за нарушения при маркировке препаратов.

Госдума на пленарном заседании 10 февраля приняла в 1-м чтении законопроект о санкциях за нарушения при обязательной маркировке лекарственных препаратов. При вводе в оборот лекарств без средств идентификации или при их неправильном нанесении должностным лицам грозит штраф в размере от 5 до 10 тыс. рублей с конфискацией предметов правонарушения, для юридических лиц – от 50 до 100 тыс. с конфискацией предметов правонарушения.

Источник: «РИА Новости».

3. Росздравнадзор будет отслеживать объём и ассортимент ЖНВЛП.

На федеральном портале опубликовали проект постановления Министерства здравоохранения РФ, согласно которому за Росздравнадзором закрепляется функция мониторинга объёма и ассортимента жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, находящихся в обращении, в целях определения потребности в препаратах.

Источник: «ТАСС».

4. В работе производственных аптек станет меньше ограничений.

В результате введения ограничений существенно сузился ассортиментный ряд изготавливаемых в аптеках лекарственных препаратов, массово стали закрываться производственные аптеки. В ближайшее время Госдума рассмотрит законопроект, разрешающий производственным аптекам изготавливать лекарственные средства не только из АФИ, но и из медикаментов, зарегистрированных в госреестре.

Источник: «Ремедиум».

5. Частные клиники подключат к portalу госуслуг.

Пользователи портала госуслуг смогут записаться на приём к лечащему врачу не только в государственные, но и в частные медицинские организации. Это позволит обеспечить преемственность медицинской помощи и повысить качество её оказания.



Президиум правительственной комиссии по использованию информационных технологий принял решение о подключении к ЕГИСЗ программных обеспечений ONDOC и «Маркетплейс ДокДок» (принадлежит компании «СберЗдоровье»).

Источник: «Российская газета».

6. В первом чтении был принят законопроект о регулировании работы аптечных сетей.

Госдума на пленарном заседании приняла в первом чтении законопроект о регулировании работы аптечных сетей и совершенствовании лекарственного обеспечения граждан. Проектом предусматриваются меры, направленные на поддержание конкуренции на рынке. В первую очередь нововведения коснутся аптечных сетей, которые в большей мере монополизируют рынок лекарственных препаратов. С принятием новых поправок одной сети будет запрещено занимать более 20% рынка в конкретном населённом пункте. Чтобы ослабить монопольное давление, депутаты хотят ограничить и размер платы за услуги по продвижению продукции 5%. Кроме того, в законе будут прописаны новые понятия и уточняться ряд терминов. К третьему чтению планируется окончательно сформулировать все параметры.

Источник: «ТАСС».

2. Новости аптечных сетей

1. «Почта России» запустила собственный сайт по продаже препаратов.

В тестовом режиме заработал сайт «Почты России» по продаже лекарственных препаратов. Сейчас через платформу можно онлайн заказать доставку препаратов в аптеку. Пока доступны только 2 аптеки при сельских почтовых отделениях в Самарской области. «Почта России» с 2019 года открывает аптеки на базе своих отделений. В целом в стране в почтовых отделениях функционируют 11 точек.

Источник: «Фармацевтический вестник».

2. «Сбер» планирует приобрести 85% маркетплейса goods.ru.

«Сбер», группа «М-Видео-Эльдорадо» и основатель goods.ru договорились о совместном развитии онлайн-площадки goods.ru. В мае маркетплейс запустил сервис по бронированию лекарственных препаратов. В рамках договора «Сбер» вложит в goods.ru порядка 30 млрд рублей и выкупит часть долей «М-Видео-Эльдорадо» за 4 млрд рублей. Со временем номенклатурный ряд e-commerce-площадки будет увеличиваться. Среди партнёров goods.ru фигурируют аптеки «Доктор Столетов», «Озерки», «МосАптека», «Хорошая аптека» и «Самсон-Фарма», входящие в ГК «Эркафарм».

Источник: «Фармацевтический вестник».

3. Нижегородская сеть «Максавит» откроет свыше 100 аптек в первом полугодии.

В первом полугодии 2021 года нижегородская межрегиональная сеть «Максавит» планирует открывать по 20 новых аптек каждый месяц. Всего будет открыто свыше 100 точек. Выход в новые регионы не планируется – новые фармточки заработают в 36 регионах, где сеть уже представлена. На второе полугодие планы будут корректироваться с учётом рыночной ситуации.

Источник: «Фармацевтический вестник».



3. Новости производителей

1. «Авексима» построит завод по выпуску инновационных лекарств в Подмосковье.

Фармкомпания «Авексима» планирует во втором квартале 2021 года начать строительство нового предприятия в индустриальном парке «Есипово» в Московской области. Компания инвестирует в завод, который будет заниматься разработкой и производством инновационных лекарств, 5 млрд рублей. Речь идёт о препаратах для терапии злокачественных новообразований и ВИЧ-инфекции, иммуномодуляторах, а также кардиологических, неврологических и других ЛС. Впрочем, производитель не намерен отказываться от выпуска дженериков и проложит его и на новом предприятии.

Источник: «Ведомости».

2. «Нанолек» запустит в РФ производство противоопухолевого препарата.

Фармкомпания «Нанолек» и BeiGene договорились о сотрудничестве, в рамках которого «Нанолек» получит эксклюзивные права на дистрибьюцию, продвижение, фармаконадзор, а также вторичную упаковку и выпускающий контроль препарата «Брукинза» (МНН «Занубритиниб») в России и странах ЕЭС. Препарат предназначен для лечения мантийно-клеточной лимфомы.

Источник: «Ремедиум».

3. «Р-Фарм» купила ярославский завод Teva.

ГК «Р-Фарм» и Teva завершили сделку по покупке «Р-Фарм» фармацевтического завода Teva, расположенного на территории Ярославского индустриального парка (Новосёлки). При этом по условиям соглашения «Р-Фарм» в течение 5 лет продолжит производить на предприятии препараты Teva. Сейчас на площадке налажено производство препаратов для лечения сердечно-сосудистых и неврологических заболеваний, а также патологий эндокринной системы. Проектная мощность завода составляет 2 млрд таблеток ежегодно. В дальнейшем модернизация позволит выпускать препараты для более широкого спектра терапевтических направлений.

Источник: «Ремедиум».

4. Инвестиционный холдинг создал новую структуру «Биннофарм Групп».

АРФП и АФК «Система» заявили об окончании процесса консолидации своих фармацевтических активов в холдинг «Биннофарм групп». Объединённый холдинг войдёт в тройку крупнейших российских фармпроизводителей. Группа компаний включает в себя 5 производственных площадок на территории России: АО «Алиум» (ранее «Оболенское», Серпуховский р-н Московской обл.), АО «Биннофарм» (2 площадки: г. Зеленоград и г. Красногорск), ОАО «Синтез» (г. Курган), ЗАО «Биоком» (г. Ставрополь).

Источник: «Ремедиум».



DSM Group

Полное, качественное и своевременное обеспечение компаний фармацевтического рынка России маркетинговыми исследованиями и рекламной поддержкой.

Маркетинговое агентство DSM Group создано в 1999 году. Три ключевых направления деятельности фирмы: маркетинговые исследования фармацевтического рынка России, рекламная поддержка компаний отрасли и конференц-сервис.

Штат компании – это более 50 профессионалов в области фармацевтики, маркетинга и рекламы. Экспертное мнение специалистов DSM Group высоко ценится в фармацевтической среде и деловых кругах.

ИССЛЕДОВАНИЯ

- Ежемесячный розничный аудит фармрынка РФ у вас через 21 день
- **(СМК соответствует требованиям ISO 9001:2015)**
- Госпитальный аудит
- База данных по ДЛО и региональной льготе
- База данных по импорту ЛП и субстанций в РФ
- Многофакторный анализ конкурентной среды
- Мониторинг и анализ продаж препарата через дистрибьюторскую сеть
- Ежемесячный анализ ёмкости рынка, тенденции и прогнозы
- Ad-hoc исследования

РЕКЛАМА

- Дизайн и разработка фирменного стиля
- Сувенирная продукция для специалистов фармотрасли и промоакций
- Полиграфия любой сложности
- Организация мероприятий (конференции, лекции, корпоративы, шоу)
- Медиаразмещение
- Наружная реклама
- Съёмка корпоративного видео
- Почтовая рассылка по адресной базе аптечных учреждений России
- Маркетинговое планирование

КОНФЕРЕНЦИИ: DSM Group организует и проводит форумы и конференции для профессионалов фармацевтического рынка в Москве, Санкт-Петербурге, других регионах России и за рубежом.

С нашей помощью вы сможете более эффективно использовать потенциал вашей компании, а значит, укреплять и развивать свой бизнес.

Мы будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
 Москва, 5-я ул. Ямского Поля, д.7, стр.2
 Телефон: 8 (495) 780-72-63
 780-72-64